

现代传播

目录

MODERN COMMUNICATION

来稿要求

1. 向本刊投稿, 邮寄、电邮均可。邮寄地址: 中国传媒大学《现代传播》编辑部, 邮编: 100024。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献; 作者工作单位和职务职称; 作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊优先发表省部级以上科研基金项目成果, 凡获基金资助的论文, 请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 8000 字以内为宜, 行文层次符号用 (一) 1. (1)。

5. 本刊一律采用文后注释, 注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角, 如^①。

传播文化

- “第三极电影文化”构想 黄会林 高永亮(1)
论传媒的“人格特征” 陈作平(6)
由《非诚勿扰》看电视传播中的“蝴蝶效应” 沈 忱(11)

传媒观察

- 加强新闻立台的制度安排、建设和创新 王晓峰(15)
文化强省背景下的湖南广电“大片战略”内容创新研究
..... 陶新艳 胥 亚(20)

新闻学与传播学

- 新闻传播学: 学科的分化、整合与研究方法创新 陈力丹(23)
苏联解体的传媒因素及其教训 李 宏(30)
传播研究本土化路径的迷失
——对“西方理论, 中国经验”二元框架的历史反思 胡翼青(34)
超越“非洲范式”: 重构中国对非外交传播战略 龙小农(40)
在“文本”与“理解”之间
——论国际危机传播的阐释层次与文本属性 崔 林(44)
中华文化影响力的符号呈现与传播创新
——《行走唐人街》解读 杜志红(48)

传播艺术与艺术传播

- 中国主流大片中民族文化形象的建构与传播 张阿利 赵立诺(52)
个性化之维
——网络电影的艺术新特征 徐 辉(58)
化数为美: 数字虚拟创作的美学思考 周伟业(63)
大众音乐传播的社会心理观照探究 赵志奇(66)
摄影异化论 陈 强(71)

专题研究·微博: 发展现状与传播特征

- 微博的历史、现状与发展趋势 谢耘耕 徐 颖(75)
“微传播”与表达权
——试论微博时代的表达自由 王君超 郑 恩(80)
微博的新闻策略与传播模式研究
——基于门户网世界杯报道的内容分析 徐 艳(85)
灾难性事件中微博传播研究
——以舟曲特大山洪泥石流灾害为例 刘 华(89)

媒介经营与管理

- 传媒批判视野下媒介融合过程中的问题与思考 靖 鸣 臧 诚(93)
影响收视选择的节目内容要素系统的构建 于 短(98)
基于知识资本建构传媒企业核心竞争力 国秋华(103)

教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊
全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

万方数据

中国传媒大学学报

新媒体研究

- 青少年网络成瘾的家庭影响因素研究 赵璇 柯惠新 陈锐(108)
- 网络社会中社会资本的权力维度 胡海(114)

传媒教育

- 以人为本、德育为先:新闻传播人才培养的根本 高慧燃(119)
- 中国内地广播电视新闻学专业教育现状调查报告 彭爱萍(122)

随笔·札记

- 关于播音主持人才培养模式的思考
- 写给“纪念人民广播播音七十年” 鲁景超 (126)

学术动态

- 研讨战略规划 共谋学科发展
- 教育部社科委新闻传播学“十二五”战略规划工作会议综述
- (130)

新媒体·新生活·新世界

- 2010中国新媒体传播学年会综述 王君玲 董天策(133)
- 传播学与认知科学的交流与融合
- “传播学与认知科学”国际学术研讨会会议综述 段晶晶 刘婧一(136)

来稿摘登

- 论网络舆论生成的三要素 王艳玲 何颖芳(138)
- 家庭物联网:广电的一个必争之地 吕新景 江琴宁 朴大志(140)
- 论动画片的声画艺术特色 李飞雪(142)
- 受众视角下的网络社交 许莲华(144)
- 电视谈话节目主持人的情感表达 符进叶(146)
- 外语研究生教育中的“复合式教学法”探索
- 日本古代文学教学模式构建 黄美华 马骏(147)
- 国家形象宣传片的软实力传播与文化价值输出 汤天甜(149)
- 时政外宣英译也能“变形保义”
- 从功能主义角度看胡锦涛“讲话”英文译稿 叶小宝 徐志敏(151)
- 我国新闻修辞研究的现状与趋势 惠东坡(153)
- 新世纪以来革命历史人物传记类电视剧创作简论 胡辉(155)
- 企业传播——应运而生的传播新视角 曲俊义(157)
- 受众话语权力三重悖论之辨析 曾文莉(159)
- 跨文化传播的本土化策略
- 兼谈财经频道国际报道的本土化运作 钱曦(161)
- 日本明治维新时期报纸舆论传播状况研究 王文勋(163)
- 在影视艺术实践中探索产学研一体化
- 以中国传媒大学影视艺术实践为例 高萍(165)
- 论自媒体传播与公共领域的变动 邓若伊(167)

本刊声明

1. 本刊入编中国知网和《中国核心期刊(遴选)数据库》,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2. 编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点只代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3. 本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未用稿通知者,请自行处理。

4. 本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘编。

教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊
全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

Modern Communication
Journal of Communication University of China
No. 4,2011(the 177th issue)

Main Contents

——A Concept of Chinese Films as “Third Pole Film Culture”
..... *Huang Hui-lin, Gao Yong-liang*(1)

——Discipline and Research of Journalism and Communication Studies
..... *Chen Li-dan*(23)

——National Image of Cultural China on Chinese Big Movies
..... *Zhang A-li, Zhao Li-nuo*(52)

——Special Research: Microblog in China
..... *Xie Yun-geng, Wang Jun-chao, et al*(75)

——Media Convergence and its Critics
..... *Jing Ming, Zang Cheng*(93)

——Family Influence on Teenager Internet Addiction
..... *Zhao Xuan, Ke Hui-xin, Chen Rui*(108)