

现代传播

目录

来稿要求

1. 向本刊投稿, 邮寄、电邮均可。邮寄地址: 中国传媒大学《现代传播》编辑部, 邮编: 100024。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献; 作者工作单位和职务职称; 作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊优先发表省部级以上科研基金项目成果; 凡获基金资助的论文, 请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 8000 字以内为宜。行文层次符号用一、(一)、1、(1)。

5. 本刊一律采用文后注释, 注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角, 如^①。

传媒观察

2010 年中国电视市场收视动态 陈晓洲 周欣欣(1)

凤凰卫视十五年(1996-2011): 媒介组织与生产机制的演进史

..... 徐帆(12)

传播文化

现代书刊中的上海城市形象讨论与传布 张鸿声(18)

国内电视偶像建构 30 年

——青少年亚文化视域下的一种观照 陈文敏 欧阳宏生(25)

央视春晚意识形态运行模式的变迁 李黎丹(30)

新闻学与传播学

简论中国共产党 90 年新闻思想的形成与发展 郑保卫(35)

深度、展示与拟态人际交流

——对四个新闻频道播报节目形态的比较研究 张海华 徐泓(40)

中国新闻传播格局的新气象

——2011 年“两会”报道的价值学分析 侯洪 胡珊 姚岚(45)

境外媒体广州亚运会报道分析 郭光华(51)

广播电视公共服务绩效评估体系的构建 方雪琴(55)

专题研究·微博: 舆论引导与社会管理

政府机构微博与官民交流创新 曹劲松(59)

即时网络时代的传播机制与网络治理 方兴东 张静 张笑容(64)

微博舆论生成演变机制和舆论引导策略 谢耘耕 荣婷(70)

传播艺术与艺术传播

建国以来电影传播的几种特殊形态 颜纯钧(75)

关联理论视角下的网络论坛幽默话语 云贵彬 王建伟(81)

大众媒介产品的传播与衍生

——以《杜拉拉升职记》的传播现象为例 肖芃(85)

论媒体气质的声音建构

——兼论“中国之声”的声音品格 陈晓鸥(89)

试论新闻发言人媒体亲和力的生成 王婷(93)

媒介经营与管理

北京华谊兄弟公司电视事业群的治理模式与管理机制探讨 游志郎(96)

整合营销传播在当今市场环境下的特征与趋势 杜国清 陈怡(100)

后现代广告在国际市场的接受情况

——基于中美消费者的比较研究 马琳(104)

新媒体研究

- 当代西方激进媒介理论视阈中的“维基解密” 张建中(109)
- 从用户界面出发建立信息传播的新观念 李建刚(112)

纪录片研究

- 2010年中国纪录片发展研究报告 《中国纪录片发展研究报告》课题组(116)

传媒教育

- 设计思维:跨学科的学生团队合作创新 廖祥忠 姜浩 税琳琳(127)

随笔·札记

- 媒介心理学和传播心理学的比较研究 刘京林(131)
- 漫谈主持人职业生命意识的塑造 孙洁华(133)

学术动态

- 第十八届大学生电影节系列研究会综述 周秉周芳 王倩男(135)

来稿摘要

- 广告语的语码转换与跨文化传播
——解析法国品牌在中国的本土化传播策略 盖莲香(138)

- 2010亚运期间广州本土电视媒介舆论引导效果研究
..... 张步中 胡辉 梁松清(140)

- 发展与冲突:对“微博盛宴”的传播学思考 余望(142)
- 文化创意产业发展对就业增长贡献分析

- 以北京市为例 张济荣 张梦岩(144)

- 广播电视大学图书馆数字资源建设调查研究 李晓林(146)

- 无线音乐的产业价值链研究 佟雪娜(148)

- 论电视综艺节目对“自我”的幻想与塑造 荣耀军(150)

- “供需矛盾”下的播音主持专业教育 李海宏 王福生(152)

- 新媒体跨越式发展战略布局起手成型
——分析上海东方传媒借壳“广电信息”上市举措的意义
..... 陈沅沅 杨敏(153)

- 关于传媒生态可持续发展的思考 卢勤(156)

- 探析:技术对电视艺术及其美学的影响 潘婷婷(157)

- 传媒产业的独特经济学特征及对传媒产业市场构成的影响
..... 张雪梅 许海滨(159)

- 媒体民生视角的思考与实践 李勇 鲍立(161)

- 中国影视产品海外传播的动因探析 张炜(163)

- 可持续设计与文化创意产业发展的关系研究
..... 章京燕 刘新 张盈盈(165)

- 电视剧视觉叙事审美观照 宋永琴(167)

本刊声明

1. 本刊入编中国知网和《中国核心期刊(遴选)数据库》,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2. 编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点只代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3. 本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请自行处理。

4. 本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、辑登。

教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊
全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

Modern Communication
Journal of Communication University of China
No. 5,2011(the 178th issue)

Main Contents

——A Survey of Television Viewing in China 2010
..... *Chen Xiao-zhou, Zhou Xin-xin*(1)

——Construction and Dissemination of City-image of Shanghai in Print Media
..... *Zhang Hong-sheng*(18)

——A Review of CPC’s Journalistic Thoughts in 90 Years
..... *Zheng Bao-wei*(35)

——Microblog: Public Opinion and Social Management
..... *Cao Jing-song, et al*(59)

——An Analysis of some "Special Forms " of Film Communication in
China after 1949 *Yan Chun-jun*(75)

——Operation and Management of Television Production by
Huayi Brothers Media Corporation *You Zhi-lang*(96)

——The 2010 Documentary Report of China Documentary Production
..... *China Documentary Research Center*(116)

——Design Thinking: Cooperation and Creativity of Interdisciplinary
Student Team *Liao Xiang-zhong, et al*(127)