

现代传播

目录

来稿要求

1. 向本刊投稿, 邮寄、电邮均可, 邮寄地址: 中国传媒大学《现代传播》编辑部, 邮编: 100024, 电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献; 作者工作单位和职务职称; 作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊优先发表省部级以上科研基金项目成果, 凡获基金资助的论文, 请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 8000 字以内为宜, 行文层次符号用 — (一) 1. (1)。

5. 本刊一律采用文后注释, 注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角, 如^①。

教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊
全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

万方数据

传播文化

- 国家公共文化服务体系建设现状与对策研究 高福安 刘 亮(1)
论中小成本电影与国家软实力建设 邢 勇(6)
论“影视报道”的百年“假面”困扰与纾解 黄雅堃 黄匡宇(9)
美国大学生对中国文化软实力的认知状况分析 张洪忠 刘彦榕(15)
消费社会背景下的电视娱乐节目与男性气质 吕 鹏(19)

新闻学与传播学

- 论新闻学的学科影响力 丁柏铨(24)
媒介融合背景下新加坡传媒监管的制度创新与实践 赵新秋(28)
从模拟到表征再到自我指涉
——论人类的三种符号崇拜 曾庆香等(33)
中国电视直播发展态势分析 李岭涛 戚缤予(38)
人类传播 3.0: 范式理论视角下的聚众传播 罗自文(41)

专题研究·日本“3·11”大地震报道研究

- 从日本“3·11”大地震看日本的危机广播 张 彩 曹 璐(45)
灾难报道中的媒体行为及其思考
——以日本 NHK 地震报道为例 任金州等(49)
国际突发事件的第二落点报道探究
——以“3·11”日本大地震央视新闻频道报道为例 曾祥敏 赵翔超(52)
叙事学视角下的电视现场直播信号
——以 CCTV 日本地震报道中对 NHK 直播信号使用为例
..... 孙振虎 唐中科(56)

传播艺术与艺术传播

- 中国电视节目创新问题之观察与思考
——中国电视节目创新问题研究之一 胡智锋 杨秉虎(60)
电视媒体与时尚文化
——试析中国电视的时尚化 苏宏元(65)
从 2010 年获奖电视剧看我国电视剧的创作特征 陈晓春(70)
云南少数民族故事片叙事的历史记忆与现实经验 杨 静(74)
本雅明论摄影技术与纪实影像的先进文化功能 钟丽茜(78)

纪录片研究

- 中国纪录片产业链现状分析及策略建构 张红军 毛 阅(83)
国际视野与现代表达
——纪录片《当卢浮宫遇到紫禁城》跨文化传播理念与效果探析
..... 武新宏(89)

媒介经营与管理

- 外资进入中国传媒业的“溢出效应” 禹建强(92)
京沪报业广告监管比较研究 孔清溪等(96)

中 国 传 媒 大 学 学 报

基于多元统计分析方法研究电视剧收视特征及影响因素

..... 张 辉 王雯聪(101)

新媒体研究

网络数字化中的有限、无限与好奇心 朱德生 闵惠泉(104)

信息空间与地理空间:网络传播与国家主权的张力 任孟山(111)

博客传播对公共新闻业的构筑之思索 章晓燕(115)

传媒教育

教育传播中平等与自由的追寻

——对高等教育中专业主义理念构建的思考 段京肃 段雪雯(119)

探索我国体育新闻传播教育发展的新路径 王大中等(124)

新媒体环境下视频类节目主持的发展创新

——基于一种实证研究 於 春(127)

随笔·札记

关于电视节目主持人话语权的思考 陶皆良(131)

民族自强、个人主义和心灵重建

——解读灾难电影中民族心理的体现 潘 桦 向璐舜(133)

来稿摘登

如何规制与引导婚恋情感类节目 袁立序 余子瑛(135)

从《电影传奇》看口述历史在电视节目中的运用 王宇英(137)

虚拟社群中虚拟自我的建构与呈现 马忠君(139)

性别与传播效果

——解码女性传播者的传播优势 褚旖旎 邹 煜(142)

论新闻热线节目中议程的反控与再控制 张 允 艾美华(144)

广播电视新闻写作的语旨意识 商业南 周伟红(145)

欧盟网络融合的规制经验 韩运荣 高顺杰(147)

“南京大屠杀”题材纪录片创作类型与手法 周振华(149)

广播节目低俗化成因及对策分析 王若霆 曲海泓(151)

播音员主持人普通话水平测试相关问题分析 胡黎娜(153)

地方电视台时政新闻报道的“四化”创新 邱建浩(155)

早期战地报道中的图片和摄影 赵雪波(157)

手机:信息传播载体还是大众媒介 傅 宁(159)

关于媒体道德与良知的拷问 萧盈盈(161)

中西方电影商业美学的回归与差距 朱 敏(163)

虚拟时空世界的严谨规范

——视唱练耳教学中不可或缺的音乐美学思考 吴 海(165)

改革以来住宅议题新闻中企业与公众的形象变迁

——以《人民日报》(1978-2007)为例 张 梅(167)

本刊声明

1. 本刊入编中国知网和《中国核心期刊(遴选)数据库》,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2. 编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点只代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3. 本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请自行处理。

4. 本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊
全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

Modern Communication
Journal of Communication University of China
No. 6,2011(the 179th issue)

Main Contents

——Construction and Strategy of Public Cultural Service System
..... *Gao Fu-an ,Liu Liang*(1)

——An Analysis of the Journalism Discipline Influence *Ding Bai-quan*(24)

——Special Research: News Coverage of 3. 11 Japan Earthquake
..... *Zhang Cai ,Cao Lu ,Ren Jin-zhou ,et al*(45)

——Innovativity: A Basic Issue Confronting Chinese Television
..... *Hu Zhi-feng ,Yang Cheng-hu*(60)

——A Study of Chinese Documentary Industry Chain
..... *Zhang Hong-jun ,Mao Yue*(83)

——Spillover Effect of Foreign Direct Investment in China ’ s Media Industry
..... *Yu Jian-qiang*(92)

——A Dialogue on some Philosophical Issues about Internet Digitalization
..... *Zhu De-sheng ,Min Hui-quan*(104)

——Freedom and Equality:Construction of Professionalism in Higher Education
..... *Duan Jing-su ,Duan Xue-wen*(119)