中国传媒大学学报
MODERN COMMUNICATION

现代传播

教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊 | 全国中文核心期刊 | 中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

- 再谈收视率造假：缘起、技术与监管
刘燕南
- 从服务人民到召唤大众——透视春晚30年
郭镇之
- 回到最早的新闻学博士论文
——读1690年托俾厄斯·波伊瑟《关于新闻报道》
陈力丹
- 系统论视野下的突发事件舆论引导框架构想
赵振宇 焦俊波
- 论新媒体时代热播电视剧的“碎片化”接受特征
——以电视剧《后宫甄嬛传》为例
张红军 王瑞
- 西方公共电视体系中的纪录片生产与传播
——以PBS运营模式为例
赵曦
- 专题研究·伦敦奥运与中国传播
江和平 陈彤等
- 电视新闻栏目官方微博的实证研究
谭天 李兴丽 赵静雯

现代传播

目录

传媒观察

再谈收视率造假:缘起、技术与监管 刘燕南(1)

传播文化

从服务人民到召唤大众

——透视春晚 30 年 郭镇之(7)

新闻学与传播学

回到最早的新闻学博士论文

——读 1690 年托俾厄斯·波伊瑟《关于新闻报道》 陈力丹(13)

公众眼中的广播电视公共服务:现状评价及未来期待 夏倩芳 王 艳(19)

理解“廖承志时代”:战后中日关系的传播政治学 刘建平(28)

媒介环境与组织控制:调查记者的媒介角色认知及影响因素(下)

..... 张志安 沈 菲(35)

繁荣哲学社会科学前沿

系统论视野下的突发事件舆论引导框架构想 赵振宇 焦俊波(41)

论中国食品污染的风险预警建构 贾广惠(45)

传播艺术与艺术传播

论新媒体时代热播电视剧的“碎片化”接受特征

——以电视剧《后宫甄嬛传》为例 张红军 王 瑞(50)

普利策新闻奖特稿叙事策略研究 方毅华 贾 新(55)

论儒家“民本”思想与电视历史剧“圣王”形象建构 王 永(60)

互联网体育赛事直播的文本形态及传播策略 陈立强 于泓阳(64)

纪录片研究

西方公共电视体系中的纪录片生产与传播

——以 PBS 运营模式为例 赵 曦(68)

专题研究·伦敦奥运与中国传播

央视形象 中国声音

——浅谈伦敦奥运会的主持、解说与评论 江和平(73)

伦敦奥运:网络媒体视角下的全媒体思考 陈 彤(76)

“一云多屏”在 CNTV 奥运报道实践中的应用 邢立双(80)

创新与国家身份竞争力:“创意英国”的公共外交效应

——中国主流媒体百篇伦敦奥运会开幕式报道分析 钟 新等(83)

视觉在场:伦敦与北京奥运会开幕式视觉传播比较研究 汤筠冰(86)

媒介经营与管理

听觉 logo 的界定与导入研究 向志强 周阳乐(89)

2011 年五大跨国传媒集团发展概述 邢建毅 刘 菁(92)

从“用户产生内容”(UGC)拓展在线广告消费者研究的新方法 臧丽娜(99)

视听接收终端的融合发展以及对广电的影响分析 方德运(103)

来稿要求

1. 向本刊投稿, 邮寄、电邮均可, 邮寄地址: 中国传媒大学《现代传播》编辑部, 邮编: 100024。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献; 作者工作单位和职务职称; 作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊优先发表省部级以上科研基金项目成果, 凡获基金资助的论文, 请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 8000 字以内为宜, 行文层次符号用 (一) 1. (1)。

5. 本刊一律采用文后注释, 注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角, 如①。

新媒体研究

- 电视新闻栏目官方微博的实证研究 谭天 李兴丽 赵静雯(108)
 政府在网络围观中的信息义务 刘文杰(114)

传媒教育

- 开放·融合·实践:建构西部高校新闻传播学硕士生培养体系
 董小玉 韩丹雨(118)

- 中美高校体育文化传播比较研究
 ——以中国传媒大学和耶鲁大学校园媒体传播为例 王志刚(121)

随笔·札记

- 论气韵与中国影视的美学品格 郑世明 刁生虎(125)
 电视剧艺术本体论的提出及其特点
 ——《走进电视剧》的读书笔记 李瑾(128)

学术动态

- 一云多屏传播成效显著 网台协同联动优势凸显
 ——CNTV 伦敦奥运新媒体传播效果研讨会综述 王莉 盛毅 王凡等(130)
 艺术学学科理论建构与未来发展
 ——2012 第四届全国艺术创新与实践论坛会议述评 丁旭东(132)

来稿摘登

- 基于话语分析的霍顿司法调查证据研究 张彤 李佐文(134)
 让报道触及灵魂
 ——“走基层”电视新闻报道略论 何盈 赵钱江(136)
 简论新闻报道中的媒介偏见
 ——以西方媒体新闻报道为例 徐琴媛 杨卓颖(138)
 从中央电台台牌标识的演变看其定位与诉求的变迁 高铁军(140)
 农村广播电视公共服务战略绩效管理初探 王振蕙(142)
 Web3.0 与知识传播 相春艳 张植禾等(145)
 浅议推动“走转改”活动持续深入的四个着力点 宋敏(147)
 广播的新媒体融合路径 蔡国栋 陈永松等(149)
 论媒体意志力 陶燕(151)
 浅析韩国网众在跨文化网络传播中的道德恐慌 柴芦径(153)
 中西比较视域下的环境新闻传播研究
 ——基于对 CNKI 和 EBSCO - CMCC 文献的分析 唐佳梅(155)
 跨文化交流中的理解障碍及其解决路径 贾丁丁(157)
 新媒体语境下政府新闻发布工作新探 曾丽红 曾励(159)
 利用行业新闻资源 做好突发事件报道 郑宝顺(161)
 简析中国电影文化词汇的翻译原则 陆香(163)
 如何“跨”文化交流——重返霍尔的语境 周夏奏(165)
 微博的“中国力量” 苏浚昊 张昆(167)

本刊声明

1.本刊入编中国知网和《中国核心期刊(遴选)数据库》,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点只代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请自行处理。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 34 No. 10 (Serial No. 195) Oct. 2012

Main Contents

- Manipulating TV Ratings: Origin, Technology and Regulation
..... *Liu Yan-nan*(1)
- From “Serving the People” to “Interpellating the Mass”: 30 Years of
CCTV’s Spring Festival Gala *Guo Zhen-zhi*(7)
- Tobias Peucer’s “De relationibus novellis” (*On News Reporting*) (1690) :
the World’s First Doctoral Dissertation Dedicated to Academic News
Research *Chen Li-dan*(13)
- Evaluation and Expectation: A Research of Public Service Broadcasting
in China *Xia Qian-fang, Wang Yan*(19)
- Fragmented Viewing of Hot TV Plays: A Case of Legend of Concubine
Zhen Huan *Zhang Hong-jun, Wang Rui*(50)
- A Study of PBS and its Documentaries *Zhao Xi*(68)
- Special Research: London 2012 Olympics and Chinese Media (73)
- An Empirical Research of Television News Official Microblogging
..... *Tan Tian, Li Xing-li, Zhao Jing-wen*(108)
- Collegiate MA Programmes in Journalism and Communication in
Western China *Dong Xiao-yu, Han Dan-yu*(118)