

中国传媒大学学报
MODERN COMMUNICATION
现代传播

教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊 | 全国中文核心期刊 | 中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

■ 本刊专稿 · 世界大学女校长论坛 (非洲 · 欧亚)

[津巴布韦]乔伊斯 · 穆朱鲁 刘继南等

■ “大数据”背景下营销体系的解构与重构

黄升民 刘珊

■ 中华民族传统文化三个传播断层反思

高卫华

■ 西方国家主流杂志封面报道中的中国国家形象解读

郑保卫 李晓喻

■ 不同类型媒介在公共事件中的角色变迁

——基于2007-2011年重大公共事件的实证研究

谢耘耕 万旋傲

■ 民族化视野下的世界情怀

——聚焦“奥斯卡最佳外语片”题材的人文取向

潘桦 向璐舜

■ 基于双循环扩散模式的电视节目网络传播效果研究

吕艳丹 郑苏晖 张树庭

■ 网络民意与公共政策的“民间智库”

何志武

现代传播

目录

来稿要求

1. 向本刊投稿, 邮寄、电邮均可。邮寄地址: 中国传媒大学《现代传播》编辑部, 邮编: 100024。电子邮箱: journalcuc@163.com

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献; 作者工作单位和职务职称; 作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊优先发表省部级以上科研基金项目成果, 凡获基金资助的论文, 请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 8000 字以内为宜, 行文层次符号用一、(一)、1、(1)。

5. 本刊一律采用文后注释, 注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角, 如①。

教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊
全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

本刊专稿·世界大学女校长论坛(非洲·欧亚)

赋权女性是经济社会持续发展的战略选择

——世界大学女校长非洲论坛开幕式致辞

..... [津巴布韦]乔伊斯·穆朱鲁 龙小农译(1)

教育发展、性别平等与社会进步

——在世界大学女校长非洲论坛上的主题发言 刘继南(2)

教育赋权女性, 女性助推发展

——在世界大学女校长非洲论坛闭幕式上的致辞 马延军(5)

世界高等教育中一支独特而重要的力量

——在世界大学女校长非洲论坛上的致辞 胡智锋(6)

发展·平等·开放: 世界大学女校长非洲论坛综述 龙小农(7)

跨越大洲, 超越玻璃天花板

——世界大学女校长欧亚论坛综述 周丽娜 王 琴(10)

传媒观察

“大数据”背景下营销体系的解构与重构 黄升民 刘 珊(13)

传播文化

中华民族传统文化三个传播断层反思 高卫华(21)

电视文化的意识形态建构功能刍议

——兼论电视作为“视听的共同体” 杜 彩(27)

新闻学与传播学

西方国家主流杂志封面报道中的中国国家形象解读 郑保卫 李晓喻(32)

试析建国初期宣传网的建立和撤销: 以党的组织力量为考察背景

..... 朱至刚(37)

燕京大学新闻学系广播学术研究探析

——学士学位论文的视角 邓绍根(43)

试论中国国际广播电台海外机构建设 李福胜(48)

普利策社论写作奖 95 年历程及其启示 李 舒 姜 波(52)

电视研究正当时: 基于社会转型、媒介演进和理论纵深的思索 徐 帆(55)

繁荣哲学社会科学前沿

不同类型媒介在公共事件中的角色变迁

——基于 2007-2011 年重大公共事件的实证研究 谢耘耕 万旋做(60)

论信息公开对网络流言的消解 唐远清 郝兴丽(65)

传播艺术与艺术传播

民族化视野下的世界情怀

——聚焦“奥斯卡最佳外语片”题材的人文取向 潘 桦 向璐舜(69)

“主旋律”边界探析 徐洲赤(74)

戴着镣铐突围: 网络晚会特点探析 王慧敏 朱宝贺(79)

媒介经营与管理

基于双循环扩散模式的电视节目网络传播效果研究

..... 吕艳丹 郑苏晖 张树庭(83)

高清互动电视平台的品牌化运营与传播

——以广东省“U互动”品牌为例 段淳林 胡 兵(88)

风险社会下中国环境安全的信息公开:新型媒介生态中政府
与社会的互动 许加彪(92)

未曾超越的超越:中国广告研究的整体回顾
——基于期刊论文的实证分析 张金海 陈 玥(97)

新媒体研究

网络民意与公共政策的“民间智库” 何志武(101)

新媒体与知识的社会构建辨识框架
——解读基于关系属性的传播特征 段晶晶(105)

从网络热点到网络群体性事件的舆论转化机制
..... 吴小君 张 丽 龚 捷(111)

传媒教育

广播电视艺术类本科教育培养模式的观察与思考
——以播音主持、编导专业为例 高有祥(115)

对我国高中阶段传媒素养课程开发和实施的探究与反思
——以北京市广渠门中学为例 秦学智(120)

随笔·札记

范长江新闻报道中的文化气质
——以“旅行通讯”为例 张 燕(125)

试论优秀民族题材电视剧的创作策略
——以电视剧《长白山下的家》为例 包新宇(128)

学术动态

“体育传播研究与发展”研讨会综述 李 强(130)

来稿摘登

试析传播心理学研究的两种导向 刘京林 李丽娜(132)

我国生活类节目的现状与提升对策分析 吴敏苏等(134)

全球传播视野下少数民族乡村政治生活
——基于湖南省通道县独坡八寨的多点民族志调查 张 斌 张 昆(136)

影响与策略:媒介融合背景下的国际广播转型 庞 亮 郑 磊(138)

新媒体环境下突发事件谣言的传播学应对 李献惠(140)

从传播学视角对招商引资节会活动存在问题的思考 樊传果等(142)

数字媒体时代摄影文化传播研究现状与趋向分析 田欣欣(144)

结构·象征·空间
——论曹禺话剧的电影化改编 王万尧(146)

简论电影音响元素设计的民族化表现 甘 凌(148)

我国公务人员网络行为管理制度的现状与创新分析 龚 成 李成刚(150)

发展传媒业不可盲信市场竞争:香港免费电视业的启示 彭伟步(152)

浅析汉语的非形态性对有声语言表达的影响
——汉英有声语言表达比较研究 裴 蕾(154)

论轻媒体及其模式 严 威 周建新(156)

我国文化体制改革路径分析 王文杰(158)

《求是》杂志对外传播思想探析 闫永栋(160)

少儿真人秀节目对类明星儿童社会化的影响 张轶楠等(162)

社交网络媒体文化价值分析 黄 璜(164)

西方学者视野中的公共外交研究探析 叶鸿宇(166)

从“曾参杀人”看新闻的编排效应 杨建华 张文彬(168)

本刊声明

1.本刊入编中国知网和《中国核心期刊(遴选)数据库》,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点只代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请自行处理。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 34 No. 11 (Serial No. 196) Nov. 2012

Main Contents

- Special: the World Women University Presidents Forum Africa
..... *Joyce Mujuru [Zimbabwean], Liu Ji-nan, et al*(1)
- Big Data Context and Marketing System Reconstruction
..... *Huang Sheng-min, Liu Shan*(13)
- Three Communication Fractures of Traditional Chinese Culture
..... *Gao Wei-hua*(21)
- China's National Image in Western Magazine Cover Stories
..... *Zheng Bao-wei, Li Xiao-yu*(32)
- Role Changes of Different Types of Media in Big Public Events
..... *Xie Yun-geng, Wan Xuan-ao*(60)
- Humanity - oriented Themes of Best Foreign Language Film Oscar Winners
..... *Pan Hua, Xiang Lu-shun*(69)
- Dual - cycle Model of Internet Communication of Television Programmes
..... *Liu Yan - dan, Zheng Su-hui, Zhang Shu-ting*(83)
- Internet Public Opinion as Private Think Tank for Public Policy Making
..... *He Zhi-wu*(101)