

中国传媒大学学报
MODERN COMMUNICATION
现代传播

教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊 | 全国中文核心期刊 | 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

■ 融媒≠出路：对我国传媒业数字化生存的再思考

朱剑飞 秦空万里

■ 论群体传播时代个人情绪的社会化传播

隋岩 李燕

■ “爆吧”集体行动中公民参与表达的实现及其规制

——以“69圣战”事件为例

罗以澄 赵平喜

■ 专题研究·城市形象传播

徐宁 曹劲松等

■ 突发事件中政府新闻发布效果评估的多维理论视角

侯迎忠 赵梦琪

■ 电影：工艺技术与超验的主体

颜纯钧

■ 自由市场理念观照下的搜索引擎问题

杨新敏

■ 高校传媒实验平台与广播影视业界平台的互动研究

李俊梅 俞锴

现代传播

目录

来稿要求

1. 向本刊投稿, 邮寄、电邮均可, 邮寄地址: 中国传媒大学《现代传播》编辑部, 邮编: 100024。电子邮箱: journalcue@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献; 作者工作单位和职务职称; 作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊优先发表省部级以上科研基金项目成果, 凡获基金资助的论文, 请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 8000 字以内为宜, 行文层次符号用 — (一) 1. (1)。

5. 本刊一律采用文后注释, 注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角, 如^①。

传媒观察

- 融媒≠出路: 对我国传媒业数字化生存的再思考 朱剑飞 秦空万里(1)
我国报刊发行体制改革的构想 周茂君(6)

传播文化

- 论群体传播时代个人情绪的社会化传播 隋岩 李燕(10)
析美国文化产业中的意识形态纷争和身份认同冲突 董海滨(16)

新闻学与传播学

- “爆吧”集体行动中公民参与表达的实现及其规制
——以“69 圣战”事件为例 罗以澄 赵平喜(22)
新媒体的使用与农民工的现代化构建
——以湖南攸县籍出租车司机在深圳为例 田 阡(28)
古代战争“报道”方式的脉络探析 赵雪波(33)
公关如何影响新闻报道: 2001—2010 年中国大陆报纸消息
来源卷入度分析 陈先红 陈欧阳(36)
产业化: 国际传播媒介发展的必由路径 张毓强(42)

专题研究·城市形象传播

- 城市形象传播的主体自觉 徐 宁(45)
城市形象传播的基本原则 曹劲松(47)
“大事件”策略的城市形象传播机制 费爱华(49)
城市社会组织的形象与传播 王 洪(51)
公共外交视野中的国家与城市形象传播
——第六届政府新闻学研讨会综述 邱奕明(54)

繁荣哲学社会科学前沿

- 突发事件中政府新闻发布效果评估的多维理论视角
..... 侯迎忠 赵梦琪(56)
从“职业新闻人”到“在线行动者”: 记者微博的中国场景 卞 清(61)

传播艺术与艺术传播

- 电影: 工艺技术与超验的主体 颜纯钧(65)
先秦及秦代经典题材电视剧中的哲理思考 刘丽文(70)
情理中和与完整传播
——新世纪中国电影传播的审美人类学观照 王 昕(75)
“现实主义”文艺观与中国农村题材影视创作 姜 燕 王伟国(80)
宣传片的媒体结构特征变化 (中国台湾)何怀嵩(83)

媒介经营与管理

- 企业微博营销效果之实证研究
——以腾讯微博为例 陈致中 林 山(88)
入世十年中国主流电影的海外拓展与策略思考
——基于 SWOT 分析法的初步研究 张 燕(93)

新媒体研究

- 自由市场理念观照下的搜索引擎问题 杨新敏(97)
由内而外的嬗变
——新媒体实验影像的实验性品格探究 金 妹 邓 尚(104)

运用新媒体提升中国国际传播力的有效性 问题 刘国轶(108)

传媒教育

高校传媒实验平台与广播影视业界平台的互动研究

..... 李俊梅 俞 皓(112)

跨文化传播视角下对外汉语教材的演变与发展 王尧美(115)

随笔·札记

全媒体时代的传播语言研究 李昌文(118)

浅谈中国国家形象在肯尼亚的塑造 高慧燃 陈 静(121)

电视剧翻拍热的冷思考 吴素玲(124)

学术动态

大型文献纪录片《科学发展铸辉煌》研讨会综述 张陆园(127)

开放与发展中的传播心理研究

——第八届新闻与传播心理研讨会暨中国社会心理学会

传播心理专业委员会第五届年会会议综述 张晓辉(129)

率先理性:自媒体时代新闻传播的零起点

——2012年中国记者节公益论坛综述 顾亚奇 肖妍琳(131)

新闻学学科建设与教学改革

——全国新闻学研究会一届五次理事会暨2012年

中国新闻学学术年会综述 熊剪梅 姜洁冰(133)

媒体、影像与社会变迁:当代中国影视的回顾与展望

——2012年影视艺术与文化传播论坛综述 李 勇(135)

中国微电影的发展回顾与未来展望

——2012国际大学生微电影盛典综述 张 炜 刘新传(137)

来稿摘登

韩国国际传播的四个维度 金 勇 王礼陈(139)

3D影视艺术发展及中国影视艺术教育的战略转型

..... 陈积银 孟子为 谢志远(141)

网络多元文化的形成及其整合机制

——以中国网络现状为例 郑 傲(143)

社会资本视域下的社区报聚合功能探讨 陈 凯 黄小强(145)

当下我国女性电视节目类型结构失衡的思考与建议 孙百卉(147)

西方政治微博传播研究述评 赵鸿燕 徐 扬(149)

香港无线收费电视研究 徐亚萍(151)

试论城市功能区社区网站的特点与运营机制

——以北京金融街网为例 冯晓峰(153)

TV2.0时代新技术在英国电视节目制作和传播中的应用

..... 顾文俊 李晓静(155)

广播电视传播人才传媒英语素养语言提升策略 丁维莉(157)

论报纸副刊对中国近现代社会文化的影响力 张 驰(159)

文化生态演变与影视剧中诗人形象的塑造 王 强(161)

当前网络舆情管理中的技术主义倾向:反思与超越 党生翠(163)

新闻标题的语境特点与制作技巧 宫海洋(165)

电视足球解说中的对话复句 郭小春(167)

本刊声明

1.本刊入编中国知网和《中国核心期刊(遴选)数据库》,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点只代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请自行处理。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 34 No. 12 (Serial No. 197) Dec. 2012

Main Contents

- Being Digital of Chinese Media Industry ... *Zhu Jian-fei, Qin Kong-wan-li*(1)
- Social Communication of Personal Feelings *Sui Yan, Li Yan*(10)
- Participation and Expression of Citizens in Burst The Bar Events
 - A Case of the 69 Holy War *Luo Yi-cheng, Zhao Ping-xi*(22)
- Special Research: City Image Communication (45)
- Effect Evaluation of Government Press Release in Emergencies
 - *Hou Ying-zhong, Zhao Meng-qi*(56)
- Cinema: Technology and Transcendental Subject *Yan Chun-jun*(65)
- Internet Search Engine in the Perspective of Free Market Concept
 - *Yang Xin-min*(97)
- Interaction of University Media Experiment Platforms and Radio,
Film and Television Industry *Li Jun-mei, Yu Pei*(112)