

邮发代号:2-753 | 全国各地邮局均可订阅
第34卷 | 总第187期 | 月刊

2012/2

中国传媒大学学报
MODERN COMMUNICATION
现代传播

教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国三十佳社科学报 | 全国中文核心期刊 | 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

- 评“媒间难批评” 李向阳
- 2011年度“中国电影文化的国际传播研究”调研分析报告(下) 黄会林 刘 湜等
- 中国传媒经济研究的“学术地图”
——基于共引分析方法的研究探索 喻国明 宋美杰
- 论中国特色政治传播战略研究的时代背景与现实意义 荆学民
- 从地域到场域:艺术文化的现代性转型 施旭升
- 修行与探索:央视纪录频道的元年盘点 刘 文 张国涛
- 中国电视节目品牌化策略研究 孔清溪 李若曦 丁俊杰
- 眼睛是心灵的窗口
——基于眼动跟踪技术的网页可用性测试 葛 岩 郑雪梅

现代传播

目录

来稿要求

1. 向本刊投稿, 邮寄、电邮均可, 邮寄地址: 中国传媒大学《现代传播》编辑部, 邮编: 100024。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献; 作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊优先发表省部级以上科研基金项目成果, 凡获基金资助的论文, 请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 8000 字以内为宜, 行文层次符号用——(一) 1. (1)。

5. 本刊一律采用文后注释, 注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角, 如^①。

教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊
全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

万方数据

传媒观察

- 评“媒间难批评” 李向阳(1)
文化立台: 根本方针、现实意义与关键词 彭菊华 刘佳(9)

传播文化

- 2011 年度“中国电影文化的国际传播研究”调研分析报告(下)
..... 黄会林 刘澍等(15)

西方视野下的中国人形象测量研究

- 基于词汇联想法的发现 张结海等(21)

被凝视的女权奇观

- 后现代视野中的女权广告解读 杨先顺 潘莹耀(25)

新闻学与传播学

中国传媒经济研究的“学术地图”

- 基于共引分析方法的研究探索 喻国明 宋美杰(30)

制度设计视角下的中国新闻奖

- 兼论中国新闻评奖制度的改进 蔡尚伟 冯结兰(39)

框架视野下的食品安全报道

- 以《人民日报》近 10 年的报道为例 王宇(43)

- 学术期刊的同行审稿与三审制比较研究 尹玉吉(48)

论传播失灵、政府失灵及市场失灵的三角关系

- 一种信息经济学的考察视角 潘祥辉(51)

- 美国国情咨文中词汇的批评性分析 沈继荣(57)

繁荣哲学社会科学前沿

- 论中国特色政治传播战略研究的时代背景与现实意义 荆学民(62)

- 略论政治传播中的宗教因素 施惠玲(67)

- 政治合法性、意识形态与国家形象传播 李彦冰(70)

传播艺术与艺术传播

- 从地域到场域: 艺术文化的现代性转型 施旭升(73)

- 论作为时间产品的电视节目 谭天 刘海霞(78)

- 论数字动画技术中的集群化控制 马晨慧 索晓玲(83)

纪录片研究

- 修行与探索: 央视纪录频道的元年盘点 刘文 张国涛(87)

媒介经营与管理

- 中国电视节目品牌化策略研究 孔清溪 李若曦 丁俊杰(92)

- 我国传媒上市公司融资效率研究 穆青 万涛(96)

- 中国大陆与新加坡电视剧合拍研究 张梓轩(101)

新媒体研究

眼睛是心灵的窗口

- 基于眼动追踪技术的网页可用性测试 葛岩 郑雪梅(106)

中国传媒大学学报

数字化手段在我国文化遗产传承与创新领域中的应用

..... 贾秀清 王 珏(112)

传媒教育

全媒体时代的新媒介素养教育 余秀才(116)

美国新闻教育思想的源流与发展 辛 欣(120)

争鸣园地

中国共产党宣传家不是传播学主要原理的首创者

——与刘建明教授商榷 张勇锋(124)

随笔·札记

中国传统音乐“高文化活性传播”实践探析 曾田力 张 艳(130)

科学研究课题申报的实践与思考 赵振宇(133)

学术动态

从孙中山到乔布斯:新媒体时代中华文明的现代传播

——中国文化国际传播研究院第二届年会暨国际研讨会会议综述
..... 萧 薇(136)

“人民共和国党报论坛”第八届(2011)年会综述

..... 中国传媒大学党报党刊研究中心课题组(138)

全媒体时代的广播发展战略

——“第三届全国广播学术研讨会暨中国广播改革

二十五周年高端论坛”综述 申启武 李 旦(140)

中国高校影视青年研究会成立暨首届中国影视青年论坛综述

..... 张 涛 李 艳(142)

来稿摘登

TV3.0:开启电视新时代 李岭涛 赵 煜(144)

对广播“三分”与“三化”的思考 李云朝(146)

突发事件中新闻媒体角色的审视 崔 锋(148)

网络问政:网络时代的政治传播新范式 陈丽芳(150)

从日本动漫看动画思维培养对动漫发展的作用 洪 汎(152)

论影视隐喻转换的象征价值与叙事逻辑 赵玉亮 朱卫东(154)

语言的跨文化传播与“港味普通话”的形成 钱 芳(156)

类型电影与女性影像

——十七年电影中女性想象的多维性研究 潘国美(158)

中国军方新闻发布的传播方式 魏 超(160)

“全媒体时代”提升气象信息传播力的思考 王 倩(162)

恐怖主义的身体政治与电视奇观 姚志文(163)

日本媒体对中国的偏向性报道分析:特征、集体反映和舆论影响

..... 卢 昊(165)

特讯

康荫同志生平 木 子(167)

本刊声明

1. 本刊入编中国知网和《中国核心期刊(遴选)数据库》,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2. 编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负。严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3. 本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请自行处理。

4. 本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘编。

教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊
全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 34 No. 2(Serial No. 187) Feb. 2012

Main Contents

- A Study of Inter – media Critique *Li Xiang-yang*(1)
- 2011 Report of “Research of International Communication of Chinese
Film Culture”(continued) *Huang Hui-lin ,Liu Shi ,et al.* (15)
- Academic Studies of Chinese Media Economy from Perspective of
Co – citation Analysis *Yu Guo-ming ,Song Mei-jie*(30)
- Background and Significance;Strategic Study of Political
Communication with Chinese characteristics *Jing Xue-min*(62)
- From Region to Field;Modern Transformation of Artistic Culture
..... *Shi Xu-sheng*(73)
- First – year Review of CCTV Documentary Channel
..... *Liu Wen ,Zhang Guo-tao*(87)
- Branding Strategy and Chinese Television Programmes
..... *Kong Qing-xi ,Li Ruo-xi ,Ding Jun-jie*(92)
- Web Page Usability Based on Eye – tracking Technology
..... *Ge Yan ,Zheng Xue-mei*(106)