

中 国 传 媒 大 学 学 报
MODERN COMMUNICATION
现代传播

教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊 | 全国中文核心期刊 | 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

■ 大国化和数字化双重压力催生“大营销”趋势

黄升民 刘 珊

■ 互联网与大众政治的勃兴

——“新传播革命”研究之一

李良荣 张 盛

■ 诽谤、传媒和表达自由

王四新

■ 论中国电视文艺的学理重构

欧阳宏生 晏 青 李 城

■ 突发公共事件中微博意见领袖的实证研究

——以“温州动车事故”为例

王 平 谢耘耕

■ 2011年中国纪录片发展研究报告

中国纪录片发展研究课题组

■ 论“电子大字报”的传播特点、社会危害及应对之策

廖祥忠

■ 论传播学教育的两条主线

——以美国大学传播学教学为例

李异平

现代传播

目录

来稿要求

1. 向本刊投稿, 邮寄、电邮均可, 邮寄地址: 中国传媒大学《现代传播》编辑部, 邮编: 100024。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献; 作者工作单位和职务职称; 作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊优先发表省部级以上科研基金项目成果, 凡获基金资助的论文, 请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 8000 字以内为宜, 行文层次符号用一、(一)、1、(1)。

5. 本刊一律采用文后注释, 注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角, 如^①。

教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊
全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

万方数据

传媒观察

- 大国化和数字化双重压力催生“大营销”趋势 黄升民 刘 珊(1)
2011 年中国电视的“掌声”与“嘘声” 俞 虹 肖妍琳(6)

传播文化

媒介接触与社会公正认知、态度及行为

- 以上海在校大学生为对象的实证研究 姚君喜(12)
全媒体时代的电影转型 杜永明(19)
媒介化社会中的少数民族村民传播实践与赋权
——云南大羊普米族村的研究个案 孙信茹 杨星星(23)

新闻学与传播学

互联网与大众政治的勃兴

- “新传播革命”研究之一 李良荣 张 盛(29)
诽谤、传媒和表达自由 王四新(32)
论大众媒介普及对甘南藏区社会组织与公共生活影响研究
..... 张硕勋 韩 亮(36)

电影框架与大国形象建构

- 基于 1996—2010 年间 15 部美国电影中中国人物形象的分析
..... 周 勇 张雅佼等(43)

讲故事、受众想像与新闻的道德力量

- 以《华尔街日报》如何讲故事为例 孙 黎(48)
从“讲话”、“说话”到“对话”
——中国电视新闻的范式转换与语态变迁 崔 林(54)

传播艺术与艺术传播

- 论中国电视文艺的学理重构 欧阳宏生 晏 青 李 城(58)
影视剧翻译方法谈 麻争旗(64)
春节视觉符号设计中的国家形象传播 崔莉萍(69)
论整体视角下的广播电视语境 陈晓鸥(73)
从视觉角度看电视剧的接受 潘可武(76)

繁荣哲学社会科学前沿

突发公共事件中微博意见领袖的实证研究

- 以“温州动车事故”为例 王 平 谢耘耕(82)
灾难性新闻报道叙述者探析
——以《华尔街日报》对日本大地震的报道为例 王 擎 朱 薇(89)

纪录片研究

- 2011 年中国纪录片发展研究报告 中国纪录片发展研究课题组(92)

媒介经营与管理

- 媒介变革与产业经济效率 张 宏 张璐瑶 吴丹恒(99)

中 国 传 媒 大 学 学 报

- 论微电影在当下中国的生产及消费态势 张 波(103)
- 美国公共广播的公共政策和资金模式 侯红霞(109)

新媒体研究

- 论“电子大字报”的传播特点、社会危害及应对之策 廖祥忠(113)
- 美国民意群体的在线沟通与线下行动
——以密苏里清洁能源推进群体为例 武志勇 张 皓 武初阳(118)
- 试析政府微博的内容主题与发布方式
——基于“广东省公安厅”与“平安北京”微博的内容分析
..... 黄 河 刘琳琳(122)

传媒教育

- 论传播学教育的两条主线
——以美国大学传播学教学为例 李异平(127)
- 用“跨界思维”打造传媒人才的实践创新能力
——以中国传媒大学为例 曹 坤(130)

随笔·札记

- 宏阔历史视野下的中国电视艺术发展史
——评四集电视纪录片《绽放的力量》 仲呈祥 马 潇(134)
- 以公共语言讨论公共事件
——评孔庆东“香港人,很多,是狗!” 任 初(136)

学术动态

- 全国传媒学界第三次赴牡丹江新闻传媒集团考察及研讨综述
..... 张国涛 秦空万里 黄晓倩(138)

来稿摘登

- 大众传播理论在微博环境下的有限性和有效性 田维钢 付晓光(141)
- 美国“事实核查”网站的经验与启示 张海波 陈嘉婕(143)
- 流行文化形式的主动性分析 孟 霞 余瑞祥(145)
- 公共领域视域下电视法制节目的“创新”限度 朱清河(147)
- 论电视栏目剧的发展瓶颈和创新 周志萍(149)
- 超常态新闻传播的超视听现象探析 林 奇(151)
- 汉语传媒新词英译的与时俱进 叶小宝(153)
- 新媒体时代城市电视台的发展策略 张汉华(155)
- 当前电视购物管制的困境与建构 邓文卿 郎劲松(157)
- 播音员主持人嗓音影响力的实现与“心理预热” 王 峥(159)
- SNS 社交网站电子商务经营研究 黄建远(161)
- 剖析媒介融合背景下的“TV 2.0”实验 蒋为民(163)
- 媒介融合时代下的新闻直播活动 罗雪蕾(165)
- 美国犯罪剧的叙事形态与特征 苗元华(167)

本刊声明

1. 本刊入编中国知网和《中国核心期刊(遴选)数据库》,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。
2. 编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点只代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。
3. 本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未用稿通知者,请自行处理。
4. 本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 34 No. 3 (Serial No. 188) Mar. 2012

Main Contents

- Mega Marketing in China: A Trend Catalyzed by Nation's Rise
and Digitalization *Huang Sheng-min, Liu Shan*(1)
- Internet and Mass Politics: A Study of "New Communication Revolution"
..... *Li Liang-rong, Zhang Sheng*(29)
- Slander, Media and Freedom of Expression *Wang Si-xin*(32)
- Reconstruction of Basic Theories of Chinese Television Literature and Art
..... *Ou-yang Hong-sheng, Yan Qing, Li Cheng*(58)
- Microblogging Opinion Leaders in Public Emergency: A Case of Wenzhou
Motor Car Rear-end Accident *Wang Ping, Xie Yun-geng*(82)
- Research Report of Chinese Documentaries 2011
..... *Chinese Documentary Research Team*(92)
- University Teaching of Communication Theories in the United States
..... *Li Yi-ping*(127)