

中 国 传 媒 大 学 学 报
MODERN COMMUNICATION
现代传播

教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊 | 全国中文核心期刊 | 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

- 2011年中国电视收视市场观察
- 消费主义文化传播、仪式缺失与社会信仰危机
- 新闻与传播专业期刊发展状况及学术失范问题探析
- 论中国电视剧的网络化生存
- 个案研究·纪录片《春晚》
- 融合产业没有王者只有盟主
——互联网平台运行机制的四个基本向度
- 九零后大学生的网络认知定势对其微博应用的影响
- 超媒体时代的传媒创新与人才升级

陈晓洲 周欣欣

蒋建国

郑保卫 孙 菲

张红军 彭春雪

朱羽君 王一川等

谷 虹 黄升民

黄京华 赵晓初等

张君昌 曾文莉

现代传播

目录

来稿要求

1. 向本刊投稿, 邮、电均可, 邮寄地址: 中国传媒大学《现代传播》编辑部, 邮编: 100024。电子邮箱: journal@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献; 作者工作单位和职务职称; 作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊优先发表省部级以上科研基金项目成果, 凡获基金资助的论文, 请在首页脚注注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 8000 字以内为宜。行文层次符号用 (一) 1. (1)。

5. 本刊一律采用文后注释, 注释方式为带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角, 如^①。

教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊
全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

万方数据

传媒观察

2011 年中国电视收视市场观察 陈晓洲 周欣欣(1)

传播文化

消费主义文化传播、仪式缺失与社会信仰危机 蒋建国(10)

“同构”创造的符号价值提升交换价值 隋岩 张丽萍(16)

流动、传播与社会

——以集体化时期华县皮影艺人的传播实践为例 沙 垚(20)

新闻学与传播学

新闻与传播专业期刊发展状况及学术失范问题探析 郑保卫 孙 菲(25)

论新传播革命

——“新传播革命”研究之二 李良荣 郑 雯(34)

组织传播视野下维经斯基在华新闻宣传活动述评 张继木 张 昆(39)

转型期新闻评论的政治传播功能及其实现 李 舒(43)

“方韩事件”中的外部链接与长微博现象分析 刘 涛 肖明珊(47)

试论全球化进程背景下的新闻传播与国家影响力 秦瑜明 赵晓菲(52)

体育观念构建的传播因素分析 李 强(56)

传播艺术与艺术传播

论中国电视剧的网络化生存 张红军 彭春雪(61)

广播电视语言作品艺术标准探析 张政法 李晓华(66)

新世纪以来中国电视剧类型化创作及叙事演变 刘 誉(71)

个案研究·纪录片《春晚》

纪录生活的温度和质感

——我看 5 集纪录片《春晚》 朱羽君(75)

面向民间电视团叙仪式的回归

——纪录片《春晚》对央视春晚的美学辩护与拯救 王一川(77)

纪录片《春晚》的心理学读解 张同道(78)

纪录片《春晚》创作幕后点滴 韩 雯(80)

5 集纪录片《春晚》学术研讨会综述 张国涛 李 艳(82)

媒介经营与管理

融合产业没有王者只有盟主

——互联网平台运行机制的四个基本向度 谷 虹 黄升民(84)

从“多元文化”到“创意台湾”

——台湾文化创意产业考察透视与案例研究 肖怀德(89)

我国 3D 电影投资可行性的实证研究 夏 丹(94)

中 国 传 媒 大 学 学 报

新媒体研究

九零后大学生的网络认知定势对其微博应用的影响

..... 黄京华 赵晓初 钟活灵(99)

内容聚合与关系扩散:社会化媒体的开放平台构建分析

——以 YouTube 网站的热播视频为例 雷蔚真 刘 佳(105)

论网络广告治理的现实问题与学术回应 李明伟(110)

纪录片研究

论纪录片观念、手法与形态的互动演进 倪祥保(115)

创造可见的历史证据

——纪录历史的摄影师角色分析 陶 涛 林毓佳(119)

传媒教育

超媒体时代的传媒创新与人才升级 张君昌 曾文莉(123)

媒介素养教育课程本质探讨 张 玲 况瑞娟(127)

随笔·札记

《现代评论》与新诗传播 沈 毅(130)

当下科学传播存在的一些问题 陈 鹏 刘星河(133)

学术动态

探索规律 创新手段

——中央电视台“走基层”报道业务研讨会综述 刘 俊(135)

来稿摘登

新一代信息技术催生广告新形式探析 陈 琳(137)

风险沟通中公众对专家系统的信任危机 张 燕 虞海侠(139)

互联网时代《经济学人》的生存之道 梁 岩 王佳雯(141)

国外双语教学的类型与模式 武咏梅(143)

试论媒体人微博使用中的角色冲突 张丽萍(145)

论构建基层法院工作的网络舆情应对机制 危 怡 殷 华(147)

网络媒介审丑对大学生社会化的影响 刘晓慧 吴灏鑫(149)

论媒体在平衡社会身份与社会公正中的作用

——以“医患报道”为视角 庞慧敏(151)

提高官员政务微博媒介素养的策略研究 王 娟(153)

刍议电视节目对国家电视文化安全的建构 何晓燕(155)

论文学作品“重译”的出版动因 权循莲(157)

交往行动理论与公民记者虚拟空间的行为规则探析 申金霞(159)

三网融合中的青年伦理意识 宋 铮(161)

媒介融合时代新闻直播活动的几点变化 罗雪蕾(163)

电视新闻直播中现场视频连线的语境分析 薛亚青(165)

新时期典型报道的创新策略 徐宁刚(167)

本刊声明

1. 本刊入编中国知网和《中国核心期刊(遴选)数据库》,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2. 编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点只代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3. 本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未用稿通知者,请自行处理。

4. 本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 34 No. 4 (Serial No. 189) Apr. 2012

Main Contents

- Survey and Analysis of Television Viewing in China 2011
..... *Chen Xiao-zhou, Zhou Xin-xin*(1)
- Consumerism Communication; Ritual Spirit Decline and Social Belief Crisis
..... *Jiang Jian-guo*(10)
- Academic Anomie in Periodicals of Journalism and Communications
..... *Zheng Bao-wei, Sun Fei*(25)
- Chinese TV Dramas in Cyberspace *Zhang Hong-jun, Peng Chun-xue*(61)
- A Case Study of TV Documentary CCTV Spring Festival Gala
..... *Zhu Yu-jun, et al*(75)
- Four Dimensions of Operation Mechanism of Internet Platform
..... *Gu Hong, Huang Sheng-min*(84)
- Cognitive Set of Chinese University Students Born in 1990s
on Internet and its Influence on Their Use of Microblog
..... *Huang Jing-hua, Zhao Xiao-chu, Zhong Huo-ling*(99)
- Hypermedia Era and Its Call for Creativity and Competence
..... *Zhang Jun-chang, et al*(123)