

邮发代号: 2-753 | 全国各地邮局均可订阅
第34卷 | 总第189期 | 月刊

2012/4

中 国 传 媒 大 学 学 报
MODERN COMMUNICATION
现代传播

教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊 | 全国中文核心期刊 | 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

■ 2011年中国电视收视市场观察

陈晓洲 周欣欣

■ 消费主义文化传播、仪式缺失与社会信仰危机

蒋建国

■ 新闻与传播专业期刊发展状况及学术失范问题探析

郑保卫 孙 菲

■ 论中国电视剧的网络化生存

张红军 彭春雪

■ 个案研究·纪录片《春晚》

朱羽君 王一川等

■ 融合产业没有王者只有盟主

——互联网平台运行机制的四个基本向度

谷 虹 黄升民

■ 九零后大学生的网络认知定势对其微博应用的影响

黄京华 赵晓初等

■ 超媒体时代的传媒创新与人才升级

张君昌 曾文莉

现代传播

目录

来稿要求

1. 向本刊投稿, 邮、电均可, 邮、电地址: 中国传媒大学《现代传播》编辑部, 邮编: 100024。电子邮箱: journalcnc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献; 作者工作单位和职务职称; 作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊优先发表省部级以上科研项目成果, 凡获基金资助的论文, 请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 8000 字以内为宜, 行文层次符号用 — (一) 1. (1)。

5. 本刊一律采用文后注释, 注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角, 如^①。

教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊
全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

万方数据

传媒观察

2011 年中国电视收视市场观察 陈晓洲 周欣欣(1)

传播文化

消费主义文化传播、仪式缺失与社会信仰危机 蒋建国(10)

“同构”创造的符号价值提升交换价值 隋岩 张丽萍(16)

流动、传播与社会

——以集体化时期华县皮影艺人的传播实践为例 沙 焱(20)

新闻学与传播学

新闻与传播专业期刊发展状况及学术失范问题探析 郑保卫 孙菲(25)

论新传播革命

——“新传播革命”研究之二 李良荣 郑 雯(34)

组织传播视野下维经斯基在华新闻宣传活动述评 张继木 张 昆(39)

转型期新闻评论的政治传播功能及其实现 李 舒(43)

“方韩事件”中的外部链接与长微博现象分析 刘 涛 肖明珊(47)

试论全球化进程背景下的新闻传播与国家影响力 秦瑜明 赵晓菲(52)

体育观念构建的传播因素分析 李 强(56)

传播艺术与艺术传播

论中国电视剧的网络化生存 张红军 彭春雪(61)

广播电视语言作品艺术标准探析 张政法 李晓华(66)

新世纪以来中国电视剧类型化创作及叙事演变 刘 誉(71)

个案研究·纪录片《春晚》

纪录生活的温度和质感

——我看 5 集纪录片《春晚》 朱羽君(75)

面向民间电视团叙仪式的回归

——纪录片《春晚》对央视春晚的美学辨护与拯救 王一川(77)

纪录片《春晚》的心理学读解 张同道(78)

纪录片《春晚》创作幕后点滴 韩 雯(80)

5 集纪录片《春晚》学术研讨会综述 张国涛 李 艳(82)

媒介经营与管理

融合产业没有王者只有盟主

——互联网平台运行机制的四个基本向度 谷 虹 黄升民(84)

从“多元文化”到“创意台湾”

——台湾文化创意产业考察透视与案例研究 肖怀德(89)

我国 3D 电影投资可行性的实证研究 夏 丹(94)

中 国 传 媒 大 学 学 报

新媒体研究

九零后大学生的网络认知定势对其微博应用的影响

..... 黄京华 赵晓初 钟活灵(99)

内容聚合与关系扩散:社会化媒体的开放平台构建分析

——以 YouTube 网站的热播视频为例 雷蔚真 刘佳(105)

论网络广告治理的现实问题与学术回应 李明伟(110)

纪录片研究

论纪录片观念、手法与形态的互动演进 倪祥保(115)

创造可见的历史证据

——纪录历史的摄影师角色分析 陶涛 林毓佳(119)

传媒教育

超媒体时代的传媒创新与人才升级 张君昌 曾文莉(123)

媒介素养教育课程本质探讨 张玲 况瑞娟(127)

随笔·札记

《现代评论》与新诗传播 沈毅(130)

当下科学传播存在的一些问题 陈鹏 刘星河(133)

学术动态

探索规律 创新手段

——中央电视台“走基层”报道业务研讨会综述 刘俊(135)

来稿摘登

新一代信息技术催生广告新形式探析 陈琳(137)

风险沟通中公众对专家系统的信任危机 张燕 虞海侠(139)

互联网时代《经济学人》的生存之道 梁岩 王佳雯(141)

国外双语教学的类型与模式 武咏梅(143)

试论媒体人微博使用中的角色冲突 张丽萍(145)

论构建基层法院工作的网络舆情应对机制 危怡 殷华(147)

网络媒介审丑对大学生社会化的影响 刘晓慧 吴灏鑫(149)

论媒体在平衡社会身份与社会公正中的作用

——以“医患报道”为视角 庞慧敏(151)

提高官员政务微博媒介素养的策略研究 王娟(153)

刍议电视节目对国家电视文化安全的建构 何晓燕(155)

论文学作品“重译”的出版动因 权循莲(157)

交往行动理论与公民记者虚拟空间的行为规则探析 申金霞(159)

三网融合中的青年伦理意识 宋铮(161)

媒介融合时代新闻直播活动的几点变化 罗雪蕾(163)

电视新闻直播中现场视频连线的语境分析 薛亚青(165)

新时期典型报道的创新策略 徐宁刚(167)

本刊声明

1. 本刊入编中国知网和(中国核心期刊(遴选)数据库),其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不混刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。
2. 编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点只代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。
3. 本刊恕不退稿,请作者自留底稿,凡三个月未用稿通知者,请自行处理。
4. 本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 34 No. 4 (Serial No. 189) Apr. 2012

Main Contents

- Survey and Analysis of Television Viewing in China 2011
..... *Chen Xiao-zhou, Zhou Xin-xin*(1)
- Consumerism Communication; Ritual Spirit Decline and Social Belief Crisis
..... *Jiang Jian-guo*(10)
- Academic Anomie in Periodicals of Journalism and Communications
..... *Zheng Bao-wei, Sun Fei*(25)
- Chinese TV Dramas in Cyberspace *Zhang Hong-jun, Peng Chun-xue*(61)
- A Case Study of TV Documentary CCTV Spring Festival Gala
..... *Zhu Yu-jun, et al*(75)
- Four Dimensions of Operation Mechanism of Internet Platform
..... *Gu Hong, Huang Sheng-min*(84)
- Cognitive Set of Chinese University Students Born in 1990s
on Internet and its Influence on Their Use of Microblog
..... *Huang Jing-hua, Zhao Xiao-chu, Zhong Huo-ling*(99)
- Hypermedia Era and Its Call for Creativity and Competence
..... *Zhang Jun-chang, et al*(123)