

邮发代号:2-753 | 全国各地邮局均可订阅
第34卷 | 总第191期 | 月刊

2012/6

中国传媒大学学报
MODERN COMMUNICATION
现代传播

教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊 | 全国中文核心期刊 | 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

■ 论报业全媒体发展

中国传媒大学党报党刊研究中心课题组

■ 公共外交与国际传播

叶皓

■ 新意见领袖论

——“新传播革命”研究之四

李良荣 张莹

■ 网络视觉艺术的三个风格符码

彭纲 周绍斌

■ 网络与通信技术对公共文化服务的影响

高福安等

■ 中国微博发展与社会对话新机制的形成

方兴东等

现代传播

目录

来稿要求

1. 向本刊投稿, 邮寄、电邮均可, 邮寄地址: 中国传媒大学(现代传播)编辑部, 邮编: 100024。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献; 作者工作单位和职务职称; 作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊优先发表省部级以上科研项目成果, 凡获基金资助的论文, 请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 8000 字以内为宜, 行文层次符号用一、(一)、1、(1)。

5. 本刊一律采用文后注释, 注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角, 如^①。

教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊
全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

万方数据

传媒观察

- 论报业全媒体发展 中国传媒大学党报党刊研究中心课题组(1)
竞争与整合: 当前新媒体环境下电视发展路径分析 问题 邢立双(7)

传播文化

- 公共外交与国际传播 叶皓(11)
马克思主义大众化传播的学者路径 冯宋彻(20)
多维视野下中国电视剧的海外传播 郎劲松 任望舒(27)

新闻学与传播学

新意见领袖论

- “新传播革命”研究之四 李良荣 张莹(31)
日本情绪化对华政治传播及其效果 刘建平(34)
从 BBC 的国际电视发展战略试析国际一流电视媒体的主要特征
..... 赵新秋(38)

政治弱势心理的泛化与传媒对底层社会的引导策略研究

- 基于“东明事件”的实证分析 李春雷 张剑波(42)
广播电视期刊的功能及发展走向分析 广播电视期刊研究课题组(47)
国际传播视阈下的纪录片媒体本土化路线图
——以探索频道在中国市场的发展为例 冷燕(52)

传播艺术与艺术传播

- 网络视觉艺术的三个风格符码 彭纲 周绍斌(55)
电视节目创新的路径与模式
——中国电视节目创新问题研究之三 杨乘虎(59)
电视剧受众批评模式嬗变初探 王黑特 吕梦艺(65)
关于建立播音批评学的思考
——当下播音批评的三维指向 谢伦浩(69)
当代电视真人秀节目的审美文化机制分析 张军华(73)

繁荣哲学社会科学前沿

- 网络与通信技术对公共文化服务的影响 高福安 刘荣 刘亮(78)
结构变迁与功能转化
——解读《新闻联播》改版 常江(82)

媒介经营与管理

- 新兴文化产业发展: 三网融合新产业 赵玲 胡春(87)
中国城市形象广告投放分析
——以 2007-2010 年中央电视台城市广告投放为例 文春英等(91)

新媒体研究

- 中国微博发展与社会对话新机制的形成 方兴东 张笑容 张静(95)
表意符号的网络再生 曹进(101)
手机媒体对中国城乡“信息沟”因子的影响作用
——一项基于农村手机媒体信息传播的调查分析 袁立序 尚勤(105)

纪录片研究

《活力中国》:当下中国人的精神实录

——纪录频道首批播映现实题材纪录片评析 武新宏(109)

推动纪录片市场化生产,繁荣现实类纪录片创作

——以“活力中国”为例 张国涛(112)

传媒教育

从互联网使用到文化身份认同:以大学生为例的定量研究

..... 冉华 邓倩(115)

国际化传媒人才外语素质及其构成

——传媒类专业英语需求分析 严玲(119)

文化·传媒·青年:台湾传媒教育开路人郑贞铭的教育观 刘俊(123)

学术动态

融媒体·新技术·新资本·微世界

——亚太新媒体高峰论坛综述 李艳 鲁力立(127)

北京大学纪念毛泽东《在延安文艺座谈会上的讲话》

发表70周年研讨会综述 商伟(129)

来稿摘登

浅析电视主题报道的创新和发展

——以《走基层·蹲点日记》为例 孙振虎 强夏甜(131)

基于传播心理距离理论的品牌跨文化传播策略

..... 张景云 杨彬 何昕(133)

美国毕业典礼演讲中劝说的三种诉求 侯福莉(135)

高频次转发微博的特征及用户转发动机探析

——基于新浪微博“当日转发排行榜”的内容分析 孙会 李丽娜(137)

美国版《西游记》中的美国文化思想探析 李萍(139)

传播学专业学生能力素质培养探析 李云驰 季岩砚(141)

海外受众对中国电影文化符号的认知

——以2011年海外传播的中国电影为例 刘湜(143)

试论公共外交的针对性和人文指向

——以美、英、法驻华使馆的“微博外交”为例 包雪琳 刘昶(145)

“福克斯式新闻”:来自美国电视业的“透明”启示 陈真 徐帆(147)

从泛化到精准:突破农技传播困境的路径分析 冉明仙 邹密(149)

新闻发言人个性化语言的传播价值 张洋(151)

心理访谈类节目伦理道德问题探析 苏媛(153)

对历史类纪录片创作的几点思考 曾建川(155)

上海三网融合产业发展监督管理策略探讨 范金慧 管恩秀等(157)

英语医学学术论文的语篇功能分析新视角 常枫 司显柱 郭海云(159)

采取有效措施推动我国传媒文化大发展 赵泽润(161)

中国早期大众媒介景观:图画的现代性

——以晚清文学杂志《新小说》为例 肖爱云(163)

浅析基于社会化媒体平台的视频网站商业模式 窦毓磊(165)

电视节目植入式营销探索

——以《佰草集星尚之旅》为例 吴帆(167)

本刊声明

1. 本刊入选中国知网和《中国核心期刊(遴选)数据库》,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不属刊人以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2. 编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点只代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3. 本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未用稿通知者,请自行处理。

4. 本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘编。

教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊
全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 34 No. 6 (Serial No. 191) Jun. 2012

Main Contents

- All - media Strategy of China Newspaper Industry
..... *Research Group at CUC Research Center for CPC Newspapers and Periodicals*(1)
- Public Diplomacy and International Communication *Ye Hao*(11)
- A Study of New Opinion Leader *Li Liang-rong, Zhang Ying*(31)
- Three Style Codes of Visual Art on the Internet
..... *Peng Gang, Zhou Shao-bin*(55)
- Internet & Transmission Technology and Public Cultural Service
..... *Gang Fu-an, Li Rong, Li Liang*(78)
- Microblog in China and New Mechanism of Social Dialogue
..... *Fang Xing-dong, Zhang Xiao-rong, Zhang Jing*(95)