

中国传媒大学学报
MODERN COMMUNICATION
现代传播

教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊 | 全国中文核心期刊 | 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

■ 我国3D电视发展现状、困境及对策探析

王甫 李其芳

■ 我国城市居民对中国传统文化的认识状况调查

——基于对北京、上海、重庆三地居民的调查数据分析

于丹 刘一奔 张振宇

■ 我国国际传播受众研究的现状与问题探讨

刘燕南 谷征

■ 欧洲三大综合频道节目编排策略分析

苗棣 哈澎

■ 知识类型·话语形态·媒介结构

——核心—边缘媒介文化循环生产模型论析

齐爱军

■ 企业公益传播：公益营销的超越

舒咏平 谷羽

■ “草根视频”传播语法刍论

周煜 李幸

■ 新闻传播学案例教学现状调查

——对海外高校案例库建设与案例课程设计的观察与思考

蔡雯 罗雪蕾

现代传播

目录

来稿要求

1. 向本刊投稿, 邮寄、电邮均可。邮寄地址: 中国传媒大学(现代传播)编辑部, 邮编: 100024。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献; 作者工作单位和职务职称; 作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊优先发表省部级以上科研基金项目成果。凡获基金资助的论文, 请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 8000 字以内为宜, 行文层次符号用 — (一) 1. (1)。

5. 本刊一律采用文后注释, 注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角, 如^①。

传媒观察

我国 3D 电视发展现状、困境及对策探析 王 甫 李其芳(1)

传播文化

我国城市居民对中国传统文化的认识状况调查

——基于对北京、上海、重庆三地居民的调查数据分析

..... 于 丹 刘一奔 张振宇(5)

中国军队形象跨文化传播中的媒体误读及其消解策略 刘开骅(14)

电视会消亡吗?

——论新媒介格局下电视媒体的未来 余志为(19)

新闻学与传播学

我国国际传播受众研究的现状与问题探讨 刘燕南 谷 征(24)

媒介化政治: 回应典型报道面临的挑战

——兼谈“最美女教师张丽莉”的报道 郑亚楠(29)

符号学视域下的网络公共事件及其主体分析 李 红 董天策(34)

媒介环境与组织控制: 调查记者的媒介角色认知及影响因素(上)

..... 张志安 沈 菲(39)

试论网络围观的舆论监督功能及其发生机制 张淑华(46)

传播艺术与艺术传播

欧洲三大综合频道节目编排策略分析 苗 楝 哈 澍(51)

手机视频镜头语汇运用的技巧与策略 郝 雨 王 祎(57)

社会语境下的电视剧传播 肖 芃(62)

论口语研究的三种导向: 交际、表达、传播 徐树华(66)

论中国艺术学科体系的内涵、外延和基本构架 高永亮(70)

繁荣哲学社会科学前沿

知识类型·话语形态·媒介结构

——核心—边缘媒介文化循环生产模型论析 齐爱军(75)

媒介进化视野下的非言语传播

——肖似与扭曲、延伸与遮蔽、补救与乏力 王亿本 蒋晓丽(80)

纪录片研究

中国儿童影像纪录片考察 黎 煜(84)

从国际合作看央视纪录频道的品牌构建 田 源(91)

媒介经营与管理

企业公益传播: 公益营销的超越 舒咏平 谷 羽(94)

变革与发展: 网络时代美国非盈利调查新闻组织的创新模式分析

..... 张建中(98)

影视产品网络交易: 动力、机制与风险分析 卜彦芳 李 宓(102)

新媒体研究

“草根视频”传播语法刍论 周 煜 李 幸(107)
 从社会学视角探讨网络媒介环境中群体性事件的舆情变异

..... 刘冰玉 凌昊莹(111)

网络时代女性身体符号消费的内涵与逻辑 新 球 王 莉(116)

传媒教育

新闻传播学案例教学现状调查

——对海外高校案例库建设与案例课程设计的观察与思考

..... 蔡 雯 罗雪蕾(119)

国内高校推进媒介融合型教育的“冷”思考 宋永琴(123)

随笔·札记

琢之磨之 为国立“镜”

——由仲呈祥先生《文苑问道》说开去 张金尧(128)

学术动态

输出正能量 传递真性情

——浙江卫视《中国梦想秀》·《中国好声音》高端论坛综述 张国涛(130)

新媒体与社会发展:变革与转型

——首届“新媒体与社会发展”全球论坛综述 刘 怡 荣 婷(132)

来稿摘登

文化信息传播的安全策略建构 李贵森(135)

媒介素养教育的本土化:从批判主义范式到功能主义范式 李 智(137)

我国3D电影票房影响因素的实证分析 夏 丹(139)

新媒体舆情危机事件:内涵、特征与应对策略 于春生(141)

浅析民生调解类谈话节目的话语角色

——以《新老娘舅》节目为例 杨 蕾(143)

论音响及其电视表现力 杨洪涛(145)

国家形象传播的动因与效果

——从中国国家形象宣传片看国家形象的传播效应 王丹娜(147)

论增强现实技术对电视视觉语言的丰富 姚皓韵 李培毓(149)

网络群体性事件聚合效应研究 张传香(151)

微博在组织传播中的运用策略、原则与方法 阙文文(153)

浅议电视情感传播的双重功能 崔 莉(155)

人文视角中的电视谈话节目 潘可武 王凤军(157)

试论地方卫视涉台新闻节目的“差异化”策略 徐映玲(159)

新媒体背景下我国体育营销的发展现状与趋势 王鸣捷 龙思薇 张 雯(161)

中日舆论监督法律边界比较研究 魏晓阳(163)

传媒语言中“团出精彩”类表达的特点与认知运作 孟艳华(165)

新媒体对服装产业的全方位影响 李 楠(167)

本刊声明

1.本刊入编中国知网和《中国核心期刊(遴选)数据库》,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点只代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请自行处理。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

教育部“名刊工程”入选期刊
 全国高校社科名刊
 全国中文核心期刊
 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 34 No. 9 (Serial No. 194) Sep. 2012

Main Contents

- 3D Television in China *Wang Fu, Li Qi-fang*(1)
- A Survey of Urban Residents' s Knowledge of Traditional Culture in China
..... *Yu Dan, Liu Yi-ben, et. al*(5)
- A Study of Audience Research of International Communication in China
..... *Liu Yan-nan, Gu Zheng*(24)
- Programming Strategies of BBC1、ZDF and TF1 *Miao Di, Ha Shu*(51)
- Core-periphery Model of Media Cultural Production *Qi Ai-jun*(75)
- Enterprise Public Welfare Communication *Shu Yong-ping, Gu Yu*(94)
- Communication Grammar of“Grassroots Video” *Zhou Yu, Li Xing*(107)
- A Survey of Case Teaching in Journalism and Communication
..... *Cai Wen, Luo Xue-lei*(119)