

国家社科基金资助期刊 | 教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊

MODERN COMMUNICATION

现代传播

中国传媒大学学报

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊 | 全国中文核心期刊 | 中国人文社科核心期刊

■ 道与法：中国传媒国际传播力提升的理念与路径

——2013《现代传播》年度对话

苗 棣 刘 文 胡智锋

■ 2012年度中国电影文化的国际传播研究调研分析报告(上)

黄会林 封季尧 萧 薇 罗 军

■ 江西苏区口语广播研究

赵玉明 庞 亮

■ 沟通与和谐：汉语全球传播的渠道与策略研究

张国良 陈青文 姚君喜

■ 新媒体美学——兼论数字艺术的本质与特性

(中国台湾) 邱志勇

■ 个案研究·《小麦进城》与现实主义创作

高 鑫 周 星 王伟国等

■ 三网融合与无线网络新竞争格局

——探讨多屏、多终端互动的营销应用

黄也平 杜恽平

■ 网上的自我发现之旅

胡 泳

2013/1

来稿要求

1. 向本刊投稿, 邮寄、电邮均可, 邮寄地址: 中国传媒大学《现代传播》编辑部, 邮编: 100024。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献; 作者工作单位和职务职称; 作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊优先发表省部级以上科研基金项目成果, 凡获基金资助的论文, 请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 8000 字以内为宜, 行文层次符号用 — (一) 1. (1)。

5. 本刊一律采用文后注释, 注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角, 如^①。

国家社科基金资助期刊
教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊

万方数据

传媒观察

道与法: 中国传媒国际传播力提升的理念与路径

——2013《现代传播》年度对话 苗 楦 刘 文 胡智锋(1)

传播文化

2012 年度中国电影文化的国际传播研究调研分析报告(上)

..... 黄会林 封季尧等(8)

论电视影像介入下甘南藏区农牧民消费方式的重构

..... 王晓红 韩 亮 张硕勤(19)

新闻学与传播学

江西苏区口语广播探究 赵玉明 庞 亮(23)

论中国特色新闻传播学术话语体系的自主建构 蔡惠福 顾 黎(29)

前苏联-俄罗斯新闻出版管理体制的嬗变 赵 均 张欣然(34)

现代公共关系伦理史纲 胡百精 杨 奕(38)

日常语境下的记者微博研究 王辰瑶(45)

繁荣哲学社会科学前沿

沟通与和谐: 汉语全球传播的渠道与策略研究

..... 张国良 陈青文 姚君喜(51)

文化与科技融合发展的历史演进、关键问题和人才要求 向 勇(55)

传播艺术与艺术传播

新媒体美学

——兼论数字艺术的本质与特性 (中国台湾)邱志勇(58)

互动性电视新闻评论节目的情景语境

——以互动性电视新闻评论节目《新闻深一度》为例

..... 赵 雪 丁晓晓(65)

21 世纪中国谍战剧的文化生成 李 城 欧阳宏生(69)

“播音感受”的静态构成分析 陈 竹(73)

超媒介影视叙事的概念厘定与特征研究 刘 荃 韩 晶(77)

个案研究·《小麦进城》与现实主义创作

改革的生命呼吸 开放的脉搏跳动

——评电视剧《小麦进城》..... 高 鑫(81)

进城进到情感深处的动人故事

——《小麦进城》的意义 周 星(82)

审美化的表达

——看电视剧《小麦进城》..... 王伟国(85)

《小麦进城》: 进城农民自我奋斗的颂歌 李胜利 间蓉蓉(87)

一部改革开放 30 年中国社会变迁的生活史诗

——《小麦进城》暨现实主义题材电视剧创作研讨会综述 李 杰(90)

纪录片研究

参与·记忆: 关于中国社区影像传播效果的重新检视 罗 锋 翟 菁(92)

中 国 传 媒 大 学 学 报

媒介经营与管理

三网融合与无线网络新竞争格局

——探讨多屏、多终端互动的营销应用 黄也平 杜泽平(96)

北京动漫产业政策实施效果与评价 刘 斌(100)

我国电影产业投融资现状探析 赵 莹(105)

新媒体研究

网上的自我发现之旅 胡 泳(109)

新媒体背景下的科普传播对策研究 曾静平 郭 琳(115)

传媒教育

中国语境下的媒介素养教育:泛化与政治化倾向 何 村(118)

我国网络素养研究现状及特点分析 耿益群 阮 艳(122)

随笔·札记

莎士比亚在中国的一个世纪 吴 辉(127)

学术动态

理念·实践:让纪录片走进大学校园

——首届“青春中国”颁奖庆典暨央视纪录频道大学生纪录

短片训练营综述 刘 俊(131)

媒介融合进程中的博弈与升华

——2012·中国城市广播电视创新发展高峰论坛综述 李 欣(133)

传媒高等教育国际化:挑战、机遇与责任

——2012 传媒高等教育国际论坛综述 罗 青 蔡 静(135)

2012 中国传播论坛——“传播与全球权力转移”

国际学术研讨会综述 姬德强(137)

互联网时代:“传播行动者”的重构

——第五届中国青年传播学者研讨会综述 张志安(139)

传播学视野中的大数据与新媒体发展

——第二届“新媒体与社会发展”全球论坛暨中英新媒体

与社会发展双边对话综述 刘 怡 李慧君(141)

全球背景下科教影视的创作与市场

——2012 中国国际科教影视展评暨制片人年会会议综述 程素琴(144)

来稿摘登

“内外有别”:从对外宣传到跨文化传播 郭光华(146)

建构主义教育思想对节目主持人类型化培养的裨益 马 谛(148)

中外儿童电视节目的比较与反思 张 菁(150)

模块化价值创新:媒介融合背景下传媒整合战略研究

..... 刘 茜 任佩瑜(152)

凤凰卫视谈话节目媒体话语的主体化构建 刘 静 邓秀军(154)

在美食的表象下:透视纪录片《舌尖上的中国》 龙 念(156)

基于波士顿矩阵的区域性电视媒体产业经营战略探讨 陆正宁(158)

20 世纪上海电影院宣传营销 余佳丽(160)

英语口语交际法教学的戏剧性植入 常 枫 莫永谊(162)

浅谈动画对中国传统音乐的保护与传承 张若琦(164)

上海三网融合视听媒体产业的现状与发展趋势 沈嘉熠 范金慧(166)

本刊声明

1. 本刊入编中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》、国家哲学社会科学学术期刊数据库和“中国科技论文在线”来源期刊,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2. 编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3. 本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请作者自行处理。

4. 本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 35 No. 1 (Serial No. 198) Jan. 2013

Main Contents

- 2013: Dialogue on Chinese Media's Global Communication Capacity
..... *Miao Di, Liu Wen, Hu Zhi-feng* (1)
- Report 2012 of “Research of International Communication of Chinese
Film Culture” (I) *Huang Hui-lin, Feng Ji-yao, Xiao Wei, Luo Jun* (8)
- Spoken or Written: A Research of Radio Broadcast in Jiangxi
Soviet Area *Zhao Yu-ming, Pang Liang* (23)
- A Study of Global Spread of Chinese Language
..... *Zhang Guo-liang, Chen Qing-wen, Yao Jun-xi* (51)
- New Media Aesthetics and Digital Arts *Qiu Zhi-yong (from Taiwan)* (58)
- A Case Study of 34 – episode TV Series Xiao Mai Jin Cheng
..... *Gao Xin, Zhou Xing, Wang Wei-guo, et al* (81)
- New Competition Pattern of 3-network Convergence with Wireless
Networks *Huang Ye-ping, Du Yi – ping* (96)
- On the Internet: the Journey of Self Discovery *Hu Yong* (109)