

国家社科基金资助期刊 | 教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊

MODERN COMMUNICATION

现代传播

中国传媒大学学报

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊 | 全国中文核心期刊 | 中国人文社科核心期刊

- 八问OTT —— OTT TV对电视产业的影响和对策解析 黄升民等
- 论新媒体语境下跨文化传播伦理困境与建构原则 孙宜君 葛志宏
- 突发性公共事件与政府形象修复策略研究 袁 军 冯尚钺
- 媒介环境学在中国接受的过程和社会语境 陈力丹 毛湛文
- 中国媒介治理中的泛道德主义：成因与影响 龙 耘 赵春光
- 21世纪以来我国电视剧创作的问题与反思 欧阳宏生等
- 广电传媒目标管理体系建设的路径探析与策略思考
——以江苏省广播电视总台（集团）为例 李 声
- 基于身份识别对中国微博活跃用户的分群研究 高 尚 林升栋等

2013/10

现代传播

目录

MODERN COMMUNICATION

来稿要求

1. 向本刊投稿, 邮寄、电邮均可, 邮寄地址: 中国传媒大学《现代传播》编辑部, 邮编: 100024。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献; 作者工作单位和职务职称; 作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊优先发表省部级以上科研基金项目成果。凡获基金资助的论文, 请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 8000 字以内为宜, 行文层次符号用 — (一) 1. (1)。

5. 本刊一律采用文后注释, 注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角, 如^①。

国家社科基金资助期刊
教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊

万方数据

传媒观察

八问 OTT——OTT TV 对电视产业的影响和对策解析

..... 黄升民 周艳 龙思薇(1)

社会形态、税制与中国广播影视 王晓生(7)

传播文化

论新媒体语境下跨文化传播伦理困境与建构原则 孙宜君 葛志宏(12)

广告话语的权力运作: 受众意识形态潜操控 杨先顺 张颖(18)

“符号民主”与中产阶级趣味的建构

——关于东方卫视《谁能百里挑一》的符号学解读 曾一果 史轶男(23)

中西方电影话题中传播的话语意向分析 庄琦春(28)

新闻学与传播学

突发性公共事件与政府形象修复策略研究 袁军 冯尚钺(31)

媒介环境学在中国接受的过程和社会语境 陈力丹 毛湛文(35)

论现代海洋媒介传播体系的构建

——以提升浙江媒介海洋传播力为例 李思屈 郑宇(41)

新闻专业主义批判: 一种传播政治经济学的视角 胡翼青 汪睿(46)

建构“中国革命”的传播学叙事论纲 刘建平(52)

媒介素养范式与青少年政治社会化 曾昕(56)

移动新闻的新闻形态特征: 情境、平台与生产方式 顾洁 田维刚(59)

繁荣哲学社会科学前沿

中国媒介治理中的泛道德主义: 成因与影响 龙耘 赵春光(63)

中国电影跨文化传播的文化适应问题研究 陈晓伟(68)

传播艺术与艺术传播

21 世纪以来我国电视剧创作的问题与反思

..... 欧阳宏生 姜海 姚远铭(72)

解析中国大陆流行音乐中的性别角色 朱方 柯惠新(77)

网络视觉艺术的语言结构 彭纲(83)

电视剧批评引领社会主义核心价值观体系建设的意义及对策研究

..... 杜莹杰 李婷(87)

纪录片研究

跨文化传播中文化差异、受众接受度与传播效果

——以中英合作纪录片 BBC Wild China 和 CCTV《美丽中国》为例

..... 谢稚 孙茜(91)

国产纪录片发展模式创新的探索与启示 陈秀敏(95)

中国传媒大学学报

媒介经营与管理

广电传媒目标管理体系建设的路径探析与策略思考

——以江苏省广播电视总台(集团)为例……………李 声(98)

“营销”与“口碑”

——2011-2012 中国受众动画电影消费实证研究

……………向 勇 刘 静 郭月华(104)

中国有线数字电视广告经营现状、困境与策略研究

……………徐 琦 张雨忻 李 贝(111)

新媒体研究

基于身份识别对中国微博活跃用户的分群研究……………高 尚 林升栋等(116)

3D 电视节目创作美学本体特征探析……………郭艳氏(122)

微博舆论引导与危机防范研究……………雷 霞(127)

传媒教育

广播电视艺术学学科体系建设新论……………赵正阳 郭 晓(131)

墨西哥华人的双语境文化教育……………李 阳 李晓理(137)

来稿摘登

法国媒体对华报道解析

——以法国报刊关于雾霾报道为例……………徐琴媛 于 月(140)

公共电视的三种实践模式……………黄学建(142)

巴西电视体育节目的特点及成因分析

——以巴西环球体育台节目为例……………黄小强 刘 达(144)

中国电视对外传播的“文化品牌”建构……………王 婷(146)

基于众包的移动互联网信息传播设计研究……………吴祐昕 王子谨(148)

《汉字英雄》全媒体致胜要素分析……………赵 岩(150)

军事新闻有效传播影响因素的简要分析……………刘建武(152)

口语传播视域下的播音主持专业教育模式改革……………李亚铭(154)

建设新兴媒体 提供集成服务

——新华社新媒体报道策略探究……………韩世峰(156)

网络时代图书馆个性化信息服务初探……………梁宏霞(158)

从“PM2.5 事件”看当代风险社会下科技传播的新变化……………赵亚辉(161)

借船出海:中国电视综艺节目发展的新思路……………陈莹峰 丛芳君(163)

从女性导演的创作看法国社会的两性平等……………李烨辉 盛 柏(165)

播音员主持人创意自我效能提升的途径……………安萧宇 王 鹏(167)

本刊声明

1. 本刊入编中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》、国家哲学社会科学学术期刊数据库和“中国科技论文在线”,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2. 编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3. 本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请作者自行处理。

4. 本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 35 No. 10 (Serial No. 207) Oct. 2013

Main Contents

- Major Issues on OTT TV and its Influence upon TV Industry
..... *Huang Sheng-min, et al*(1)
- Ethics of Cross-cultural Communication in the Context of New Media
..... *Sun Yi-jun, Ge Zhi-hong*(12)
- Public Events of Emergence and Restoration of Government Image
..... *Yuan Jun, Feng Shang-yue*(31)
- Reception of Media Ecology and Social Environment in China
..... *Chen Li-dan, Mao Zhan-wen*(35)
- Pan-moralism in China's Media Management *Long Yun*(63)
- A Critical Review of China's TV Drama Creation since 2000
..... *Ouyang Hong-sheng, Jiang Hai, Yao Yuan-ming*(72)
- Management by Objective: A Case of Jiangsu Broadcasting Corporation
..... *Li Sheng*(98)
- Identification and Stratification: A Research of Active Sina Weibo Users
..... *Gao Shang, Lin Sheng-dong, et al*(116)