

邮发代号:2-753 | 全国各地邮局均可订阅

第35卷 | 总第208期 | 月刊

国家社科基金资助期刊 | 教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊

MODERN COMMUNICATION

现代传播

中国传媒大学学报

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊 | 全国中文核心期刊 | 中国人文社科核心期刊

- 抵制电视节目低俗化的道德哲学
- 通达智慧: 资讯社会与资讯泛滥的出路
- 电影满意度的影响因素研究
- 专题研究·观赏文明研究
- 手机“碎片时间”价值的“长尾理论”分析
- 论社交媒体的关系转换
- 中国文化产业离国际市场有多远?

——《国际文化市场报告·前言》

时统宇 吕 强

(中国台湾) 郑贞铭

张洪忠 周 星等

张 晶等

咎廷全 高 亢

谭 天 苏一洲

李怀亮

2013/11

现代传播

目录

传播文化

- 抵制电视节目低俗化的道德哲学 时统宇 吕 强(1)
警惕社会管理中的数字化崇拜 李静霞 朱春风 于 杨(8)
中国电视流变的意识形态之维 顾亚奇(13)

传媒观察

中央电视台法语国际频道对外传播效果调查与分析

- 尹明明 刘格非(17)

- 大数据时代国内传媒产业的挑战与机遇 张彦华(22)

新闻学与传播学

- 通达智慧:资讯社会与资讯泛滥的出路 (中国台湾)郑贞铭(27)

全媒体信息整合与传播

- 中外电视媒体的演进与操作路径研究 付晓光 曾祥敏(30)

《南方周末》的“学院式控制”与中国新闻职业共同体建构

- 以《南方周末》“年度传媒致敬”为例 肖燕雄 肖苇杭(36)

- 日本厌华情绪酿成过程中的点与线研究 刘林利(40)

战地记者·职业报人·政府顾问:“美国在华新闻业之父”密勒研究

- 郑保国(45)

- 电视问政的话语规定 黄德判(50)

繁荣哲学社会科学前沿

- 中国电视节目发展影响因素实证研究 姚德权 南路华(53)

基于电视剧网络点播量分析的社会化媒体价值研究

- 张 倩 戴建华 闫萌萌(59)

传播艺术与艺术传播

- 电影满意度的影响因素研究 张洪忠 周 星等(63)

“宝”的神话生成与价值僭越

- 鉴宝收藏类节目的文化解读 牛鸿英(68)

- 城市中的声音与影视创作 姜 燕(72)

国际大都市乌托邦与《小时代》的票房神话

- 以媒介地理学的视角 彭凤仪 王驾珍(77)

专题研究·观赏文明研究

- 观赏文明的理论价值与现实意义 张 晶(80)

- 走向当代美育视域的观赏文明 杨 杰(84)

- 多维视域中的观赏文明 潘 皓(87)

- 艺术观赏美育与“美丽”文化建设论 丁旭东 邹 琳(89)

纪录片研究

纪实影像如何建构中国式“幸福观”

- 对四部中外纪实影像作品的内容分析 张玲玲 张 欣 张书成(91)

媒介经营与管理

- 手机“碎片时间”价值的“长尾理论”分析 管廷全 高 亢(96)

- 微博出版营销论 周国清 曹世生(100)

来稿要求

1. 向本刊投稿, 邮寄、电邮均可, 邮寄地址: 中国传媒大学《现代传播》编辑部, 邮编: 100024。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献; 作者工作单位和职务职称; 作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊优先发表省部级以上科研基金项目成果, 凡获基金资助的论文, 请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 8000 字以内为宜, 行文层次符号用 — (一) 1. (1)。

5. 本刊一律采用文后注释, 注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角, 如^①。

论我国商业广告中消费主义文化的生成

——消费主义观念的商业广告符号象征意义的开发 赵津晶(104)

新媒体研究

论社交媒体的关系转换 谭天 苏一洲(108)

大视频时代与大视频广告 段晶晶(114)

移动的广播

——技术进步与广播的发展趋势 潘可武(121)

传媒教育

教育学维度中国儿童电视现状管窥 王利剑 葛文峰(125)

播音与声乐气息比较研究

——兼谈声乐气息对播音教学的启发与借鉴 张 鹏 林 峰(130)

随笔·札记

中国文化产业离国际市场有多远?

——《国际文化市场报告·前言》 李怀亮(135)

学术动态

省级台民生新闻协作机制的创新与发展

——第八届全国省级台民生新闻协作体年会综述 邓文卿(138)

全媒体时代之体育传媒变革与人才培养

——中国体育科学学会体育新闻传播分会第九届学术年会综述
..... 杜友君 杜 恺(139)

转攻为守:对外传播进入“深耕细作”阶段

——“中国传媒‘走出去’的现状、影响与愿景”专题研讨会综述
..... 刘 滢(141)

来稿摘登

打造高校产学研创新实践新高地

——关于中国传媒大学文化产业孵化器建设的思考
..... 周 哲 赵雪波(143)

论我国体育国际传播的实践优化策略 王大中 薛慧敏 潘福达(145)

浅议微博自我净化作用的局限性 谭 超(147)

试论媒体人的专业素养和职业操守 马 瀚 姚成得(149)

现代译制片制作流程的利弊分析 马建丽(151)

环境媒体广告本质辨析 丛 珩(153)

从“看”到“炫”——粉丝再生性文本中的自我展演与认同建构
..... 陈 彧(155)

灾后重建语境中“上海—都江堰”城市形象的双赢传播策略 黄 颖(157)

从新疆区内传播到中亚区域传播

——基于对新疆经济报系发展路径的分析 才让卓玛(159)

电视剧的移动化传播特征与叙事策略 李青青(161)

社会风险媒介化传播的反思 刘 玮(163)

电影音乐分析方法新探 王添泉(165)

新媒体话语的新型辞格 刘凤梅 张 舒(167)

本刊声明

1. 本刊入编中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》、国家哲学社会科学学术期刊数据库和“中国科技论文在线”,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2. 编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3. 本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请作者自行处理。

4. 本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘编。

Modern Communication
Journal of Communication University of China
Vol. 35 No. 11 (Serial No. 208) Nov. 2013

Main Contents

- Moral Philosophy to Resist Television Vulgarly
..... *Shi Tong-yu, Lv Qiang*(1)
- Way to Wisdom: Information Overflow and Media Literacy
..... *Zheng Zhen-ming (from Taiwan)* (27)
- Factors for Movie Satisfaction
..... *Zhang Hong-zhong, Zhou Xing, et al*(63)
- Special Research: Watching – Appreciation Civilization
..... *Zhang Jing, et al*(80)
- The Long Tail Value Mobile Phones' Fragmental Time
..... *Zan Ting-quan, Gao Kang*(96)
- Relationship Transformation of Social Media
..... *Tan Tian, Su Yi-zhou*(108)
- China's Cultural Industry toward International Market
..... *Li Huai-liang*(135)