

国家社科基金资助期刊 | 教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊

MODERN COMMUNICATION

现代传播

中国传媒大学学报

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊 | 全国中文核心期刊 | 中国人文社科核心期刊

- 统一与融合：省级卫视综合评估体系探析 刘燕南
- 突发自然灾害报道中的国家形象理论评估模型研究 薛可 邓元兵 余明阳
- 表达自由制度中的政府、司法和大众传播 王四新
- 传媒艺术的历史演进、研究路径及学科回应：一种跨学科的文化视野
- 胡智锋 吴炜华
- “你幸福吗？”与真实电影纪录片 陈刚 王晓喆
- 发展广告学的分析框架与国家案例研究 张金海 陈玥
- 媒介情境、社会传统与社交媒体集合行为 王贵斌 [美] 斯蒂芬·麦克道威尔

2013/12

现代传播

目录

传媒观察

- 统一与融合:省级卫视综合评估体系探析 刘燕南(1)
 浅析大数据时代我国互联网电视产业的发展策略 郭建中(6)

传播文化

- 传播学视野下的人的身体 赵建国(11)
 网络信息时代我国意识形态控制力体系的构建 张显龙(17)

新闻学与传播学

- 突发自然灾害报道中的国家形象理论评估模型研究
 薛可 邓元兵 余明阳(21)
 表达自由制度中的政府、司法和大众传播 王四新(25)
 自媒体使用对网上网下公共事务参与的影响 方雪琴(29)
 台湾广播联播网与战略联盟研究 岳森 陈维超(34)
 传播与囚犯:服刑人员的信息渠道与改造效果研究
 ——基于浙江省乔司监狱的调查 潘祥辉 陈建国(37)
 网络舆论热点议题的信息架构分析 刘艳靖(42)
 影响与策略:危机应对视野下的公众媒介素养提升 庞亮 张静(47)

传播艺术与艺术传播

- 传媒艺术的历史演进、研究路径及学科回应:一种跨学科的文化视野
 胡智锋 吴炜华(50)
 网络传播对中国文学经典的解构与重构 戴文红(55)
 “微格电影”的二次创作及“树状传播”模式
 ——关于“微电影”再发展路径新探 覃力立 郝雨(61)
 他者想像与自我建构
 ——韩国电影中的中国元素运用及中国电影海外拓展 张燕(65)
 央视财经频道的跨文化传播优势及提升空间 赵楠 杨雯(70)
 艺术创作视角下电视声音技术的发展研究 俞喆(74)

繁荣哲学社会科学前沿

- 试论我国新闻投诉评议机制的构建 李俊良(78)

纪录片研究

- “你幸福吗?”与真实电影纪录片 陈刚 王晓喆(83)
 理想与现实的制衡:改革开放以来的中国教育纪录片 毛毅静(87)

媒介经营与管理

- 发展广告学的分析框架与国家案例研究 张金海 陈玥(92)
 平台竞争背景下出版社数字化转型路径 刘社瑞 程继忠(96)

新媒体研究

- 媒介情境、社会传统与社交媒体集合行为
 王贵斌 [美]斯蒂芬·麦克道威尔(100)
 动漫符号的二重性及其在新媒体环境下的传播研究 王凌轩 石民勇(107)
 微信使用对人际传播的影响研究 詹恂 严星(112)

来稿要求

1. 向本刊投稿, 邮寄、电邮均可, 邮寄地址: 中国传媒大学《现代传播》编辑部, 邮编: 100024。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献; 作者工作单位和职务职称; 作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊优先发表省部级以上科研基金项目成果, 凡获基金资助的论文, 请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 8000 字以内为宜, 行文层次符号用 (一) 1. (1)。

5. 本刊一律采用文后注释, 注释方式为带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角, 如^①。

传媒教育

光环境设计学科建设构想 张 林 杜 彩(118)

随笔·札记

差之毫厘 失之千里

——电视节目名称用语表述不当的个案分析 於贤德(122)

学术动态

视听新媒体传播生态下的产业竞合与学科再造

——2013年电视高峰论坛综述 周 遼 丰 瑞(125)

马克思主义新闻观培训与党报带头改进文风

——“人民共和国党报论坛”第十届(2013)年会综述
..... 中国传媒大学党报党刊研究中心课题组(127)

传媒资讯:两岸一体 全民传播

——2013年两岸资讯一体化与新闻事业发展学术研讨会综述
..... 孙慧英 黄小芳(129)

“Web2.0时代的大学教育与传媒高等教育的国际化”

——2013传媒高等教育国际联盟国际学术研讨会综述 罗 青 宋 奇(131)

微视界 大未来:2013国际大学生微电影盛典综述

..... 刘新传 张 炜(133)

融媒时代华语传播新趋势与记者型主持人的发展

——2013首届华语主持传播高峰论坛暨融媒时代记者型
主持人发展研讨会综述 林小榆 王玉玮(134)

高端电视对话节目的价值提升策略

——吉林电视台《顶尖会面》专家策划研讨会综述
..... 邓文卿 唐 冉 成 诚(136)

来稿摘登

政治修辞与微博政治文化传播力的提升 刘东建 马寅桂(138)

消费文化语境中的电视明星真人秀探析 李 群(140)

3D电视与3D电视节目质量模糊综合评价方法研究 夏 丹(142)

以美国Netflix为例看大数据时代视频网站内容布局 杨迪雅 刘 旸(145)

推动日本动漫传播的特殊力量 洪 汎(147)

集体化共同圈:社交媒体的网络生态格局 李先知 金兼斌(149)

两起“诽谤”诉讼中“实际恶意”原则的适用比较研究
..... 贺文发 张丽娜(151)

以文化遗产为基础的再生计划——怀旧经济 鞠立新(153)

试论中国报纸国际新闻评论的特点和作用 陈银花(155)

影视英译课程教学的实践与思考 金海娜 付 江(157)

从李天一事件谈媒体对于网络情绪型舆论的引导 郑宛莹(159)

科学纪录片的科学信息讲述方法探析

——以《超级工程》为例 李共伟(161)

试析图形设计在招贴广告中的表现原则 冯 晶(163)

译创在游戏本地化翻译中的应用 张武江(165)

策划先行——成就优秀现场报道 倪琦璐(167)

本刊声明

1. 本刊入编中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》、国家哲学社会科学学术期刊数据库和“中国科技论文在线”,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2. 编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3. 本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请作者自行处理。

4. 本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘编。

Modern Communication
Journal of Communication University of China
Vol. 35 No. 12 (Serial No. 209) Dec. 2013

Main Contents

——A Study of Provincial Satellite TV Evaluation System *Liu Yan-nan*(1)

——An Evaluation Model of National Image in Natural Disaster Reports
..... *Xue Ke, Deng Yuan-bing, Yu Ming-yang*(21)

——Government, Judicature and Mass Media in Institution of Freedom
of Expression *Wang Si-xin*(25)

——History, Research and Discipline of Communication Arts:
A Cross-disciplinary Cultural Perspective *Hu Zhi-feng, Wu Wei-hua*(50)

——“Are You Happy?” and Cinema Verite *Chen Gang, Wang Xiao-zhe*(83)

——Development Advertising Framework and Country Case Study
..... *Zhang Jin-hai, Chen Yue*(92)

——Media Context, Social Tradition and Collective Behavior on Social Media
..... *Wang Gui-bin, Stephen McDowell(USA)*(100)

中国传媒大学学报

MODERN COMMUNICATION

现代传播

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 胡智锋
副 主 编 赵 均
编辑部主任 张国涛
责任编辑 李 立 潘可武
特约编辑 张毓强 刘 俊
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 顾天慧 史阳艳 孙 燕
本期统筹 潘可武

网 址 <http://www.xdcb.cn>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E - m a i l journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 北京和平印刷有限公司
定 价 12.00元

ISSN 1007-8770



9 771007 877100

ISSN 1007-8770(国际标准刊号)
CN11-5363/G2(国内统一刊号)