

邮发代号:2-753 | 全国各地邮局均可订阅

第35卷 | 总第199期 | 月刊

国家社科基金资助期刊 | 教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊

MODERN COMMUNICATION

现代传播

中国传媒大学学报

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊 | 全国中文核心期刊 | 中国人文社科核心期刊

■ 媒介融合背景下中国广播影视产业发展的思考

庞井君

■ 网络炫富：精神贫困与价值迷失

蒋建国

■ 网络群体性事件爆发机理：“传播属性”与“事件属性”双重建模研究

——基于195个案例的定性比较分析 (QCA)

李良荣等

■ 2012年中国电视剧研究现状分析

金丹元 马楠楠

■ 新媒体渠道变革及其营销管理效率分析

张宏等

■ 我国网络媒体可信度测评研究

詹骞

2013/2

现代传播

目录

传媒观察

- 媒介融合背景下中国广播影视产业发展的思考 庞井君(1)
- 浙江卫视综艺节目创新创优实践的理论价值与意义 胡瑞庭(10)

传播文化

- 网络炫富:精神贫困与价值迷失 蒋建国(15)
- 2012 年度中国电影文化的国际传播研究调研分析报告(下)
..... 黄会林 封季尧等(20)

新闻学与传播学

- 网络群体性事件爆发机理:“传播属性”与“事件属性”双重建模研究
——基于 195 个案例的定性比较分析(QCA) 李良荣等(25)
- 可见与不可见
——社会性别视角下的中国媒介与女性 刘利群(35)
- 重构解读框架:网络时代的主流媒体与中国社会共识
——当代中国媒介变革透析 林 晖(39)
- 国际主流媒体发展战略研究及其对中国国际传播的启示
..... 黄 廓 姜 飞(45)

繁荣哲学社会科学前沿

- 谈政府对外传播中的“硬环境”
——“相互依赖”与“交叉依赖”的视角 刘小燕(52)
- 城乡统筹格局中的农村电影
——以重庆市为例 田义贵 黎光容(56)
- 电视媒体维护社会公平正义的理论内涵与基本路径 陈旭鑫(60)

传播艺术与艺术传播

- 2012 年中国电视剧研究现状分析 金丹元 马楠楠(63)
- 关于喜剧小品的反思与展望 谢旭慧(68)
- 电视剧中的城市想象与记忆
——以表现 20 世纪三四十年代上海的电视剧为视角 王利丽 刘 爽(72)
- 中国电视剧理论研究的“后现代文化”视角反思 陈友军(76)
- 去疆域化的语镜解构:李安电影的“长尾理论” (中国台湾)叶基固(79)

纪录片研究

- 澳门口述历史的发展和前瞻 邓耀荣(83)
- 从“先进典型”到“鲜活面容”:雷锋题材影像研究初探
..... 张 龙 李 沫(87)

媒介经营与管理

- 新媒体渠道变革及其营销管理效率分析 张 宏 吴丹恒等(91)
- 外资进入中国传媒业的对策研究 禹建强(96)

中 国 传 媒 大 学 学 报

来稿要求

1. 向本刊投稿, 邮寄、电邮均可, 邮寄地址: 中国传媒大学《现代传播》编辑部, 邮编: 100024。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献; 作者工作单位和职务职称; 作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊优先发表省部级以上科研基金项目成果, 凡获基金资助的论文, 请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 8000 字以内为宜, 行文层次符号用 — (一) 1. (1)。

5. 本刊一律采用文后注释, 注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角, 如^①。

MODERN COMMUNICATION

国家社科基金资助期刊
教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊

- 北京广告业现状及发展对策研究 常泽鲲 张静华 苑天阳(100)
我国传媒产业转型期发展的新模式研究 赵文晶 王馨慧(104)

新媒体研究

- 我国网络媒体可信度测评研究 詹 骞(109)
沉浸传播的形态特征研究 李 沁(116)
我国微博侵权现象、特性及其对策 靖 鸣 祁丽婷(120)

传媒教育

- 论我国传媒法教育及相关复合型人才的培养 李丹林(124)
全媒体背景下地方院校成人教育发展困局及应对 詹碧澄(129)

随笔·札记

- 论网络视频话语的日常化 王晓红(133)
张颂谈播音学术发展源流 郑 伟(137)

学术动态

党报:构建和发展现代传播体系

- “人民共和国党报论坛”第九届(2012)年会综述
..... 中国传媒大学党报党刊研究中心课题组(139)

- “2012年中国新闻学与传播学学科发展论坛”厦门会议综述 李文竹(141)

悟·现实:超越想象的传媒

- 第十届亚洲传媒论坛综述 刘新鑫 高国庆 王凤军(143)
“电影高等教育和人才培养学术论坛”综述 张宗伟(145)

来稿摘登

媒体呈现:女航天员的性别角色

- 以S网对女航天员刘洋的报道为例的性别分析 谭 琳 齐鸣宇(147)

- 从符号视角简析电视剧的视觉艺术元素 郁 剑(149)

- 中日韩动漫产业的区域经济合作研究 魏 婷(151)

- 触控时代的数字化互动出版探析 白 冰 徐金佳(153)

- 中国早期民营广播期刊《无线电问答汇刊》研究 刘书峰(155)

提高中国电视剧跨文化传播的表述能力

- 对中国外销型电视剧传播内容的思考 何晓燕(157)

- 微博角色管理与城市电视台品牌战略 陈建华 孙 健 路宝君(159)

- 播音员主持人压力测评与诊断工具浅析 安萧宇 王 鹏(161)

对外传播新思路

- 以广西电视台针对周边国家开展外宣工作为例 覃 彤(163)

- 论国际舆论建构中的“巧权力”逻辑 武 闯(165)

- 媒体外交中的政府角色 张小娅(167)

本刊声明

1. 本刊入编中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》、国家哲学社会科学学术期刊数据库和“中国科技论文在线”,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2. 编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3. 本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请作者自行处理。

4. 本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
全 国 中 文 核 心 期 刊
中 国 人 文 社 科 核 心 期 刊

Main Contents

——Media Merge and China’ s Radio ,Film and Television Industry
..... *Pang Jing-jun*(1)

——Wealth Flaunt on Internet; Spiritual Poverty and Lost Values
..... *Jiang Jian-guo*(15)

——Mechanism of Mass Incidents on Internet; Based on QCA of 195 Cases
..... *Li Liang-rong ,et al.* (25)

——Analyzing Research on China’ s Television Plays 2012
..... *Jin Dan-yuan ,Ma Nan-nan*(63)

——New Media Marketing Channels and Management Efficiency
..... *Zhang Hong ,Wu Dan-heng ,et al.* (91)

——Credibility Evaluation of China’ s Internet Media *Zhan Qian*(109)