

国家社科基金资助期刊 | 教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊

MODERN COMMUNICATION

现代传播

中国传媒大学学报

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊 | 全国中文核心期刊 | 中国人文社科核心期刊

- 论政治文明与媒体权利
- 视像的深度与现象学的本质直观
- 媒体微博的内容特色与生产机制研究
——以三家报纸的官方微博为例
- 突发公共事件网络舆情的形成及演变机制研究
- 国产英模电影传播的生态视域透析
- 众筹新闻：网络时代美国新闻业的创新及启示
- 网民意见表达影响因素研究
——基于议题属性和网民社会心理的双重视角
- 社会转型时期我国新闻传播教育的成就和问题

李向阳

张 晶

涂光晋 陈 敏

王 平 谢耘耕

何祖健

张建中

陈旭辉 柯惠新

雷跃捷

2013/3

论政治文明与媒体权利

■ 李向阳

【内容摘要】 本文从政治上层建筑与传媒变革之间的互动关系切入，认为执政党的执政转型与公民的知情权、表达权、参与权和监督权的彰显，为新闻传播机构的价值回归与权利实现提供了历史前提；而多种因素的共同作用，则为释放新闻传播机构的潜能与激发新闻传播机构的文化自觉创造了条件。新闻传播机构的价值回归与文化自觉，主要体现在公共表达、舆论引导、社会守望、新闻监督等方面。这在逻辑上也就提出了一个媒体权利及其实现的问题。而政治民主的发展，对媒体权利及其实现的呼唤——特别是对新闻法治的呼唤，又远比在理论上的逻辑分析显得更为尖锐、更为迫切。关键在于要有一个符合国情的媒介制度设计及对媒体实行多元共治的内外治理。

【关键词】 政治文明；媒体权利；媒介制度

我国新闻传播机构的制度变迁，既是对经济基础变革的反映，又是政治上层建筑变革的重要组成部分，而其中尤其是执政党的领导方式与执政方式^①的转变，对新闻传播机构的制度变迁有着全面、深刻而直接的影响。从这个角度切入，也就抓住了新闻传播机构制度变迁的“牛鼻子”。而传播制度的每一步创新，又反过来推动、影响着政治文明的发展。

以执政党的十八大胜利召开为标志，我国社会主义政治文明的发展站到了一个新的历史起点上。可以预料，新闻传播机构的权利实现也必将进入又一个全新的阶段性时期。

一、执政转型与公民的知情权、表达权、参与权和监督权的彰显

在当代中国，执政党十一届三中全会开始的两个“根本转变”^②与市场经济的引入，导致了政治文化的全面转型，使社会主义政治文明^③的发展开始走上了一条自上而下与自下而上共同推进及其多种形式综合的道路。^④一种全新的政治理念——坚持党的领导、依法治国与人民当家作主的统一，犹如一盏明灯，照亮了政治发展的道路。

应该说，30多年来社会主义政治文化的演进，呈现出一幅纷繁复杂的图景。有稳健坚忍的诸多改革举措，也有突发事件接二连三的倒逼应对；有深思熟虑且呈逐步扩大的试点试验，也有莫衷一是、风云诡谲的激辩纷争；有步步为营，也有步步惊心；有顺风顺水，也有潜流湍急……市场的、文化的、民族的、区域的，友善的、敌对的，境外的、境内的——种种元素、力量、潜能的重迭交叉与反馈感应，形成了

“平行四边形的力”，推动社会主义政治改革蹒跚前行。而几乎每一种元素或力量，都想对包括新闻传播制度在内的政治文化的变迁留下自己的投影。其中，执政党的执政转型则借着思想解放、网络传播技术以及中外新闻传播机构之间的竞争合作等力量，或推动、或倒逼、或旁敲侧击，对政治文明发展、特别是新闻传播机构制度变迁的影响最大，也最为直接。市场及其意识形态也有相当的发力，甚至一度在相当程度上冲击了新闻传播机构的公共性重建，但在社会主义基本制度的运行规则之下，终究只能被置于从属的地位。

一个基本的共识是，在新世纪、新阶段，我国新闻传播机构的改革发展，基本的问题是要解决好公共物品及其服务的生产、提供不足（质次量少），与发展乏力这样两大根本不同性质的问题。公共物品及其服务的生产、提供之所以不足，有历史的原因，即基础差；也有制度性的原因，即长期忽视人民群众包括知情权、表达权、参与权和监督权在内的民主权利，理论与实践严重脱节。发展乏力，则主要缘于内外激励之不足。

民主历来具有多重的性质，既是国家制度，又是政治生活与人格修养，是道德价值、工具价值与制度价值的有机统一^⑤。马克思主义经典作家在深入分析巴黎公社的经验教训之后，明确指出议会制民主不可能真正实现人民当家作主。我国社会主义政治文明的制度基础，是人民代表大会制度、中国共产党领导的多党合作与政治协商制度、民族区域自治制度与多种形式的基层民主制度等。党以实现人民当家作主为己任，将马克思主义基本原理与中国革命、改革与建设

现代传播

目录

传媒观察

论政治文明与媒体权利 李向阳(1)

市场、品牌与卫视的“主流化”生存

——卫视品牌价值观分析 李兆丰(11)

传播文化

视像的深度与现象学的本质直观 张 晶(16)

论电视文化生态的和谐 周 军 孔令顺(21)

社交电视:传统电视的社会化生存及其网络分析 郭小平(25)

受辱与抗争:解析媒介身体叙事中的潜暴力话语 孙金波 范红霞(30)

新闻学与传播学

媒体微博的内容特色与生产机制研究

——以三家报纸的官方微博为例 涂光晋 陈 敏(35)

2012 年度我国新闻传播学研究综述

——基于 9 种 CSSCI 期刊的分析 刘自雄 刘年辉等(41)

“富二代”“官二代”媒介话语建构的共振与差异(2004-2012) 张 洁(49)

我国报纸评论版的优化路径探析 李 舒(55)

微博问政:自媒体时代我国民主政治改革的新动力 傅雪蓓(58)

繁荣哲学社会科学前沿

突发公共事件网络舆情的形成及演变机制研究 王 平 谢耘耕(63)

谣言研究新方法:活跃度内容预测因子探究 熊 炎(70)

传播艺术与艺术传播

国产英模电影传播的生态视域透析 何祖健(77)

辩论性节目中嘉宾与主持人的重音实证分析

——基于重音与意图突显的视角 章礼霞 李大勤(82)

论当代电视剧中的微观政治 张爱凤(88)

对抗性电视娱乐节目探析 刘冠群 王黑特(93)

纪录片研究

现实与真实的力量

——2010-2012 中国电视纪录片风格特征评析 武新宏(98)

中国故事的跨文化表达与国际传播

——解析纪录片《透视春晚:中国最大的庆典》··· 张国涛 苟 博 李 艳(101)

来稿要求

1. 向本刊投稿, 邮寄、电邮均可, 邮寄地址: 中国传媒大学《现代传播》编辑部, 邮编: 100024。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献; 作者工作单位和职务职称; 作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊优先发表省部级以上科研基金项目成果, 凡获基金资助的论文, 请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 8000 字以内为宜, 行文层次符号用 … (…) 1. (1)。

5. 本刊一律采用文后注释, 注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角, 如^①。

MODERN COMMUNICATION

国家社科基金资助期刊
教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊

万方数据

中 国 传 媒 大 学 学 报

媒介经营与管理

- 众筹新闻:网络时代美国新闻业的创新及启示 张建中(105)
- 从万达集团并购 AMC 论全球电影终端市场变革 严郁郁(109)
- 电影:城市形象营销传播的另类渠道解构 周 凯 孔阳新照(114)

新媒体研究

网民意见表达影响因素研究

- 基于议题属性和网民社会心理的双重视角 陈旭辉 柯惠新(117)
- 多级传播路径下的网络视听信息影响力评估体系建构 周 勇 陈慧茹(123)
- 人肉搜索的第一个十年(2001-2012)
- 基于集体行为理论的实证研究 郝永华 周 芳(129)

传媒教育

- 社会转型时期我国新闻传播教育的成就和问题 雷跃捷(135)
- 中国的新媒体营销教育:挑战及对策
- 基于广告学专业教师的调查 初广志 李晨宇(139)

随笔·札记

接近真实的必要、可能及其限度

- 关于真实问题的若干思考 闵惠泉(143)

母语和外语:究竟哪个更重要

- 对我国近30年来语言教育体制的反思 史博公 朱自洁(144)

来稿摘登

群体性事件中微博舆论领袖意见的形成、扩散模式及引导策略探讨

- 以2012年“宁波PX事件”为例 王灿发 李婷婷(148)

微博外交:美国驻华使馆微博使用情况研究

- 杜志红 侯 悦(150)

电视融合影响力的制度性构建

- 周 妍(152)

“无旧可怀”的“怀旧广告”

- 消费逻辑中的“怀旧风潮” 任景华(154)

报业数字化转型中的内容数据库开发研究

- 黄建远(156)

中美大学生社交网络使用动机分析

- 基于使用与满足理论 路 鹄 亢 恺(158)

民生新闻主持人的语言表达特点

- 陈艺文(160)

心理需求对日本漫画创作与传播的影响

- 洪 汎(162)

城市重大灾害中的应急响应与信息传播

- 石 婧(164)

- 文化创意产业园的中国境遇 闫云霄(166)

本刊声明

1. 本刊入编中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》、国家哲学社会科学学术期刊数据库和“中国科技论文在线”,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿列入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2. 编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3. 本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请作者自行处理。

4. 本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
全国中文核心期刊
中国人文社科核心期刊

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 35 No. 3 (Serial No. 200) Mar. 2013

Main Contents

- Political Civilization and Media Rights
..... *Li Xiang-yang*(1)
- Image Depth and Phenomenological “Seeing an Essence”
..... *Zhang Jing*(16)
- A Case Study of Microblogs of Three Newspapers
..... *Tu Guang-jin, Chen Min*(35)
- Public Opinion on Internet about Emergency
..... *Wang Ping, Xie Yun-geng*(63)
- Cultural Ecology of China’s Films about “Heroes and Models”
..... *He Zu-jian*(77)
- Crowdfunding: A New Practice of American Journalism in Internet Time
..... *Zhang Jian-zhong*(105)
- Factors Influencing Netizen Expression
..... *Chen Xu-hui, Ke Hui-xin* (117)
- China’s Journalism Education in Period of Social Transition
..... *Lei Yue-jie*(135)