

国家社科基金资助期刊 | 教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊

MODERN COMMUNICATION

现代传播

中国传媒大学学报

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊 | 全国中文核心期刊 | 中国人文社科核心期刊

- 2012年中国电视收视市场观察
- 文化强国与中美之梦
- 对“市民记者”概念的质疑
- 新媒体时代的国产电影舆论生态
- 多媒体时代的文学形态与文化价值担当
- 2012年中国纪录片发展研究报告
- 媒介消费支出的状况及影响因素分析
——一项微观经济角度下的实证研究
- 上网时间对传统媒介使用时间的影响

吕一丹

陈圣来

吴廷俊 王大丽

凌燕

逢增玉

张同道 胡智锋

曾凡斌

喻国明 许子豪 赵晓泉

2013/4

现代传播

目录

传媒观察

- 2012 年中国电视收视市场观察 吕一丹(1)
- 面对变局,超越惯性,重建方位感
——2012 年中国电视业发展的回顾与前瞻 蒋 虎 宁文茹(9)

传播文化

- 文化强国与中美之梦 陈圣来(14)
- 作为文化建构者的城市电视台 沈文锋(20)
- 社交媒体与非盈利组织的危机传播 曾繁旭 戴 佳 席悦(25)

新闻学与传播学

- 对“市民记者”概念的质疑 吴廷俊 王大丽(29)
- 现代传媒:从“传”到“媒”的演进 严军琦 任金州(36)
- 传媒政治的特征 李 宏(41)
- 西班牙媒体三大报纸上的中国国家形象分析
——以“十八大”期间涉华报道为例 贾中山 朱婉君(47)
- 《莱韦森报告》与英国报刊自律的未来发展 周丽娜(50)

繁荣哲学社会科学前沿

- 新媒体时代的国产电影舆论生态 凌 燕(53)
- 媒介文化美学表征形式的当代嬗变 李 勇(57)

传播艺术与艺术传播

- 多媒体时代的文学形态与文化价值担当 逢增玉(61)
- 中国艺术在美国的传播及其思考
——以美国华美协进社中国美术馆的艺术传播为例 刘桂荣(64)
- 历史·理论·意义:西方女性主义电视批评综述 吕晓志(68)
- 论中国电影的“走出去”战略
——以柏林电影节近年中国获奖作品为例 曹小晶 雷 萌(72)
- 戏曲跨文化传播研究:从“比较文化学”到“跨文化传播学” 徐 翠(77)

纪录片研究

- 2012 年中国纪录片发展研究报告 张同道 胡智锋(81)

媒介经营与管理

- 媒介消费支出的状况及影响因素分析
——一项微观经济角度下的实证研究 曾凡斌(90)
- 我国电影产业链优化发展策略
——基于国际比较的视角 金雪涛(96)
- 商业动画电影的题材选取模式探析 陈叶子(101)

来稿要求

1. 向本刊投稿, 邮寄、电邮均可, 邮寄地址: 中国传媒大学《现代传播》编辑部, 邮编: 100024。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献; 作者工作单位和职务职称; 作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊优先发表省部级以上科研基金项目成果, 凡获基金资助的论文, 请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 8000 字以内为宜, 行文层次符号用一、(一)、1、(1)。

5. 本刊一律采用文后注释, 注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角, 如①。

新媒体研究

- 上网时间对传统媒介使用时间的影 响 喻国明 许子豪 赵晓泉(105)
- 微传播,微关系:对广东省三个政务微博的考察 张 宁(111)
- 用户主观感知视点下的农村地区互联网创新扩散研究 叶明睿(116)

传媒教育

- 论动画思维在动画创作中的主导作用
——从动画专业学生的毕业创作谈起 马建中 索晓玲(121)
- 农村留守儿童的媒介素养教育:参与式行动的视角 郑素侠(125)

随笔·札记

- 关于新闻评论改革的几个问题 赵振宇(131)
- 一年一度 感动不落幕
——2012年度《感动中国》年度人物颁奖晚会的思考 康雪梅(134)

学术动态

- 当代中国国际新闻报道发展与学科建设
——中国传媒大学国际新闻专业创办30周年研讨会综述
..... 吴敏苏 金 勇 李新宇(136)

中华文脉 国家影像

- 大型历史人文纪录片《国脉——中国国家博物馆100年》
研讨会综述 唐 陟(138)

来稿摘登

- 五大西方主流媒体涉华报道的特点 田维钢 杨 蒙 郎靖和(140)
- 城市文化传播:以通州为例的分析 刘 宏(142)
- 奥林匹克运动与商业化传播 白敬锋(144)
- 地方普通话刍议 高国庆 马玉坤(146)
- 简论美国媒介环境的变迁与政府新闻发布制度的形成 赵卓伦(148)
- 媒介融合态势下播音主持业务的适应性需求
——以广播媒介为研究对象 刘 楠(150)
- 基于利益相关者理论的大众传媒明星生产研究 岳 璐(152)
- 群体主持电视综艺节目上下文语境分析 薛亚青(154)
- 省级卫视移动社交应用分析
——以安徽、江苏、湖南三家电视台为例 赵 昱(156)
- 谈电视语言教学片的设计 蒋成峰(159)
- 类型化电台的特点及主持人的作用
——以中央人民广播电台“音乐之声”为例 章莹莹(161)
- 二元框架与“弱者”事件报道的真实性 朱若谷(163)
- 旅游地营销传播组合策略 马 琳(165)
- 电视剧创作应重视结局叙事 于金伟(167)

本刊声明

1. 本刊入编中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》、国家哲学社会科学学术期刊数据库和“中国科技论文在线”,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2. 编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3. 本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请作者自行处理。

4. 本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 35 No. 4 (Serial No. 201) Apr. 2013

Main Contents

- Survey and Analysis of Television Viewing in China 2012
..... *Lü Yi-dan*(1)
- Cultural Powerful Nation: China Dream vs American Dream
..... *Chen Sheng-lai*(14)
- A Critique of the Term “Citizen Journalist”
..... *Wu Ting-jun, Wang Da-li*(29)
- Opinion Ecology of China’s Films in New Media Age
..... *Ling Yan*(53)
- Literature Forms and Their Cultural Values in Multimedia Age
..... *Pang Zeng-yu*(61)
- Research Report of Chinese Documentaries 2012
..... *Zhang Tong-dao, Hu Zhi-feng*(81)
- An Empirical Study of Media Expenditures from Microeconomic
Perspective *Zeng Fan-bin*(90)
- Time Spent on Internet and its Impact upon Time Used on
Traditional Media *Yu Guo-ming, Xu Zi-hao, Zhao Xiao-quan*(105)