

国家社科基金资助期刊 | 教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊

MODERN COMMUNICATION

现代传播

中国传媒大学学报

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊 | 全国中文核心期刊 | 中国人文社科核心期刊

■ 我国新闻出版与广电业行政管理体制改革的回顾与前瞻

——2013年“署局合并”之透视

吴锋 屠忠俊

■ 态度的神经表征与变化机制

——社会神经学进路及其对传播研究的启示

葛岩 秦裕林等

■ 我国少数民族地区新闻传播业发展现状及对策

郑保卫 李文竹

■ 作为历史记录的北京奥运会新闻报道

何辉

■ “新左翼电影”的题材选择和批判性的社会立场表达

——以电影《钢的琴》为例

袁庆丰

■ 个案研究·CCTV-12春节特别节目与编排

李雁 杜守仁等

■ 公益广告独立性发展及制约因素分析

倪宁 雷蕾

■ 网络舆情“引爆点”解析

——以两起重大事故网络舆情对比分析为例

张树庭 孔清溪 刘洪亮

2013/5

现代传播

目录

MODERN COMMUNICATION

来稿要求

1. 向本刊投稿, 请寄: 中国传媒大学(现代传播)编辑部, 邮编: 100024。电子邮箱: journalzq@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献。作者工作单位、职务、职称、作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊优先发表省部级以上科研基金项目成果, 凡获基金资助的论文, 请在页脚注明基金项目正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 8000 字以内为宜。行文层次序号用 (一)、(二)、(三)。

5. 本刊一律采用文后注释, 注释方式为用带阿拉伯数字的阿拉伯数字置于文字右上方, 如①。

传媒观察

我国新闻出版与广电业行政管理体制改革的回顾与前瞻

——2013 年“署局合并”之透视 吴 锋 屠忠俊(1)

我国电视媒体的无障碍发展现状、问题兼及建议 李东晓(7)

传播文化

态度的神经表征与变化机制

——社会神经学进路及其对传播研究的启示 葛 岩 秦裕林等(14)

“他者”理念下的土家族民俗误读 度继光(20)

传播主体实现本体知识建构与思维创新的认知机制 崔 宁(25)

新闻学与传播学

我国少数民族地区新闻传播业发展现状及对策 郑保卫 李文竹(31)

新媒体语境下政治人物的公共形象塑造

——解析十八大后领导人的媒介符号传播 郎劲松 侯月娟 唐 冉(36)

论大众叙事媒介中的国家形象特征 陈林侠(41)

《大公报》广告(1926 - 1937)与天津社会生活变迁

..... 雷承锋 卫 俊 岳谦厚(46)

中美领导人换届报道之比较研究 韩运荣 翟梦杰等(51)

文化软实力传播过程中的输出性与渗透性研究

——以孔子学院为例 周宇豪(55)

繁荣哲学社会科学前沿

作为历史记录的北京奥运会新闻报道 何 辉(62)

网络舆情危机中政府形象修复的影响维度与路径选择 李华君(69)

传播艺术与艺术传播

“新左翼电影”的题材选择和批判性的社会立场表达

——以电影《钢的琴》为例 袁庆丰(73)

近年影视剧创作的人学反思 杨 杰(78)

当代古典音乐传播的景观式存在辨析 吴文瀚(84)

再探有声语言的创作声场 侯亚光(88)

新世纪以来中国电影中的佛教元素与价值表达 宋法刚(92)

纪录片研究

维和影像纪录的全球传播价值、瓶颈与路径 金 苗(96)

面向现实 真实记录: 德语纪录片《中国边疆》的启示 郑西帆(100)

个案研究 · CCTV - 12 春节特别节目与编排

编排创新也是生产力

——社会与法频道春节长假编排的解读 李 雁 杜守仁 高世伟(103)

跨界的魅力

——谈纪录剧情片《大案终结者》 梁仁红(106)

中 国 传 媒 大 学 学 报

国家社科基金资助期刊
教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊

普法栏目剧:抗击“剧无霸”

——谈栏目剧的创新策略与市场价值 盛振华(108)

以“戏”说“法”,扩展道德类节目新思路

——简评《道德观察》春节特别节目《戏·法·大过年》..... 王晓红 刘 硕(110)

真人秀节目演绎社会担当:央视改版的一种进路

——评央视大型公益节目《社区英雄》的创意和探索 喻国明 杨 雅(112)

情感的表达与精神的寄托

——CCTV-12 春节特别节目《时光擂台》导演手记 节目导演组(113)

媒介经营与管理

公益广告独立性发展及制约因素分析 倪 宁 雷 蕾(115)

媒体对企业声誉的议程设置效果:企业社会责任报道的研究

..... 邓理峰 张 宁(119)

基于俯瞰视角的美国竞选广告视觉元素分析 吴三军(126)

新媒体研究

网络舆情“引爆点”解析

——以两起重大事故网络舆情对比分析为例 张树庭 孔清溪 刘洪亮(131)

政治信息的“微传播”

——以2012年台湾地区领导人选举中的网络传播为例
..... 莫 莉 黄合水(135)

大数据时代的数据新闻报道

——以英国《卫报》为例 文卫华 李 冰(139)

传媒教育

全球化·数字化·融合化

——我国新闻传播教育改革的“三个关键词” 董小玉 何 健(143)

国际汉语教师传播能力的构成及培养 范慧琴(146)

来稿摘登

北京城市文化资源的数字化虚拟传播

——以胡同与四合院文化传播为例 毛 琦(149)

赵超构平民化作风的温州文化基因探析 赵则玲(151)

曼纽尔·卡斯特网络社会思想起源探析 谷俊明(153)

媒体报道聚合现象探析 周建青(155)

美国对外政策中的大众传媒因素分析 宝晓峰(157)

跨文化传播中的汉语新词英译原则与译文整治 叶小宝(159)

“传媒外交”的传播维度

——从拉斯维尔的5w模式谈起 孙 璐(161)

关于新媒体环境下“受众商品论”作用机理的思考 高 亢(163)

论“以人为本”在播音工作中的应用 宫咏梅(165)

人性回归

——主旋律影视剧创作的突围 陈响国 李丹超(167)

本刊声明

1. 本刊入编中国知网《中国核心期刊(遴选)数据库》国家哲学社会科学学术期刊数据库和中国科技论文在线,其相应稿酬已由中国知网统一支付,如不属刊人拟求电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2. 编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文字不予删改,仅代表作者个人观点,文章自负,严禁抄袭剽窃,一经发现,概不刊登。

3. 本刊恕不退稿,请作者直寄原稿,凡三个月未用稿请退回者,稿件者自行处理。

4. 本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、翻印。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 35 No. 5 (Serial No. 202) May 2013

Main Contents

- Administration Reform of Press, Publication, Radio, Film
and Television Sectors *Wu Feng, Tu Zhong-jun*(1)
- Social Neuroscience and Communication Studies
..... *Ge Yan, Qin Yu-lin, et al.* (14)
- Media and Communication Industry in China's Ethnic Minority Regions
..... *Zheng Bao-wei, Li Wen-zhu*(31)
- News Reporting of Beijing Olympics 2008 as Historical Recording
..... *He Hui*(62)
- Subject Matter and Social Standpoint: A Case of China's "New
Left-wing Film "the Piano in a Factory(2011) *Yuan Qing-feng*(73)
- Special Research: 2013 Spring Festival Programming on CCTV - 12
..... *Li Yan, Du Shou-ren, et al.* (103)
- Independence and Constrains of Public Service Advertising
..... *Ni Ning, Lei Lei*(115)
- Internet Public Opinions on Two Serious Accidents
..... *Zhang Shu-ting, Kong Qing-xi, Liu Hong-liang* (131)