

国家社科基金资助期刊 | 教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊

MODERN COMMUNICATION

# 现代传播

中国传媒大学学报

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊 | 全国中文核心期刊 | 中国人文社科核心期刊

- 文化产业的驱动力与四维空间 黄升民 刘庆振
- 能指丰富性的表征及新媒介的推动 隋岩 姜楠
- 论民国新闻史研究的视角、难点及原则诸问题 倪延年
- 专题研究·传播与全球权力转移 [美] 丹·席勒 [芬兰] 卡拉·诺顿斯登
- 从节目编排看美国商业电视网的差异化竞争策略 苗隽 徐晓蕾
- 论央视纪录频道品牌建设与传播的创新 周艳
- CMMB用户的市场认同感分析——基于36位用户的深度访谈 匡文波 张蕊
- 微信传播机制与治理问题研究 方兴东 石现升等

2013/6

# 现代传播

## 目录

JOURNAL OF COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA

### 传媒观察

- 文化产业的驱动力与四维空间 ..... 黄升民 刘庆振(1)  
改文风的媒体使命与转型中国新时代 ..... 纪忠慧(6)

### 传播文化

- 能指丰富性的表征及新媒介的推动 ..... 隋岩 姜楠(11)  
“草根文化”的媒介依赖及其社会效用 ..... 朱清河 张俊惠(16)  
电视传播语境中的少数民族乡村文化建构 ..... 杨星星 孙信茹(21)

### 新闻学与传播学

- 论民国新闻史研究的视角、难点及原则诸问题 ..... 倪延年(26)  
媒介融合环境下的电视新闻语态共生状态分析 ..... 王冬冬 张亚婷(32)  
中国大陆中部地区民众的媒介行为实证分析  
——以安徽省淮北市为例 ..... 谢天勇 张国良(37)  
互文性与中国形象:英国全国性报纸中的“叶诗文话语” ..... 钟馨(43)  
作为国家形象符号的领导人形象传播  
——以白官网对奥巴马的形象塑造为例 ..... 周亭(49)  
资本家的伪善:为普利策兴办新闻教育辩 ..... 郭之恩(54)

### 专题研究·传播与全球权力转移

- 资本与国家:因特网的政治经济学 ..... [美]丹·席勒(59)  
世界信息与传播新秩序的教训 ..... [芬兰]卡拉·诺顿斯登(64)

### 传播艺术与艺术传播

- 从节目编排看美国商业电视网的差异化竞争策略 ..... 苗楦 徐晓蕾(69)  
网络自制剧的崛起、发展与跨媒介传播 ..... 庄若江(75)  
隐蔽的意义:电视叙事的魔力 ..... 张小琴(79)  
论《普法栏目剧》的创作之道 ..... 郝丽娜(85)

### 繁荣哲学社会科学前沿

- 民间新闻发布会:底层民众维权的新模式  
——以苗翠花讨薪事件为例 ..... 邱新有 刘婷(89)  
外媒对北京雾霾报道的负面基调引发的反思 ..... 阴卫芝 唐远清(91)

### 纪录片研究

- 论央视纪录频道品牌建设与传播的创新 ..... 周艳(95)  
真实与虚构的影像历史视界 ..... 林毓佳 陶涛(100)

### 媒介经营与管理

- CMMB 用户的市场认同感分析  
——基于36位用户的深度访谈 ..... 匡文波 张蕊(105)

中国传媒大学学报

#### 来稿要求

1. 向本刊投稿, 邮寄、电邮均可, 邮寄地址: 中国传媒大学《现代传播》编辑部, 邮编: 100024。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献; 作者工作单位和职务职称; 作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊优先发表省部级以上科研基金项目成果, 凡获基金资助的论文, 请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 8000 字以内为宜, 行文层次符号用——(一) 1. (1)。

5. 本刊一律采用文后注释, 注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角, 如<sup>①</sup>。

MODERN COMMUNICATION

国家社科基金资助期刊  
教育部“名刊工程”入选期刊  
全国高校社科名刊

万方数据

- 奢侈与炫耀:基于炫耀性消费的奢侈品传播机制研究 ... 吴 琪 丁俊杰(110)
- 当前我国电视剧产业的困境与出路 ..... 黄海涛 王乙涵(115)
- 用户导向下的全媒体广告媒介变迁与建构 ..... 刘星河(118)

## 新媒体研究

- 微信传播机制与治理问题研究 ..... 方兴东 石现升等(122)
- 从征地拆迁、环境污染事件看新媒体情境中的议程设置  
..... 李黎丹 官建文(128)

## 传媒教育

- 培养新闻传播专业学生职业精神的有效途径  
——“子牛杯”社会调查活动的实践与思考 ..... 陈作平(132)
- 微博舆情中主持人信息素养能力的缺失及对策研究 ..... 王一婷(135)

## 随笔·札记

- 加快面向“海洋世纪”的新闻传播研究 ..... 张君昌(138)
- 诗性智慧与诗性品格的缺失  
——以小说为参照分析电影《白鹿原》 ..... 潘 桦 巩 杰(140)

## 学术动态

- 期刊变革与学科进步  
——第三届“新闻传播学 CSSCI 来源期刊双年会”会议综述 ... 何 瑛(143)
- 如何提升时政报道的核心影响力  
——2013 中国时政报道研讨会综述 ..... 杨凤娇 田维钢(144)

## 来稿摘登

- Web3.0 对网络传播的影响 ..... 张植禾 张晓青等(147)
- 高本汉对中国音韵学传播的重大影响 ..... 乔全生 高国庆(149)
- 民间生肖文化传播的当代意义 ..... 李 楠(151)
- 传播学视域下的央视青年公开课 ..... 廖志坤(153)
- 海外华文媒体对华人集体记忆的重构 ..... 岳广鹏 张小驰(155)
- 试析“中英混搭词”的使用特点及流变  
——以流行词“Hold 住”为例 ..... 刘 颖(157)
- 基于用户的电视公共服务质量评价初探 ..... 谈黎红 邹 晶(159)
- C. W 传播模式:自媒体时代电视新闻的一种二次传播规律  
——以央视《真相调查》节目的微博传播为例 ..... 司 达(161)
- 电视艺术身体展示与重塑的美学思考 ..... 王贤波 朱卫东等(163)
- 革命题材历史剧中的先锋性  
——以张黎导演作品为例 ..... 李 磊(165)
- 浅议如何完善现场素材在媒体传播中的应用 ..... 韩 敬(167)

## 本刊声明

1. 本刊入编中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》、国家哲学社会科学学术期刊数据库和“中国科技论文在线”,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿列入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2. 编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3. 本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请作者自行处理。

4. 本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

**Modern Communication**

**Journal of Communication University of China**

**Vol. 35 No. 6 ( Serial No. 203 ) Jun. 2013**

---

**Main Contents**

- Driving Force & Four-dimensional Space of Cultural Industry  
..... *Huang Sheng-min, Liu Qing-zhen*(1)
- Richness of the Signifier in New Media Age ..... *Sui Yan, Jiang Nan*(11)
- Hard Issues and Principles: A Study of Journalism History Research in  
Period of the Republic of China (1912 – 1949) ..... *Ni Yan-nian*(26)
- Special Research: Communication and Global Power Shift ..... (59)
- Differentiation Strategy of American Commercial Television  
..... *Miao Di, Xu Xiao-lei*(69)
- Brand Building of China's CCTV Documentary Channel ..... *Zhou Yan*(95)
- CMMB Market Acceptance :In-depth Interviews with 36 Users  
..... *Kuang Wen-bo, Zhang Rui*(105)
- Mechanism and Management of Micro Message Communication  
..... *Fang Xing-dong, Shi Xian-sheng, et. al*(122)