

国家社科基金资助期刊 | 教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊

MODERN COMMUNICATION

现代传播

中国传媒大学学报

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊 | 全国中文核心期刊 | 中国人文社科核心期刊

- 2013年全球新媒体发展态势探析
- 政治传播研究中的几个核心命题辨正
- 历史视野下的国家与广播
- NGO与中国在非洲国际影响力及话语权的建构
- 蒙太奇美学新论
- 专题研究 · 聚焦微电影
- 大数据的缘起、冲击及其应对
- 新媒体的价值构造与传播运用

严三九 刘 峰
荆学民 刘胜君
李 煜
龙小农 陈 阅
颜纯钧
钟 瑛 张恒山
曹劲松

2013/7

现代传播

目录

传媒观察

- 2013 年全球新媒体发展态势探析 严三九 刘 峰(1)
 媒体整合的中国式逻辑
 ——我国广播电视媒体规模扩张的路向与前景 谢江林(9)

传播文化

- 政治传播研究中的几个核心命题辨正 荆学民 刘胜君(14)
 新媒体语境中的文化引领与价值形塑 陈伟军(19)

新闻学与传播学

- 历史视野下的国家与广播 李 煜(24)
 脱轨的新闻框架与动态的文化霸权
 ——“9·11 事件”十周年报道的跨文化分析 唐佳梅 单 波(30)
 群体性事件中媒体对底层群体的社会政治心理影响研究
 ——基于“乌坎事件”的实地调研 李春雷 姜红辉(37)
 国家形象宣传片中的文化形象分析
 ——以马来西亚为例 刘 琛(43)
 当前我国电视新闻发展的现实困境 张 丽(47)
 深圳市南山区福利院老人的电视收视心理及行为研究
 何建平 李向阳 张 薇(52)

繁荣哲学社会科学前沿

- NGO 与中国在非洲国际影响力及话语权的建构 龙小农 陈 阅(57)
 粤港两地电视剧生产体制发展异同比较研究 戴剑平 吴 谦(61)

传播艺术与艺术传播

- 蒙太奇美学新论 颜纯钧(65)
 符号·模式·修辞:中国电视虚构再现中的法律生产 陈笑春(72)
 美国家庭剧的叙事创新
 ——以电视剧《绝望主妇》为例 李 庚(77)
 “衣冠禽兽”的文化符号读解
 ——以明代官服制度为例 张 玲(82)

纪录片研究

- 海外商业性纪录片的原则与实践
 ——以两部“歌舞伎町”作品为例 阎立峰(86)
 寻找最美乡村医生 讲述感动中国故事
 ——央视纪录片《寻找最美乡村医生》叙事学分析 方毅华 刘 耕(89)

专题研究·聚焦微电影

- 空间理论视角下微电影电视化的范式
 ——以陕西卫视《华夏微电影》为例 徐小兰 李 荣(93)

来稿要求

1. 向本刊投稿, 邮寄、电邮均可。邮寄地址: 中国传媒大学《现代传播》编辑部, 邮编: 100024。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献; 作者工作单位和职务职称; 作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊优先发表省部级以上科研基金项目成果, 凡获基金资助的论文, 请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 8000 字以内为宜, 行文层次符号用一(一) 1. (1)。

5. 本刊一律采用文后注释, 注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角, 如^①。

论长尾时代下微电影的四种商业模式 王家乾 苏大为 夏月悦(95)
 作为“权宜之计”的后现代性:对微电影文化的解读 常江(98)
 微电影人才培养策略探析 张炜 苏静(101)

媒介经营与管理

大数据的缘起、冲击及其应对 钟瑛 张恒山(104)
 营销传播学理论演进的诠释学观照 星亮(110)
 网络视频语境下国产电视剧的困境与突围 唐培林 张晗(115)
 新型城镇化的文化路径 卜希霆 齐骥(119)

新媒体研究

新媒体的价值构造与传播运用 曹劲松(124)
 转型中国的互联网特色景观:网络动员与利益诉求 任孟山(128)
 论网络空间的“类公共”特性 卢锋(132)

传媒教育

广播电视学:作为学科的内涵与知识体系 石长顺 柴巧霞(136)

随笔·札记

《中国艺术批评模式初探》的“自序”与“后记” 蒲震元(140)

学术动态

电影“中国梦”完满实现路径与方向专家研讨会综述 沈维琼(142)
 移动互联网时代的媒体创新 李珮(144)

来稿摘登

关于播音主持学科定位和人才培养的思考 金重建(147)
 电视访谈节目主持人对话的流动空间与叙事方式 王宇(149)
 最近十年韩国主流电影倾向的类型化分析(2000-2010) 范伟清(151)
 浅谈历史人文类纪录片的虚构表意方式 王昔(153)
 从中国典籍英译视角看跨文化交际教学 张玲(155)
 新闻格式化的退与进
 ——城市新闻台发展路径探索 朱敏(157)
 地域性与归属感:社区报生存与发展策略分析
 ——以北京社区报《和平人家》办刊实践为例 李立 施佳佳 潘文英(159)
 少儿广播科普节目与少儿发散性思维开发 江柳明(161)
 论提高电视剧的文化传播力 王梁 王凤军(163)
 翻译在中国文化对外传播中的新定位 刘玮(165)
 新媒体下政治选举候选人的媒介使用分析
 ——以美国2008年及2012年总统大选为例 连少英 康西(167)

本刊声明

1. 本刊入编中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》、国家哲学社会科学学术期刊数据库和“中国科技论文在线”,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2. 编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3. 本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请作者自行处理。

4. 本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘编。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 35 No. 7(Serial No. 204) Jul. 2013

Main Contents

- A Study of Global Trend of New Media 2013 *Yan San-jiu, Liu Feng*(1)
- Defining Core Concepts of Political Communication
..... *Jin Xue-min, Liu Sheng-jun*(14)
- Radio Broadcast and Nation-state: A Historical Review *Li Yu*(24)
- NGO and China's Power in Africa: Influence and Discourse
..... *Long Xiao-Nong, Chen Yue*(57)
- A Theory of Montage Aesthetics *Yan Chun-jun*(65)
- Special Research: A Focus on Micro Film (93)
- Big Data: The Origin, Impact and Countermeasure
..... *Zhong Ying, Zhang Heng-shan*(104)
- Value Formation and Communication of New Media *Cao Jing-song*(124)