

国家社科基金资助期刊 | 教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊

MODERN COMMUNICATION

现代传播

中国传媒大学学报

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊 | 全国中文核心期刊 | 中国人文社科核心期刊

■ 视屏媒体时代与传媒理论创新

西 冰

■ 大数据助力社会科学研究：挑战与创新

沈 浩 黄晓兰

■ 从“小新闻”走向“大传播”

——新闻传播学学科建设和科研的新取向

李良荣 张 华

■ 关于我国城镇化与文化发展的思考

范 周

■ 品质化追求：后娱乐时代电视节目创新趋势

李 滨 王云峰

■ 由价值链到价值网：动漫产业的内生增长模型

高薇华

■ 话语信任与网络群体建构

——社会化媒体的信任机制研究

张 杰

2013/8

现代传播

目录

传媒观察

- 视屏媒体时代与传媒理论创新 西 冰(1)
海外传媒集团数字化转型的路径与思考 龙思薇(9)

传播文化

- 大数据助力社会科学研究:挑战与创新 沈 浩 黄晓兰(13)
展示传播在文化遗产数字化中的交互性及其应用
——以敦煌文化的当代传播为例 姜 申 鲁晓波(19)
全球传播视域下的文化强国与“中国梦” 张 开 张飞越(24)
虚拟现实的媒介建构:一种媒介技术史的视角 周 远(29)

新闻学与传播学

- 从“小新闻”走向“大传播”
——新闻传播学学科建设和科研的新取向 李良荣 张 华(34)
从统治到治理:国家在传媒政策全球化的地位与作用 李继东(39)
冲击与吸纳:互联网环境下的新闻常规 白红义(44)
风险社会语境下政务微博的政府形象塑造
——以“7·21 北京大雨事件”中“@平安北京”微博传播为例
..... 孙振虎 张 驰(51)

繁荣哲学社会科学前沿

- 关于我国城镇化与文化发展的思考 范 周(55)
影像消费空间的历史阐释
——社会历史视野中美国电影院的发展历程与现实价值
..... 张才刚 金洪申(59)

传播艺术与艺术传播

- 品质化追求:后娱乐时代电视节目创新趋势 李 滨 王云峰(63)
中外媒体英语新闻语言学对比研究 麻争旗 李忆南 贾天怡(67)
吉尔·德勒兹的“大脑电影”
——以阿伦·雷乃的《死之恋》为例 徐 辉(73)
赋比兴原则与历史题材电视剧创作 王 昕(78)
语言传播主体影响力的评估与管理 张政法(83)
多维传播语境中播音主持的功能与拓展 李洪岩(87)

纪录片研究

- 当代北方狩猎民族人类学纪录片的文化叙述 雷建军 梁君健(91)
藏族人类学纪录片发展述略 张 明(95)

来稿要求

1. 向本刊投稿, 邮寄、电邮均可, 邮寄地址: 中国传媒大学《现代传播》编辑部, 邮编: 100024。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献; 作者工作单位和职务职称; 作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊优先发表省部级以上科研基金项目成果, 凡获基金资助的论文, 请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 8000 字以内为宜, 行文层次符号用一(一)1.(1)。

5. 本刊一律采用文后注释, 注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角, 如^①。

媒介经营与管理

- 由价值链到价值网:动漫产业的内生增长模型.....高薇华(100)
- 中外电视节目素材销售的比较研究.....薛华 程春丽 李兴(106)
- 中国电影产业的完片风险及控制机制
——基于投资方的角度.....张辉锋 李甜露(111)

新媒体研究

- 话语信任与网络群体建构
——社会化媒体的信任机制研究.....张杰(115)
- 计算机图形艺术与现代图像传播探析.....郭开鹤(122)
- 社会化媒体环境下广播与微博的互动.....黄楚新 邱智丽(127)

传媒教育

- 高等教育质量传播:价值、内容与策略
——基于传播学的方法.....王保华 葛自发(132)

学术动态

- “文化‘走出去’:中国文化的价值应用与传播路径”论坛会议综述
.....藤依舒 袁媛(138)
- 全球化时代的传播史:理论、方法与路径
——2013中美新闻传播双边学术会议综述.....韦路 赵璐(140)

随笔·札记

- 主旋律电视剧中的革命宗教情结及其诗化转渡.....徐洲赤(142)

来稿摘登

- 创新与坚守:宁夏卫视改版效果调查与分析...韩亮 张硕勋 孙亮全(145)
- 超媒体时代城市台的文化抉择与创新理念
——兼论张载“四句名言”对广播电视节目创新的启示.....顾亦兵(147)
- 高校综合性社科学报办刊策略分析
——以理工农医院校社科学报为例.....刘越(149)
- 西藏藏语广播影视媒体的发展与变迁.....赵新秋 余萍 刘园园(151)
- 基于数字化影像特效的灾难片的暴力美学研究.....许迪声 王翔宇(153)
- 新媒体视域下城市电视的本土化优势重构.....于春生(155)
- 广播电视媒体强化“新闻立台”的路径探析.....高永亮(157)
- 从失范到规范
——对未成年人犯罪报道的反思.....陈静(159)
- 中国电影需要编织自己的“科幻梦”
——由好莱坞科幻电影引发的思考.....赵伦 温晓红(161)
- 电视访谈中的评论性话语引导标记.....郭娟(163)
- 青少年网络美育在现代素质教育中的功用.....陈静宇(165)
- 简论网络时代的影视批评.....马晓光(167)

本刊声明

1. 本刊入编中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》、国家哲学社会科学学术期刊数据库和“中国科技论文在线”,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。
2. 编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。
3. 本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请作者自行处理。
4. 本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 35 No. 8 (Serial No. 205) Aug. 2013

Main Contents

- Visual Media Age and Creational Media Theories *Xi Bing*(1)
- Big Data and Social Science Research *Shen Hao, Huang Xiao-lan*(13)
- A Study of Discipline Construction and Research of Journalism &
Communications *Li liang-rong, Zhang Hua*(34)
- An Analysis of Urbanization and Cultural Development in China
..... *Fan Zhou*(55)
- Quality Orientation and TV Program Creation in Post-entertainment Era
..... *Li Bin, Wang Yun-feng*(63)
- From Value Chains to Value Networks: Growth Model of Animation Industry
..... *Gao Wei-hua*(100)
- A Study of Credibility Mechanism of Social Media *Zhang Jie*(115)