

邮发代号: 2-753 | 全国各地邮局均可订阅
第35卷 | 总第206期 | 月刊

国家社科基金资助期刊 | 教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊

MODERN COMMUNICATION

现代传播

中国传媒大学学报

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊 | 全国中文核心期刊 | 中国人文社科核心期刊

■ 盗猎文本、快感经济与身份政治

——小米手机粉丝文化研究

费 勇 林 铁

■ 中国共产党新闻工作群众路线的理论来源及实践传统

郑保卫

■ 谣言、传播媒介与集体行动

——对三起恐慌性谣言的案例分析

郭小安 董天策

■ 生态文明视野下中国绿色音乐的发展与传播

侯 洪 刘 歆

■ 城市台纪录片制播运营困境及应对策略研究

——以南京电视台为例

陈大可 汪德飞

■ 社会化网络中基于真实虚拟关系的营销分析

肖 芃

■ 信息过载时代的新媒介素养

蔡 骥 李 玲

2013/9

现代传播

目录

MODERN COMMUNICATION

来稿要求

1. 向本刊投稿, 邮寄、电邮均可, 邮寄地址: 中国传媒大学《现代传播》编辑部, 邮编: 100024。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献; 作者工作单位和职务职称; 作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊优先发表省部级以上科研基金项目成果, 凡获基金资助的论文, 请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 3000 字以内为宜, 行文层次符号用——(一) 1. (1)。

5. 本刊一律采用文后注释, 注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角, 如①。

传播文化

盗猎文本、快感经济与身份政治

——小米手机粉丝文化研究 费 勇 林 铁(1)

2013 年中国动画消费调查报告 周 雯 曹书乐 李明倩(6)

现代媒介与传统文献 董希平(13)

媒介融合语境下城市电视台的文化传播影响力构建 曹 坤 王 珏(18)

新闻学与传播学

中国共产党新闻工作群众路线的理论来源及实践传统 郑保卫(21)

“挣工分”的政治: 绩效制度下的产品、劳动与新闻人 夏倩芳(28)

清代小报初探 程丽红 焦 宝(37)

从“盲流”到“新工人阶级”

——近三十年《人民日报》新闻话语对农民工群体的

意识形态重构 黄典林(42)

论密苏里新闻奖的中国视角

——从胡舒立获奖谈起 孔令顺(49)

形塑中国: YouTube 视频对中国形象的表征 张春波(53)

繁荣哲学社会科学前沿

谣言、传播媒介与集体行动

——对三起恐慌性谣言的案例分析 郭小安 董天策(58)

从网络象征符到社会象征系统

——解析网络语言的社会影响 邹 军(63)

传播艺术与艺术传播

生态文明视野下中国绿色音乐的发展与传播 侯 洪 刘 歆(66)

美国改编研究的历史沿革与当代发展 毛凌滢(70)

重构电视节目综合评估体系

——审美评估指数的提出与构建 张蓝珊(76)

中国电影跨文化传播中的文化共生与意义共享 李小丽(80)

纪录片研究

城市台纪录片制播运营困境及应对策略研究

——以南京电视台为例 陈大可 汪德飞(83)

以彼为镜: 看中国纪录片的研究与创作

——关于“西方理论与中国现实”纪录片学术研讨 刘 洁(88)

媒介经营与管理

社会化网络中基于真实虚拟关系的营销分析 肖 芃(93)

美国公共电视的资金机制及其问题 侯红霞(98)

中 国 传 媒 大 学 学 报

国家社科基金资助期刊
教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊

电视的未来——后工业化时代客厅场景的新瓶与旧酒 弥建立(104)

新媒体研究

语言无羁:网络影响书写的逻辑路径 曹进 张娜(108)

新传媒技术背景下当代广播业的转向 孟伟(112)

交通广播与微博的融合

——以新浪微博影响力榜排名前三的交通广播微博为例 丁钊 廖天翔(116)

传媒教育

信息过载时代的新媒介素养 蔡骥 李玲(120)

网络媒体时代世界教育霸权对中国教育发展的警示 侯玥 廖祥忠(125)

学术争鸣

“市民记者”概念再辨析

——与吴廷俊教授商榷 刘义昆(130)

随笔·札记

传播媒介的发展之道 李幸(135)

学术动态

新媒体视域下的社会发展与媒介生态

——第三届新媒体与社会发展全球论坛暨中美新媒体与

社会发展双边研讨会综述 刘锐 陈玮等(138)

来稿摘登

从 Biz Asia America 栏目透视央视北美分台的传播特色

..... 梁岩 张华(141)

孔子学院的文化传播及其文化外交作用 付京香(143)

论电视剧创作的问题及突围方向 薛晋文(145)

试论城市电视台移动终端策略 张汉华(147)

中国语境下现代大学制度的历史继承与现实发展 张蕊(149)

论日本明治维新时期舆论领袖的舆论观点及影响 王文勋(151)

试论香港电视剧的人物呈现 周莹(153)

从《合唱团之战》到《梦想合唱团》:电视节目模式的本土化演变

..... 王诤 王尘予(155)

我国中小民营企业的文化建构探析 王娟(157)

浅谈新媒体时代的科学传播 魏峰(159)

媒体英语课程与大学生媒介素养教育研究 杨春红(161)

表演研究理论视域下的杀人游戏探究 王颖 陈文娟(163)

电子网站对大型社区邻里关系的影响

——来自北京市回龙观社区的个案研究 曾兴(165)

论数字营销的三种媒体传播形态 沈虹(167)

本刊声明

1. 本刊入编中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》、国家哲学社会科学学术期刊数据库和“中国科技论文在线”,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊人以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2. 编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3. 本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请作者自行处理。

4. 本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 35 No. 9 (Serial No. 206) Sep. 2013

Main Contents

- A Study of MIONE Fans Culture *Fei Yong, Lin Tie*(1)
- Survey Report of Animation Product Consumption in China 2013
..... *Zhou Wen, Cao Shu-le, Li Ming-qian*(6)
- Theory and Tradition of CPC' s Mass Line in Journalism
..... *Zheng Bao-wei*(21)
- A Case Study of Three Panic Rumors of Public Security Events
..... *Guo Xiao-an, Dong Tian-ce*(58)
- Communication of Chinese Green Music from Perspective of Ecological
Civilization *Hou Hong, Liu Xin*(66)
- A Study of Nanjing TV' s Production and Broadcasting of Documentary
Programme *Chen Da-ke, Wang De-fei*(83)
- Social Network Marketing on Relationship of Reality and Virtuality
..... *Xiao Peng*(93)
- New Media Literacy in era of Information Overload *Cai Qi, Li Ling*(120)