

现代传播

2014/01

MODERN COMMUNICATION 中国传媒大学学报

- 需求与引领: 传媒生态与监管服务之变
——2014年《现代传播》年度对话
- 2013年度中国电影文化的国际传播调研报告(上)
- 关于提升新闻理论理论性的几点思考
- 媒体与暴力: 历史的论争与当代认知
——由动画片的“暴力失度”谈起
- 何谓传媒艺术
- 中国纪录片国际传播的现实路径
——以央视纪录频道国际化策略为例
- 自主品牌: 华夏文明的致效媒介
- 棱镜门事件与全球网络空间安全战略研究
- 民办高校传媒教育差异化发展策略探析

高长力 胡智锋
黄会林 封季尧等
杨保军

石长顺 吴柳林
胡智锋 刘俊

赵曦 赵丹旻
舒咏平 杨敏丽

方兴东 张笑容 胡怀亮
高有祥 文飞

现代传播

目录

传媒观察

需求与引领:传媒生态与监管服务之变

——2014年《现代传播》年度对话 高长力 胡智锋(1)

互联网电视时代传统电视媒体的应对策略 傅 琮(11)

传播文化

2013年度中国电影文化的国际传播调研报告(上)

..... 黄会林 封季尧 白雪静 杨卓凡(14)

论当代媒介环境中的“城管之殇” 彭华新(23)

新闻学与传播学

关于提升新闻理论理论性的几点思考 杨保军(28)

再论媒介融合时代广播电视舆论引导能力的提升

..... 乔保平 洗致远 邹细林(35)

关于完善中国新闻发言人制度若干问题的思考 陈 虹 高云微(40)

环境抗争报道的新闻范式研究

——以三起邻避冲突事件为例 白红义(45)

1920年代欧美传播思想承继变异再研究 贺碧霄(51)

关联:农村实用信息扶贫效果提升的支点 冉明仙(57)

评价与被评价:当下学术期刊学术功能异化的一个视角 陈 颖(61)

繁荣哲学社会科学前沿

媒体与暴力:历史的论争与当代认知

——由动画片的“暴力失度”谈起 石长顺 吴柳林(64)

传媒产业融合的动因、路径与效应 肖叶飞 刘祥平(68)

传媒艺术

何谓传媒艺术 胡智锋 刘 俊(72)

“后广播时代”的简媒体艺术

——新兴媒介竞合下的广播 姚 争(77)

试论全媒体时代电视剧的跨屏传播 张红军(81)

艺术跨境传播:形态、机制和当代中国语境下的使命 祁 林(84)

纪录片研究

中国纪录片国际传播的现实路径

——以央视纪录频道国际化策略为例 赵 曦 赵丹旻(90)

历史题材纪录片中“搬演”的运用及思考 李勇强 关 峥(95)

媒介经营与管理

自主品牌:华夏文明的致效媒介 舒咏平 杨敏丽(99)

中 国 传 媒 大 学 学 报

MODERN COMMUNICATION

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以10000字以内为宜,行文层次符号用——(一)1.(1)。

5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角,如^①。

国家社科基金资助期刊
教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊

消费者增权下的广告主社会化媒体运作策略分析与展望

..... 杜国清 邵华冬 吴亚博(104)

不同生命周期状态下传媒市场结构的特征 陶喜红(110)

新媒体研究

棱镜门事件与全球网络空间安全战略研究 方兴东 张笑容 胡怀亮(115)

微博事件中政治承诺的有效性分析 谢进川(123)

从话语的双重功能看新媒体的文化角色含义 李凌燕(127)

传媒教育

民办高校传媒教育差异化发展策略探析 高有祥 文 飞(131)

随笔·札记

中国新闻奖对电视新闻导语写作的启示 耿瑞林(136)

学术争鸣

“自我实现”视阈下的学术争鸣:在“理”与“礼”之间 刘浚育(138)

学术动态

新媒体背景下的影视变革与学科建设

——第二届中国影视青年论坛暨传媒艺术论坛综述 刘必华(140)

媒介技术创新引领媒介融合未来

——2013 首届媒介融合与创新论坛会议综述 袁 媛 滕依舒(142)

来稿摘登

国产动画高等教育现状及其变革视角 张启忠(145)

论高校校园文化建设中大学生文化自觉的培养与提升 康志青(147)

传媒环境下的英语专业技能培养

——以中国传媒大学外语教学为例 阮宇冰(149)

美国国家公共电台广播移动终端发展策略研究 李 玥 柴 焱(151)

觉醒与行动:论当下纸媒的“怕”与“不怕” 余 洪(153)

权威、建构、平衡

——论传统媒体如何应对微博传播风险 张 燕 王丽婷(155)

我国电影利基市场开发策略 于 晗 欧国立(157)

新媒体生态下的电视品牌建设 陈秋凌(159)

城镇化视角下的公共文化传播策略 张 锐(161)

文化产业与民俗艺术的现代传播 刘淑华(163)

试论微电影在我国的社会影响 万晓红 张德胜(165)

小电影:当代艺术电影的一种倾向 雷 奕(167)

本刊声明

1. 本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》和“中国科技论文在线”,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2. 编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3. 本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请作者自行处理。

4. 本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 36 No. 1 (Serial No. 210) Jan. 2014

Main Contents

- 2014: Dialogue on China's Media Ecology and Government Supervision
..... *Gao Chang-li, Hu Zhi-feng* (1)
- 2013 Report of "Research of International Communication of Chinese
Film Culture" *Huang Hui-lin, Feng Ji-yao, et al.* (14)
- A Study of Journalism Theories' s Theoreticalness *Yang Bao-jun* (28)
- Media and Violence: A Case of Domestic Cartoon's Vulgarly and Violence
..... *Shi Chang-shun, Wu Liu-lin* (64)
- The Nature and Features of Media Arts *Hu Zhi-feng, Liu Jun* (72)
- International Communication Strategy of CCTV Documentary Channel
..... *Zhao Xi, Zhao Dan-yang* (90)
- China Self-owned Brands: Effective Media of Chinese Civilization
..... *Shu Yong-ping, Yang Min-li* (99)
- The US Surveillance Program (PRISM) and Global Cyberspace Security Strategy
..... *Fang Xing-dong, Zhang Xiao-rong, Hu Huai-liang* (115)
- Private College's Differentiation Strategy for Media Education
..... *Gao You-xiang, Wen Fei* (131)

现代传播

MODERN COMMUNICATION
中国传媒大学学报

ISSN 1007-8770(国际标准刊号)
CN11-5363/G2(国内统一刊号)

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 胡智锋
副 主 编 赵 均
编辑部主任 张国涛
责任编辑 李 立 潘可武
特约编辑 张毓强 刘 俊
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 褚雅越 张文佳 曲丽媛
本期统筹 张国涛
网 址 <http://www.xdcb.cn>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E - m a i l journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 北京和平印刷有限公司
定 价 18.00元

ISSN 1007-8770

