

2014/10

现代传播

MODERN COMMUNICATION 中国传媒大学学报

国家社科基金资助期刊 | 教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊 | 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊 | 全国中文核心期刊 | 中国人文社科核心期刊 | 全国各地邮局均可订阅 | 邮发代号: 2-753

■ 新媒体时代电视面临的生存挑战与发展机遇

沈正赋

■ 政治传播效应的机理与基本内核

荆学民 李海涛

■ 新华社驻外机构的历史变迁研究

万京华

■ 感性与智性: 电视娱乐的文化生产

——基于电视娱乐理论和实践的分析

杨婧岚 欧阳宏生

■ 专题研究·透视微电影

沈文锋 左芳等

■ 我国小微传媒企业的融资困境及其破解路径分析

张铮 熊澄宇

■ 20年: 从Web到APP, 从开放到圈子

——我国网络社交工具发展历程简析

杜友君 杜恺

现代传播

目录

MODERN COMMUNICATION

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 10000 字以内为宜,行文层次符号用——(一) 1. (1)。

5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角,如^①。

传媒观察

- 新媒体时代电视面临的生存挑战与发展机遇 沈正赋(1)
发展农村电影产业的对策与建议 田义贵 黎光容(7)

传播文化

- 政治传播效应的机理与基本内核 荆学民 李海涛(12)
京杭大运河流域城市形象传播问题研究 柳邦坤(17)

新闻学与传播学

- 新华社驻外机构的历史变迁研究 万京华(22)
新阶级、核风险与环境传播:宁德核电站环境关注的社会基础
及政府应对 邱鸿峰(26)
社会资本、媒介使用与城市居民的政治参与
——基于 2005 中国综合社会调查(CGSS)的城市数据 曾凡斌(33)
突发性群体事件谣言的人物关系分析 蔡盈洲(41)
互联网时代的国际传播与地缘政治 任孟山(46)
清末民初新闻团体争取言论自由的历史轨迹 余 玉(50)

繁荣哲学社会科学前沿

- Web 2.0 环境下政府机构的对话沟通与社会资本
——基于对公安微博的实证考察 张明新 张 凌 陈先红(55)
“数读”首都政务微信的现状与问题 徐 琦 宋祺灵(61)

传媒艺术

- 感性 & 智性:电视娱乐的文化生产
——基于电视娱乐理论和实践的分析 杨婧岚 欧阳宏生(66)
身体转向语境下的电影审美消费 王英莉 王志敏(72)
从宋元“说话”到邵氏早期“稗史片” 彭利芝(76)
播音主持的对象设定与互动行为解析
——从户籍制度改革与央广乡村之声节目质量评估谈起 李洪岩(81)
影视服饰造型构建与本土文化传播 张 玲(84)
跨文化视阈下《西游记》审美媒介的演进 李 萍(89)

专题研究·透视微电影

- 网络科技视角下微电影传播的文化研究 沈文锋 吴凯颖(92)
微电影与流动的当代性 左芳 李飞 洪一(94)
影像话语流变与认知“微电影”的新视角 杜志红(97)
论微电影消费美学中的伦理内核 袁小轩(99)

媒介经营与管理

- 我国小微传媒企业的融资困境及其破解路径分析 张 铮 熊澄宇(102)

国家社科基金资助期刊
教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊

单体文化及其资本量化分析(下) 周鸿铨(107)

2010-2013年我国省级卫视电视剧类型竞争的实证研究
..... 程静薇 李珍晖(114)

新媒体研究

20年:从Web到APP,从开放到圈子
——我国网络社交工具发展历程简析 杜友君 杜 恺(120)
解释性新闻网站VOX.COM的内容模式分析 李建刚 陈 斯(125)

传媒教育

现实功能·历史记忆·文化诉求
——中国传媒大学校园“光环境设计”的总体构思 ... 张 林 杜 彩(130)
中国新闻传播教育:约束条件与可能的突破口 王哲平(135)

学术动态

探索中国国际传播的话语创新与能力建设:2014“中国传播论坛”综述
..... 姬德强(140)

媒体融合背景下的全球传播
——“中国传媒走向全球”国际学术论坛综述 刘 滢(141)

百姓舞台 星光灿烂
——CCTV传播论坛:中央电视台《星光大道》开播十周年研讨会综述
..... 张陆园(143)

来稿摘登

传统媒体新闻生产与青年群体新闻消费的结构性冲突
..... 邹 欣 任金州(145)

社区报:创建微观公共领域的现实路径选择 陈 凯 黄小强(147)

当代中国陶瓷文化的国际化传播 杨李军 叶建新(149)

论音乐产业的文化建构意义 张 谦(151)

音频毒品的传播方式及遏制途径 朱星辰(153)

中文典籍翻译出版之文化自觉 储常胜(155)

新媒体环境下的商业广告设计传播 舒 怡 郭开鹤(157)

城市转型背景下广播媒体的价值重构
——以首都北京为例 王 冲(159)

线上与线下的统一
——《人民日报》评论特点之一及其启示 梁小建(161)

互联网背景下传媒内容国际传播的启示与思考 宋 戈(163)

“大数据”对影视营销的影响研究 张 玲(165)

英雄人物家庭观念变迁研究
——以《人民日报》灾难报道为例 裴 鸣 吴 迪(167)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》和“中国科技论文在线”,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见面稿通知者,请作者自行处理。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘编。

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
全国中文核心期刊
中国人文社科核心期刊

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 36 No. 10(Serial No. 219) Oct. 2014

Main Contents

- Challenges and Opportunities Television Meets in New Media Age
..... *Shen Zheng-fu*(1)
- Mechanism and Basics of Political Communication Effect
..... *Jing Xue-min ,Li Hai-tao*(12)
- A Historical Review of Xinhua News Agency Overseas Affiliates
..... *Wan Jing-hua*(22)
- Cultural Production of Television Entertainment
..... *Yang Jing-lan ,Ouyang Hong-sheng*(66)
- Special Research: Micro-films *Shen Wen-feng ,Zuo Fang ,et al*(92)
- Financing Predicament of Small and Micro Media Enterprises
..... *Zhang Zheng ,Xiong Cheng-yu*(102)
- From Web to APP:20 Years of Social Networking Tools in China
..... *Du You-jun ,Du Kai*(120)

现代传播

MODERN COMMUNICATION
中国传媒大学学报

ISSN 1007-8770(国际标准刊号)
CN11-5363/G2(国内统一刊号)

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 胡智锋
副 主 编 赵 均
编辑部主任 张国涛
责任编辑 李 立 潘可武 刘 俊
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 吴 锐 孙 燕 张文佳
本期统筹 潘可武
网 址 <http://www.xdcb.cn>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E - m a i l journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 北京和平印刷有限公司
定 价 18.00元

ISSN 1007-8770

