

2014/11

# 现代传播

MODERN COMMUNICATION 中国传媒大学学报

国家社科基金资助期刊 | 教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊 | 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊 | 全国中文核心期刊 | 中国人文社科核心期刊 | 全国各地邮局均可订阅 | 邮发代号: 2-753

- 本刊专稿 · 第六届世界大学女校长论坛
- 主流风范：融合发展 浴火重生  
——加快我国新型媒体集团建设的若干思考
- 中国网络群体事件的主要特征和研究框架
- 欧洲新闻传播心理学批评：学术渊源与研究路径
- 基于DEA-Tobit模型的股权特征对出版企业运营效率影响的研究
- 纪实话语与戏剧结构  
——电视真人秀的叙事特点
- 专题研究 · 大数据时代的媒介生态
- 西方传媒经济学研究的历史进路、研究框架与研究范式  
——兼论中国传媒经济研究的困局
- 语言无羁：网络影响人类思维逻辑之表征

朱剑飞 胡 玮  
隋 岩 苗伟山  
刘 昶 陈文沁  
姚德权 张宏亮

苗 棣 王更新  
郭小平 苏林森等

曾 琼 张金海  
曹 进 强 琦

## 来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以10000字以内为宜。行文层次符号用一(一)1.(1)。

5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角,如<sup>①</sup>。

## 本刊专稿·第六届世界大学女校长论坛

## 促进保障女性享有充分教育,挖掘提升女性潜在领导力

——在第六届世界大学女校长论坛开幕式上的致辞 …………… 沈跃跃(1)

联合国副秘书长兼妇女署执行主任致辞 …………… 姆兰博-恩格库卡(2)

联合国教科文组织总干事致论坛召开贺词 …………… 伊琳娜·博科娃(2)

## 通过教育消除差距,赋权女性,提升领导力

——在第六届世界大学女校长论坛开幕式上的讲话 …………… 李卫红(3)

## “教育改变女性,女性改变世界”的真实记录

——在“世界大学女校长·女子大学”丛书发布出版座谈会上的致辞

…………… 孟晓驹(4)

## 教育发展闪耀着女性的光辉

——在第六届世界大学女校长论坛开幕式上的致辞 …………… 陈文中(6)

## 教育赋权女性,提升女性领导力依然在路上

——在第六届世界大学女校长论坛闭幕式上的致辞 …………… 刘继南(7)

第六届世界大学女校长论坛北京共识 …………… (8)

教育与女性领导力的提升:第六届世界大学女校长论坛综述 …… 龙小农(8)

## 传媒观察

## 主流风范:融合发展 浴火重生

——加快我国新型媒体集团建设的若干思考 …………… 朱剑飞 胡 玮(12)

中国期刊:后发国家的品牌战略 …………… 王晓生(20)

## 传播文化

中国网络群体事件的主要特征和研究框架 …………… 隋 岩 苗伟山(26)

语法更新的历史:从“冷媒介”视角分析中国电视进化史 …………… 余志为(35)

## 新闻学与传播学

欧洲新闻传播心理学批评:学术渊源与研究路径 …… 刘 昶 陈文沁(40)

杜威在华讲演中的传播问题 …………… 高海波 吴廷俊(45)

## 无奈现实的虚拟释放:流行语“屌丝”的网络建构

…………… 张洪忠 张 燕 王雨欣等(50)

## 对新闻事实的一种建构主义解读

——兼对客观性新闻报道辨正 …………… 李 智(55)

## 党报新闻专业主义之探索研究

——基于8份党报新闻报道的内容分析 …………… 陈致中 雷册渊(60)

## 繁荣哲学社会科学前沿

## 基于DEA-Tobit模型的股权特征对出版企业运营效率影响的研究

…………… 姚德权 张宏亮(67)

电影投融资辅助系统研究 …………… 海 阔 唐晨光(74)

## 传媒艺术

## 纪实话语与戏剧结构

——电视真人秀的叙事特点 …………… 苗 楝 王更新(78)

主持人历史溯源 …………… 谢伦浩 陈 杰(83)

“看镜头”的实践流变与美学价值

- 以美剧《纸牌屋》为例 ..... 马 骏(87)  
本土语境下电视节目模式的文化改编 ..... 余文斌(91)

专题研究·大数据时代的媒介生态

- 论大数据时代的电视变革 ..... 郭小平 陈虹虹(96)  
大数据技术对传播研究方法的影响与挑战 ..... 苏林森 易伟芳(99)  
大数据时代的数据新闻生产:现状、影响与反思 ..... 刘义昆(103)

媒介经营与管理

- 西方传媒经济学研究的历史进路、研究框架与研究范式  
——兼论中国传媒经济研究的困局 ..... 曾 琼 张金海(107)  
美国公益广告研究综述 ..... 杨燎原 初广志(112)  
当代西方跨文化比较广告研究进展 ..... 刘悦坦(118)

新媒体研究

- 语言无羁:网络影响人类思维逻辑之表征 ..... 曹 进 强 琦(125)  
微信用户持续使用意向影响因素及使用与满足研究  
..... 詹 恂 严 星(130)

新媒体粉丝的信息消费及其产业影响

- 以移动智能终端为例 ..... 郑 傲(135)

传媒教育

- “数据新闻”发展与“数据新闻”教育 ..... 沈 浩 谈 和 文 蕾(139)  
新世纪广电人才培养选拔体系建设与思考 ..... 张君昌(143)

学术动态

- 新媒体时代的变革与坚守  
——第四届新媒体与社会发展全球论坛暨中美双边对话综述  
..... 郑广嘉 荆 喆(146)

来稿摘登

- 基于多元线性回归方法的微电影的传播时效研究 ..... 夏 丹(148)  
国际传播发展路径:全球布局与本土发展  
——以中国国际广播电台实践为例 ..... 邹妍艳(150)  
新媒体环境下的广播实验教学探索  
——以广播节目制作类课程为例 ..... 王 京 汤思民(153)  
浅析在新的市场格局下我国体育传播实践对策 ..... 王大中 张 爽(155)  
电视媒介道德偶像的建构策略  
——以央视“寻找最美”系列电视节目为例 ..... 尹金凤(157)  
社会化媒体的商业模式创新研究 ..... 窦毓磊(159)  
“离去”与“归来”:沈西苓电影艺术个性新探 ..... 李 苒 张松滨(161)  
影视剧中戏曲人物造型元素的运用及其审美文化价值探究  
..... 危 怡 石 蓓(163)  
媒体不当报道与医患矛盾的危机传播研究 ..... 陈 曦 魏 红(165)  
国际电影节运作模式探析 ..... 李庆阳(167)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》和“中国科技论文在线”,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请作者自行处理。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

**Modern Communication**

**Journal of Communication University of China**

**Vol. 36 No. 11 ( Serial No. 220 ) Nov. 2014**

---

**Main Contents**

- Special Research: the 6th World Women University Presidents Forum ..... (1)
- Integration and Development: China's New-type Media Groups  
..... *Zhu Jian-fei, Hu Wei*(12)
- Features and Frame of Network Group Events in China  
..... *Sui Yan, Miao Wei-shan*(26)
- Origination and Approach: Journalism and Communication  
Psychology in Europe ..... *Liu Chang, Chen Wen-qin*(40)
- Documentary Discourse and Dramatic Structure:  
Narrative Features of Reality TV Show ..... *Miao Di, Wang Geng-xin*(78)
- Special Research: Media Ecology in Big Data Era  
..... *Guo Xiao-ping, Su Lin-sen, et al*(96)
- History, Frame and Paradigm of Western Media Economics  
and Research Predicament of Chinese Media Economy  
..... *Zeng Qiong, Zhang Jin-hai*(107)
- Cyber Language Diversity and Logical Thinking ..... *Cao Jin, Qiang Qi*(125)

# 现代传播

MODERN COMMUNICATION  
中国传媒大学学报

ISSN 1007-8770(国际标准刊号)  
CN11-5363/G2(国内统一刊号)

主 管 中华人民共和国教育部  
主 办 中国传媒大学  
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部  
出 版 中国传媒大学出版社  
主 编 胡智锋  
副 主 编 赵 均  
编辑部主任 张国涛  
责任编辑 李 立 潘可武 刘 俊  
特约编辑 张毓强  
编 务 张惠云  
版面设计 卜希霆  
英文翻译 麻争旗  
校 对 孙 燕 李佳芳 曲丽媛  
本期统筹 刘 俊  
网 址 <http://www.xdcb.cn>  
国内发行 北京市报刊发行局  
读者订阅 全国各地邮局  
邮发代号 2-753  
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号  
邮 编 100024  
电 话 (010) 65779586  
传 真 (010) 65779150  
E - m a i l [journalcuc@163.com](mailto:journalcuc@163.com)  
国外发行 中国国际图书贸易总公司  
发行代号 BM3872  
印 刷 北京和平印刷有限公司  
定 价 18.00元

ISSN 1007-8770



9 771007 877100