

现代传播

2014/12

MODERN COMMUNICATION 中国传媒大学学报

■ 大数据时代传媒业的转型进路

——试析定制内容、众包生产与跨界融合的实践模式

喻国明 李慧娟

■ “神曲”文化奇观的意义生产与大众传播

——探析《小苹果》爆红的原因

汪振军 冀佳佳

■ 论党性与人民性的统一

雷跃捷

■ 当前电视新闻主播队伍的建设：问题、经验与思考

胡智锋 周 云

■ 个案研究 • 大型纪录片《互联网时代》

谭 天 黄学建等

■ 政策扶持下动漫产业的困境与悖论

——以深圳为个案

丁 未 郑旭莹

■ 网络传播中意见领袖的行为机制

蔡 骐 曹慧丹

现代传播

目录

传媒观察

大数据时代传媒业的转型进阶

——试析定制内容、众包生产与跨界融合的实践模式 喻国明 李慧娟(1)

中国电视传媒的双重任务和经济低效:一个委托代理理论的视角

..... 李然忠 杨依山(6)

传播文化

“神曲”文化奇观的意义生产与大众传播

——探析《小苹果》爆红的原因 汪振军 冀佳佳(12)

需求神话与赛博空间合力共谋的消费社会陷阱

——“双十一光棍节”盛行背后的文化解读 吕 欣(17)

新闻学与传播学

论党性与人民性的统一 雷跃捷(20)

《人民日报》微博新闻的叙事主体姿态分析 阎立峰 徐 欢(24)

提升我国广播电视国际传播能力的微观策略 段 鹏(30)

电视媒体引入自媒体内容对传统生产模式的影响

——以 CNN 自媒体生产平台 iReport 为例 雷蔚真 莫江江(34)

媒体归因归责策略与被“雾化”的雾霾风险

——基于对人民网雾霾报道的内容分析 王 庆(37)

灾难事件中网络谣言风暴的形成、传播规律及消解策略研究

——以马航 MH370 事件为例 孔清溪 林彦君 张晓丽(43)

《光明日报》评论版的特征研究 中国传媒大学党报党刊研究中心课题组(49)

传播政治经济学的乡村转向 沙 垚(53)

繁荣哲学社会科学前沿

媒介内容产业生产趋势、困境与治理机制研究

——基于新媒体传播生态的思考 任 慧 曹 珊 李巍霞(57)

对中国韩剧迷社会层次网络争议的剖析

——以“舆论氧化原理”为工具 谭 玲 郑 杨(61)

传媒艺术

当前电视新闻主播队伍的建设:问题、经验与思考 胡智锋 周 云(65)

从德性到法性

——当代数字艺术哲学研究的视野转换 马立新(71)

当代媒介环境中的艺术接受 夏 秀(77)

直播状态下播音员的注意品质 陈 竹 方 言(82)

个案研究·大型纪录片《互联网时代》

引领新时代的纪录片——《互联网时代》评析 谭 天 张甜甜(85)

一次严肃的电视教育文化呈现

——论纪录片《互联网时代》的创作理念 黄学建(88)

理念型纪录片的表述及其手段 黎亚辉(90)

新媒体环境下的整合传播策略研究

——以大型纪录片《互联网时代》传播为例 齐 曦(91)

浅谈纪录片《互联网时代》的四重角色 马 磊 周 洁(93)

“系统”的力量

——现实题材纪录片中重复元素的运用技巧 桂佳唯(94)

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 10000 字以内为宜,行文层次符号用——(一) 1. (1)。

5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角,如^①。

媒介经营与管理

政策扶持下动漫产业的困境与悖论

——以深圳为个案 丁 未 郑旭莹(96)

故事的著作权研究 刘文杰(102)

绿新闻 绿卖点?

——《南方周末·绿色》的广告诉求研究 王积龙 郭一阳(106)

新媒体研究

网络传播中意见领袖的行为机制 蔡 骥 曹慧丹(112)

政务微博意见领袖的社会网络分析

——以北京地区政务微博为例 詹 霄(117)

“网络中立”:美国立法之困及启示 邹 军(123)

传媒教育

从多元智能理论看播音与主持艺术专业的招生面试设计 张国光(128)

美国艺术院校教师绩效评价途径及特点分析 耿益群 汪舒仪(133)

学术动态

中国影视文化软实力提升:理念与路径

——中国高校影视学会第十五届年会暨第八届中国影视高层
论坛综述 张国涛 张陆园 杨 宾(136)

多种声音,一个世界:2014年中欧传媒高峰论坛综述 杨 睿(138)

国际传播与国家发展:中俄大众传媒发展学术研讨会综述
..... 龙小农 贾乐蓉(139)

新闻与传播心理研究的多元视野

——第九届新闻与传播心理研讨会暨中国社会心理学会
传播心理专业委员会第六届年会会议综述 陈 锐(140)

在交流互鉴中推进社会主义核心价值观传播

——中韩核心价值观比较学术研讨会述要 刘东建(142)

来稿摘登

高校思政教育传播“中国梦”的思考 曲洪美 刘国强(143)

来华留学生跨文化适应分析

——以在京高校的渥太华大学留学生为例 付京香 叶翠英(144)

基于女性形象传播的国家形象塑造思考 李辉辉(146)

电视节目模式的全球化和本土化研究

——基于一种文化研究的视角 张 驰(147)

广播电视历史人物研究三议 庞 亮(149)

乒乓球作为“国球”的文化解读 白敬锋(150)

略论“色情/情色文化”的传播与控驭 李 宽(152)

中华民族文化形象符号之动漫塑造 穆弈君 M. W. Luke Chan(153)

浅论无声电影的字幕形式与功能 金海娜 邵海静(155)

延伸的“想象”:网络民族主义的特征及本质 张化冰(156)

电视节目主持人的现场把握与直播能力

——以央视《新闻1+1》节目为例 刘君竹 程曼丽(158)

新媒体技术在体育电视中的应用及其影响 王鸣捷 张 雯 王京源(159)

城市品牌的文化基础 闫云霄 朱亚利(161)

探析我国立体电视频道商业运营模式 余 莉 范金慧 李 睿等(162)

新型视频分享方式的传播特点与发展探析 马缘园(164)

探析新媒体格局下财经电视运营的新模式 刘 俊(166)

“人民本位”:建国初期广播事业的“公共”话语实践 黄 艾(167)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》和“中国科技论文在线”,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请作者自行处理。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 36 No. 12(Serial No. 221) Dec. 2014

Main Contents

- Transformation Models of Media Industry in Big Data Age
..... *Yu Guo-ming, Li Hui-juan*(1)
- Viral Marketing and Group Revelry: A Case of the Hit Song
“Little Apple” *Wang Zhen-jun, Ji Jia-jia*(12)
- On Integration of Party Spirit Principle and People Spirit Principle
..... *Lei Yue-jie*(20)
- Problems and Experiences: Team Construction of TV News Anchors
..... *Hu Zhi-feng, Zhou Yun*(65)
- Case Study: CCTV’s “The Internet Age” Documentary
..... *Tan Tian, Zhang Tian-tian, et al.* (85)
- Predicament and Paradox: A Case of Policy-supported Animation
Industry in Shenzhen *Ding Wei, Zheng Xu-ying*(96)
- Behavior Mechanism of Internet Opinion Leaders
..... *Cai Qi, Cao Hui-dan*(112)

现代传播

MODERN COMMUNICATION
中国传媒大学学报

ISSN 1007-8770(国际标准刊号)
CN11-5363/G2(国内统一刊号)

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 胡智锋
副 主 编 赵 均
编辑部主任 张国涛
责任编辑 李 立 潘可武 刘 俊
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 马 婷 张文佳 吴 锐 马乐乐
本期统筹 赵 均
网 址 <http://www.xdcb.cn>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E - m a i l journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 北京和平印刷有限公司
定 价 18.00元

ISSN 1007-8770



9 771007 877100