

现代传播

2014/02

MODERN COMMUNICATION 中国传媒大学学报

国家社科基金资助期刊 | 教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊 | 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊 | 全国中文核心期刊 | 中国人文社科核心期刊 | 全国各地邮局均可订阅 | 邮发代号: 2-753

■ 2034年的传媒大学(上)

朱光烈

■ “宽带中国”战略催生传媒信息产业新格局

曾文莉 张君昌 熊英

■ 基于层次分析的政府新闻发言人制度评价指标体系研究

罗以澄 陈刚

■ 寻道 优术 为业

——从《汉字英雄》看电视文化节目的坚守与探索

王少春

■ 纪录片的影像论证

倪祥保

■ 大数据时代的精准广告及其传播策略

——基于场域理论视角

倪宁 金韶

■ 数字代沟与文化反哺:对家庭内“静悄悄的革命”的量化考察

周裕琼

■ 我国网络与新媒体人才需求调研与专业培养

余红 李婷

现代传播

目录

MODERN COMMUNICATION

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以10000字以内为宜,行文层次符号用一(一)1.(1)。

5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角,如^①。

传播文化

- 2034年的传媒大学(上) 朱光烈(1)
- 2013年度中国电影文化的国际传播研究调研报告(下)
..... 黄会林 封季尧 白雪静 杨卓凡(9)

传媒观察

- “宽带中国”战略催生传媒信息产业新格局 曾文莉 张君昌 熊英(15)
- 日本4G产业发展观察及启示 徐琦(19)

新闻学与传播学

- 基于层次分析的政府新闻发言人制度评价指标体系研究
..... 罗以澄 陈刚(25)

新能源报道的生态价值观

- 以《人民日报》《南方周末》为例 王宇(31)

- 论广播电视对发泄型群体性事件报道的框架 曾庆香 王超慧(36)

- 互联网与重建现代性 胡百精(40)

- 作为“有机知识”的新闻:杜威和“天折”的《思想新闻》 孙藜(47)

- 挑战与策略:非洲本土报刊视阈下的中国国家形象传播 孙晓萌(53)

繁荣哲学社会科学前沿

- 网络新媒体的文化基因探寻 张晓(57)

- 明星形象的价值再探讨与进化阶段划分 徐海龙(62)

传媒艺术

寻道 优术 为业

- 从《汉字英雄》看电视文化节目的坚守与探索 王少春(66)

- 略论科普电视节目传播 方舒瑶 李亦中(71)

- 地方传统戏曲的凋敝及其媒介化生存 朱清河 王文龙(75)

- 动画美术与数字化归方法 曾定凡 曾旭(80)

- 引进与重塑:电视模式节目的中国式成长 刘建新(84)

- “词媒体”在广播电视中的呈现与制约 刘艳春(88)

纪录片研究

- 纪录片的影像论证 倪祥保(92)

- 论大众文化背景下我国历史文化纪录片传播的变化特征
..... 何春耕 张恬(95)

媒介经营与管理

大数据时代的精准广告及其传播策略

- 基于场域理论视角 倪宁 金韶(99)

中国传媒大学学报

国家社科基金资助期刊
教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊

文化创意人才培养模式研究 王雪野 王颖聪 顾小慈(105)

交互式金融传播应用研究 戴 硕(111)

新媒体研究

数字代沟与文化反哺:对家庭内“静悄悄的革命”的量化考察 周裕琮(117)

微博内容信任问题的实证分析 陈 强 陈冰淳(124)

微信——从即时通讯工具到平台级生态系统 白雪竹 郭 青(130)

传媒教育

我国网络与新媒体人才需求调研与专业培养 余 红 李 婷(134)

试论新闻素养教育的几个基本问题

——由美国石溪大学新闻素养暑期课程教学思想引发的思考

..... 秦学智(139)

学术动态

新融合 新动向 新机遇

——“2013 中国电视年度掌声·嘘声”发布暨论坛综述

..... 吕 帆 时梦月(143)

报道主旋律 传递正能量

——中国电视新闻节目马克思主义传播效应研究论坛综述 ... 刘东建(145)

探寻新媒体时代中国广播创新与发展之路

——第四届全国广播学术研讨会综述 申启武 吴 侠(147)

来稿摘登

演员创造力是表演艺术的生命 刘中哲(149)

仪式观视野下的情感调解类节目

——《谁在说》栏目的文化传播学分析 刘胜枝(151)

清末民初报刊的公共性研究

——以梁启超、刘师培的报刊活动为探究对象 艾 萍(153)

碑刻媒介的文化传播优势及其现代功能转型 汪 鹏(155)

试析美国政府对外文化传播的“他者”改造观 林 媛(157)

论美国新闻发布制度的核心要素及其历史演进 赵卓伦(159)

新闻语体句法结构的差异对有声语言表达的影响

——兼谈汉英有声语言表达比较 裴 蕾(161)

回归十六年:香港媒体的“变”与“不变” 曹晚红 王 钰(163)

略论新媒体环境下电视综艺节目的嬗变 刘川郁(165)

当代媒体语境下的视觉文化特征 王洪亮(167)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》和“中国科技论文在线”,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请作者自行处理。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 36 No. 2 (Serial No. 211) Feb. 2014

Main Contents

- The Communication University of China in the Year 2034
..... *Zhu Guang-lie*(1)
- “Broadband China” Strategy and Media Industry Development
..... *Zeng Wen-li, Zhang Jun-cang, Xiong Ying*(15)
- Analytic Hierarchy of Evaluation Indicator of Government Spokesman System
..... *Luo Yi-cheng, Chen Gang*(25)
- The Making of Cultural TV Program: A Case of Henan TV’ s Hanzì
Yīngxióng(Hero of Chinese Characters) *Wang Shao-chun*(66)
- Image Demonstration of Documentaries *Ni Xiang-bao*(92)
- New Media Field Theory and Precision Advertising ... *Ni Ning, Jin Shao*(99)
- Digital Generation Gap and Cultural Feedback: A “Quiet Revolution” in
Chinese Families *Zhou Yu-qiong*(117)
- Demand and Training of Internet and New Media Professionals
..... *Yu Hong, Li Ting*(134)

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 胡智锋
副 主 编 赵 均
编辑部主任 张国涛
责任编辑 李 立 潘可武
特约编辑 张毓强 刘 俊
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 褚雅越 曲丽媛 张文佳 史阳艳
本期统编 张国涛
网 址 <http://www.xdcb.cn>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E - m a i l journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 北京和平印刷有限公司
定 价 18.00元

现代传播

MODERN COMMUNICATION
中国传媒大学学报

ISSN 1007-8770(国际标准刊号)
CN11-5363/G2(国内统一刊号)

ISSN 1007-8770

