

2014/03

# 现代传播

MODERN COMMUNICATION 中国传媒大学学报

国家社科基金资助期刊 | 教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊 | 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊 | 全国中文核心期刊 | 中国人文社科核心期刊 | 全国各地邮局均可订阅 | 邮发代号: 2-753

- 传统广播影视转型的理论透视和战略选择 庞井君
- 信息传播和控制感对全球温暖化成因和前景判断的影响 葛岩 陆捷等
- 新传播形态下的中国受众: 总体特征及群体差异(上) 张志安 沈菲
- 数据新闻: 大数据时代新闻可视化传播的创新路径 郎劲松 杨海
- 审美对象的特殊呈现——文学的艺术语言探赜 张晶 冯琳
- 个案研究·江苏卫视《最强大脑》 王培杰 李幸等
- 项目制公司: 电视节目制播分离的可行性模式探讨  
——基于操作层面的运营模式设计 喻国明 姚飞
- 建立对话机制的可能性——社会化媒体在中国 田智辉 周晓宇等

## 现代传播

## 目录

## 传媒观察

传统广播影视转型的理论透视和战略选择 ..... 鹿井君(1)

## 传播文化

信息传播和控制感对全球温暖化成因和前景判断的影响

..... 葛岩 陆捷等(10)

2034年的传媒大学(下) ..... 朱光烈(15)

央视春晚导演选聘机制的变迁与影响 ..... 陈寅(20)

## 新闻学与传播学

新传播形态下的中国受众:总体特征及群体差异(上)

..... 张志安 沈菲(27)

数据新闻:大数据时代新闻可视化传播的创新路径 ..... 郎劲松 杨海(32)

国际传播中国国家领导人形象的塑造策略

——基于G20成员国政府网站领导人简介的对比研究

..... 窦卫霖 郭书琪(37)

我国受众风险感知情况及对策研究

——基于媒介使用的视角 ..... 殷俊 胡登全 邓若伊(41)

封面中国——美国《时代》周刊对中国形象的塑造与传播

..... 朱礼庆 王靖雯(46)

## 繁荣哲学社会科学前沿

塔西佗陷阱效应与传媒对社会困难群体的引导策略研究

——基于“什那事件”的实证分析 ..... 李春雷 刘冰莹(50)

外交构想力与中国在非洲国际话语权的提升 ..... 龙小农(56)

## 传媒艺术

审美对象的特殊呈现

——文学的艺术语言探赜 ..... 张晶 冯琳(61)

2013年中国电视剧研究现状分析 ..... 金丹元 马楠楠(68)

云南少数民族故事片与民族身份/认同 ..... 杨静 王超(74)

纪录形态真人秀中的结构和剧情 ..... 张绍刚 史芮瑛(79)

电视节目主持人能力构成分析

——基于一种“树形”素质能力模型的视角 ..... 刘毅涛(85)

## 个案研究·江苏卫视《最强大脑》

《最强大脑》:让科学流行起来 ..... 王培杰(90)

迅速打造品牌栏目之法

——《最强大脑》的CIS运用分析 ..... 李幸 那丽莎(92)

《最强大脑》带给我们的思考 ..... 时统宇(94)

高智商、接地气的《最强大脑》 ..... 陈芳(96)

《最强大脑》的“最强营销之道” ..... 刘原 张毅(97)

《最强大脑》:“创新的内容”为王与“差异化”品牌策略 ..... 李响(99)

中国传媒大学学报

MODERN COMMUNICATION

## 来稿要求

1.本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。电子邮箱:journals@163.com

2.来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献。作者工作单位及职务、职称、作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3.凡欲发表稿件的作者,请在首页注明基金项目或基金项目的正式名称和项目编号。

4.正文篇幅以10000字以内为宜。行文规范,用词准确。参考文献用(一)(二)(三)。

5.本刊一律采用A4纸排版,注释方式为用阿拉伯数字标注页码,置于文后,如①。

国家社科基金资助期刊  
教育部“名刊工程”入选期刊  
全国高校社科名刊

## 纪录片研究

- 新公共管理视野中的当代中国纪录片管理 ..... 孙 莉(102)  
探索电视纪实的新语态  
——从《你所不了解的西方故事》说起 ..... 张 龙 李 沫(106)

## 媒介经营与管理

- 项目制公司:电视节目制播分离的可行性模式探讨  
——基于操作层面的运营模式设计 ..... 喻国明 姚 飞(110)  
我国文化贸易环境建设的现状评价与发展路径选择 ..... 谢伦灿(116)  
网络融合背景下广播电视网的价值重构 ..... 袁 野 曾剑秋(120)

## 新媒体研究

- 建立对话机制的可能性——社会化媒体在中国 ..... 田智辉 周晓宇 翟明浩(125)  
大数据背景下中国交通广播的“危”与“机”  
——以杭州交通经济广播91.8为例 ..... 陈响园 张权伟(130)

## 传媒教育

- 美国新闻传播教育的最新进展与改革趋向  
——基于美国十所顶尖新闻传播学院的调查统计研究  
..... 吴 锋 陈雯琪 [美]章于炎(135)

- 挑战与应对:论媒介融合时代的视觉文化素养教育 ..... 秦红雨 董小玉(140)

## 学术动态

- 文本的细读与思想史的深描  
——首届中外新闻传播思想史高峰论坛综述 ..... 王金礼(143)  
创新女性领导力提升的现实路径  
——世界大学女校长南美论坛综述 ..... 周丽娜(145)

## 来稿摘登

- 春诵夏弦——中国古代诵读略谈 ..... 邵丽英(147)  
探索中国电视剧外拍“走出去”新范式  
——浅析电视剧《温州一家人》海外拍摄的尝试 ..... 李九红(149)  
App的媒介使命演变 ..... 邓逸钰(151)  
海峡两岸新闻交流政策的困境与出路展望 ..... 谢清果(153)  
基于符号学语境下的美术传播思考 ..... 邓 尚(155)  
网络语言形成的个案分析 ..... 刘 芳 延俊荣(157)  
语气词:调节交际距离的人际手段  
——电视有声语言的显性特征 ..... 李小凤(159)  
“韩流”来袭的文化思考 ..... 肖 瑶(161)  
中美科普影视在传播层面的比较分析 ..... 黄 雯(163)  
诵读艺术的时代定位与文化内涵  
——以方明的诵读创作为例 ..... 刘 卓(165)  
跨界主持人传播的共性优势与认知误区 ..... 李峻岭(167)

### 本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》和“中国科技论文在线”,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如未愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请作者自行处理。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘编。

**Modern Communication**

**Journal of Communication University of China**

**Vol. 36 No. 3 ( Serial No. 212) Mar. 2014**

---

**Main Contents**

- Theory and Strategy: Transition of Traditional Media of Radio,  
Film and Television ..... *Pang Jing-jun*(1)
- Influence of Perceived Control on Understanding of Global Warming  
..... *Ge Yan, Lu Jie, et al*(10)
- Chinese Audience in New Media Environment: General Features  
and Subgroup Variations ..... *Zhang Zhi-an, Shen Fei*(27)
- Data Journalism: Big Data Age and Visualizing News Communication  
..... *Lang Jing-song, Yang Hai*(32)
- Understanding Literature's Artistic Language ..... *Zhang Jing, Feng Lin*(61)
- A Case Study of Jiangsu Satellite TV Program “the Strongest Brain”  
..... *Wang Pei-jie, Li Xing, et al*(90)
- A Feasible Model of Separation of Production from Broadcasting  
..... *Yu Guo-ming, Yao Fei-yi*(110)
- A Study of Social Media In China ..... *Tian Zhi-hui, Zhou Xiao-ning, et al*(125)

# 现代传播

MODERN COMMUNICATION  
中国传媒大学学报

ISSN 1007-8770(国际标准刊号)  
CN11-5363/G2(国内统一刊号)

主 管 中华人民共和国教育部  
主 办 中国传媒大学  
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部  
出 版 中国传媒大学出版社  
主 编 胡智锋  
副 主 编 赵 均  
编辑部主任 张国涛  
责任编辑 李 立 潘可武  
特约编辑 张毓强 刘 俊  
编 务 张惠云  
版面设计 卜希霆  
英文翻译 麻争旗  
校 对 史阳艳 张文佳 吴 锐  
本期统筹 潘可武  
网 址 <http://www.xdcb.cn>  
国内发行 北京市报刊发行局  
读者订阅 全国各地邮局  
邮发代号 2-753  
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号  
邮 编 100024  
电 话 (010) 65779586  
传 真 (010) 65779150  
E - m a i l [journalcuc@163.com](mailto:journalcuc@163.com)  
国外发行 中国国际图书贸易总公司  
发行代号 BM3872  
印 刷 北京和平印刷有限公司  
定 价 18.00元

ISSN 1007-8770



9 771007 877100