

2014/04

现代传播

MODERN COMMUNICATION 中国传媒大学学报

国家社科基金资助期刊 | 教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊 | 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊 | 全国中文核心期刊 | 中国人文社科核心期刊 | 全国各地邮局均可订阅 | 邮发代号: 2-753

- 2013年中国电视收视市场观察
- 从联机目录到大数据: 英语世界中国古典文学数字化传播
- 参与社会治理: 传媒公共性的实践逻辑
- 专题研究·舆论引导的“时、度、效”
- 网络反腐舆情事件的形成与演变机制研究
——基于2011-2013年重大公共网络反腐舆情事件的研究
- 选择与对抗: 一种节目改造与对抗的动力机制
- 2013年中国纪录片发展研究报告
- 网络强国能力指标体系与战略实现路径研究

杜宇宸

黄鸣奋

李良荣 张 华

徐 宁 曹劲松等

刘 怡 谢耘耕

肖 平 杨 佩

张同道 胡智锋等

方兴东 卢 卫等

现代传播

目录

传媒观察

- 2013年中国电视收视市场观察 杜宇宸(1)
从过度竞争到战略联合
——我国报业集团竞合机制研究 任义忠(9)

传播文化

- 从联机目录到大数据:英语世界中国古典文学数字化传播 黄鸣奋(14)
网络道德异化与和谐网络文化建设 张元 丁三青 李晓宁(22)
红色文化创意与传播的价值认同与舆论场构建 曾振华(27)

新闻学与传播学

- 参与社会治理:传媒公共性的实践逻辑 李良荣 张华(31)
新传播形态下的中国受众:总体特征及群体差异(下)
..... 张志安 沈菲(35)
萧乾对“采访欧洲战场的惟一中国记者”问题之反思与澄清 刘宪阁(41)
健康组织传播研究的路径、内涵与价值 柯妍(47)
破碎与疏离:从热点事件传播看“公民记者”对新闻伦理的影响
..... 张垒(50)
简析数字时代网络新闻传播的最新博弈
——欧洲“网生新闻网站”概念及内涵探究 赵如涵(55)

专题研究·舆论引导的“时、度、效”

- 构建舆论引导的长效 徐宁(59)
把握舆论引导中的“度” 曹劲松(62)
选择时间、找准时机、提高时效
——论舆论引导中对“时”的把握 邱奕明(65)
探究政府舆论引导的科学方法
——第七届政府新闻学研讨会综述 朝阳 邹子元(67)

繁荣哲学社会科学前沿

- 网络反腐舆情事件的形成与演变机制研究
——基于2011-2013年重大公共网络反腐舆情事件的研究
..... 刘怡 谢耘耕(69)
命名、“描写”与代理的修辞策略
——以中国“癌症村”议题传播为例 贾广惠(75)

传媒艺术

- 选择与对抗:一种节目改造与对抗的动力机制 肖平 杨佩(79)
论低碳艺术的本体特征及其建构机制 马立新(84)
网络传播与电视剧发展 张智华(90)
数字游戏艺术语言探析 单鹏 吕欣(93)
早期红楼电影与海派文化 何卫国(96)

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位及职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 凡获基金资助的论文,请在首页地脚处标注基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以10000字以内为宜,行文层次符号用——(一)1.(1)。

5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角,加^①。

纪录片研究

2013年中国纪录片发展研究报告 张同道 胡智锋等(101)

媒介经营与管理

人际传播、参照群体与受众部落

——以7喜系列视频为例解析病毒营销传播 张宁 郑雁询(109)

文化创意产业集聚:超越传统“产业集聚”的路径探索 肖怀德(114)

论中国传媒集团文化产业的战略选择

——以北京万达文化产业集团为例 严郁郁(118)

新媒体研究

网络强国能力指标体系与战略实现路径研究 方兴东 卢卫等(121)

生产性受众主导下的微博反腐:路径、模式与互动关系

..... 邓秀军 刘静(127)

转向新媒体事件研究:理论命名、研究视域与理论问题 吴世文(132)

传媒教育

电视新闻作为真实输入语料在法语听力课堂中的应用研究

..... 张戈 王明利(137)

学术动态

对话、协同、创新

——首届“中国传播能力建设”创新与发展学术研讨会综述

..... 张燕 陈思勤 沈亚萍(142)

“软实力”还需“硬作为”

——“中国影视文化软实力研究”丛书发布暨座谈会综述 李水仙(145)

“2013中国电影国际影响力全球调研”数据发布会综述

..... 王斐 封季尧(147)

来稿摘登

电视传播中的仪式复兴及反思

——兼论湖南卫视成人礼晚会 谢莹(149)

广播产业经营与发展的几点思考 刘亮(151)

广播听众收听情况的实证研究

——基于福州听众的调查 刘毅(153)

新记《大公报》的科学传播特点及策略研究

——以《科学周刊》《科学副刊》为例 王金福(155)

全媒体语境中电视媒体优势的再思考 于隽(157)

南北朝“秀骨清像”佛教造像成因探析 王发花(159)

浅谈中日韩电影产业合作发展之核心竞争力 (中国台湾)陈靖霖(161)

广播电视节目主持人“港台腔”对大众语言传播的影响 高国庆(163)

体育新闻中的人性化表达 晨曦 金北平(165)

自媒体时代如何做好澄清性报道 陈仲龙(167)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》和“中国科技论文在线”,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请作者自行处理。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
全国中文核心期刊
中国人文社科核心期刊

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 36 No. 4 (Serial No. 213) Apr. 2014

Main Contents

- A Survey of China's Television Viewing Market 2013 *Du Yu-chen*(1)
- Digital Communication of Classical Chinese Literature ... *Huang Ming-fen*(14)
- Participation in Social Governance: Practical Logic of Media
Publicness *Li Liang-rong, Zhang Hua*(31)
- Special Research: An Analysis of Public Opinion Guidance
..... *Xu Ning, Cao Jing-song, et al*(59)
- Mechanism of Anti-corruption Events of Internet Public Opinion
..... *Liu Yi, Xie Yun-geng*(69)
- A Survey Report of China's Documentaries 2013
..... *Zhang Tong-dao, Hu Zhi-feng, et al*(101)
- A Study of Cyberpower Capability: Index and Strategy
..... *Fang Xing-dong, et al*(121)

现代传播

MODERN COMMUNICATION
中国传媒大学学报

ISSN 1007-8770(国际标准刊号)
CN11-5363/G2(国内统一刊号)

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 胡智锋
副 主 编 赵 均
编辑部主任 张国涛
责任编辑 李 立 潘可武
特约编辑 张毓强 刘 俊
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆 刘 翔
英文翻译 麻争旗
校 对 褚雅越 李佳芳 马 婷
本期统筹 李 立
网 址 <http://www.xdcb.cn>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E - m a i l journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 北京和平印刷有限公司
定 价 18.00元

ISSN 1007-8770



9 771007 877100