

2014/05

现代传播

MODERN COMMUNICATION 中国传媒大学学报

国家社科基金资助期刊 | 教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊 | 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊 | 全国中文核心期刊 | 全国中文核心期刊 | 中国人文社科核心期刊 | 全国各地邮局均可订阅 | 邮发代号: 2-753

- 理性辨析“唱衰电视” 李岭涛 李冬梅
- 当代媒体拜物教批判 胡敏中
- 论民国时期的新闻史研究进程及阶段特点 倪延年
- 中外关系历史变迁中的奥运报道
——围绕《人民日报》奥运报道的研究 刘朋 何辉
- 媒介景观的共建：中国内地选秀十年嬗变 闻娱
- 从“传声”到“赋权”：中国社区影像生成路径的思考
——基于影像生产者角色认同变迁的视角 罗锋 郭静
- 知识经济视野下的“动漫产业观” 高薇华
- 分享的创造性破坏：从使用者自制内容到策展 (中国台湾) 黄昭谋

现代传播

目录

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以10000字以内为宜。行文层次符号用一(一)1.(1)。

5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角,如^①。

传媒观察

- 理性辨析“唱衰电视” 李岭涛 李冬梅(1)
 基于网络服务的社交商务与信息消费 李文明 吕福玉(5)
 媒介融合背景下我国影视文化消费的趋势与对策 邵明华(13)

传播文化

- 当代媒体拜物教批判 胡敏中 张乐(17)
 人的整体性延伸的传播形态——节点传播 张佰明(22)
 大众传播影响力实现路径的多维解析 张政法(27)

新闻学与传播学

- 论民国时期的新闻史研究进程及阶段特点 倪延年(32)
 论城市社区的环境传播 李异平(38)
 黑龙江地方媒体对俄罗斯远东地区的传播战略研究 郑亚楠(43)
 全媒体时代谣言的传播规律研究
 ——以“十大网络谣言”为样本 赵文晶 王馨慧(47)
 “大跃进”与电视:浅析中国电视诞生的政治语境 常江(52)
 财经报纸如何呈现信息
 ——基于《21世纪经济报道》和《中国证券报》的研究
 林功成 李莹 龚细和(57)

繁荣哲学社会科学前沿

- 中外关系历史变迁中的奥运报道
 ——围绕《人民日报》奥运报道的研究 刘朋 何辉(64)
 社会荣誉分配的公益表达与价值诉求
 ——基于2002-2013《感动中国》评选分析 王炎龙(68)

传媒艺术

- 媒介景观的共建:中国内地选秀十年嬗变 闻娱(73)
 类型学视角下国产英模电影的模式 何祖健(77)
 当代大陆红楼剧对小说悲剧意蕴的诠释 高欢欢 刘丽文(84)
 美国当代家庭喜剧的叙事特征 高路 周陶然(89)
 电视娱乐传播的价值取向分析
 ——兼评2013年中国电视娱乐真人秀节目 张庆(93)

纪录片研究

- 从“传声”到“赋权”:中国社区影像生成路径的思考
 ——基于影像生产者角色认同变迁的视角 罗锋 郭静(97)

媒介经营与管理

- 知识经济视野下的“动漫产业观” 高薇华(102)
 中国广播影视数字内容产业价值链模式构建 宋培义 黄昭文(107)
 我国广播影视内容制作机构上市案例比较研究 刘逸帆(111)

新媒体研究

- 分享的创造性破坏:从使用者自制内容到策展 (中国台湾)黄昭谋(116)
 变革动因与背景范式
 ——对互联网与印刷术社会作用与历史影响的比较 崔林(122)
 大数据时代的网络搜索与个人信息保护 刘小霞 陈秋月(125)

传媒教育

- 唤醒主体意识:艺术类专业互动式教学法探索 张林(129)
 青少年手机沉迷问题与对策研究 莫梅锋 王旖旎 王浩(133)

学术动态

- 第五代电影三十年:影像美学、文化反思与商业探索
 ——第21届北京大学生电影节“中国第五代电影30年大型
 学术研讨会”会议综述 张燕 任晟妹 贾佳(138)
 对话新媒体研究:范畴、路径与问题
 ——首届中国新媒体研究高端论坛综述 刘方远 谭天(140)
 短片的发展与电影艺术的未来
 ——第36届法国克莱蒙费朗国际短片节综述 张炜 苏静(143)

来稿摘登

- 全媒体时代电视内容管理创新 史椰森(145)
 转企改制进程中传媒组织内部冲突管理 国秋华(147)
 论新闻采访的“意义”探究及其实现途径 翟光勇(149)
 试论公共媒体对公民社会的培育作用
 ——以台湾公广集团为例 郭晓歌(151)
 媒体同业批评的争议与困境 刘颂杰(153)
 “中国梦”与地方媒体对外传播路径建构的探索
 ——基于省级电视台国际传播实践的视角 覃彤 庄严(155)
 电视连续剧的四种典型结构模式 黄蒙水(157)
 略论收视率与电视艺术审美的辩证关系 张蓝姗(159)
 论空间维度电视研究之旨趣 阎安(161)
 口语传播在官员行政中的特殊价值 周云(163)
 关于新媒体产业发展中本土化与国际化问题的思考 陈思润 郭婧娜(165)
 网络语言的表现形式及其特征 王梦(167)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》和“中国科技论文在线”,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请作者自行处理。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 36 No. 5 (Serial No. 214) May 2014

Main Contents

- An Analysis of “Badmouthing Voices” about Declining Television Media
..... *Li Ling-tao , Li Dong-mei*(1)
- A Critique of Modern Media Fetishism *Hu Min-zhong ,Zhang Le*(17)
- Five Stages of Journalism History Research in the Republican Period
(1912 – 1949) *Ni Yan-nian*(32)
- Reporting Olympics in Sino-foreign Relations A Case Study of Olympic
Reports in People’s Daily *Liu Peng , He Hui*(64)
- Media Spectacle Co-construction: Ten Years’ Talent Show in China
..... *Wen Yu*(73)
- Identity Change: the Growth of Community Video in China
..... *Luo Feng , Guo Jing*(97)
- Defining Animation Industry in the Perspective of Knowledge Economy
..... *Gao Wei-hua*(102)
- Creative Destruction of Sharing: From User-generated Content to Curation
..... *Huang Shao-mou (Taiwan)*(116)

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 胡智锋
副 主 编 赵 均
编辑部主任 张国涛
责任编辑 李 立 潘可武
特约编辑 张毓强 刘 俊
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 张欣然 孙 燕 吴 锐
本期统筹 潘可武
网 址 <http://www.xdcb.cn>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E - m a i l journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 北京和平印刷有限公司
定 价 18.00元

现代传播

MODERN COMMUNICATION
中国传媒大学学报

ISSN 1007-8770(国际标准刊号)
CN11-5363/G2(国内统一刊号)

ISSN 1007-8770

