

2014/06

# 现代传播

MODERN COMMUNICATION 中国传媒大学学报

国家社科基金资助期刊 | 教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊 | 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊 | 全国中文核心期刊 | 中国人文社科核心期刊 | 全国各地图书馆均可订购 | 邮发代号: 2-753

■ 关于中国媒介产业转型的五个论点

黄升民 刘 珊

■ 企业形象的意识形态建构与传播

隋 岩 张丽萍

■ 邮票中国国家形象的符号解析

——纪1至纪4邮票的符号化过程及结构方式

张 昆 张 勇

■ 公共利益与社会问责: 检视美国广电改革运动

易前良 周 露

■ 3D电影的美学进阶: 从视觉奇观到观念表达

吴申坤 彭吉象

■ 广电产业链的制播关系模式选择

——基于资产专用性的分析

张 雷 王 勇

■ 新媒体环境下沉默螺旋理论的复杂表现

黄京华 常 宁

■ 新闻传播人才需求在新媒体环境中的变化及其启示

——基于部分传统媒体2013—2014年涉及新媒体岗位招聘信息的研究

蔡 雯 翁之颖

## 现代传播

## 目录

## 传媒观察

关于中国媒介产业转型的五个论点 ..... 黄升民 刘 珊(1)

## 传播文化

企业形象的意识形态建构与传播 ..... 隋 岩 张丽萍(6)

非物质文化遗产与媒体传播:二维耦合和发展路径 ..... 王 隽(12)

## 新闻学与传播学

邮票中国国家形象的符号解析

——纪1至纪4邮票的符号化过程及结构方式 ..... 张 昆 张 勇(15)

人民日报官方微博马航失联报道研究 ..... 方毅华 赵斌艺(20)

陆定一新闻思想的知识社会学视角考察 ..... 齐爱军 郑保卫(24)

从外交档案看中国政治传播起步

——1956-1957年中国政府对外国记者管理的制度史初探

..... 周庆安 王 迪(29)

地震灾区记者的心理创伤暴露与创伤后应激障碍研究

..... 路鹏程 卢家银(36)

论民生新闻表达与日常生活改造

——基于农民视角的解读 ..... 刘 萍(40)

《环球时报》社评:主流话题与民间表达 ..... 闻迪生(44)

## 繁荣哲学社会科学前沿

公共利益与社会问责:检视美国广电改革运动 ..... 易前良 周 露(48)

财经媒体官方微博传播影响力研究

——以“@财新网”为例 ..... 吴玉兰 肖 青(53)

## 传媒艺术

3D电影的美学进阶:从视觉奇观到观念表达 ..... 吴申坤 彭吉象(58)

影像记忆与文化表达

——传播学视角下的非遗题材电影解读 ..... 王巨山(63)

游走在艺术性与商业性之间

——从北美电影票房看好莱坞商业操作规律 ..... 张辉军(66)

新世纪军旅题材电视剧的女性叙事 ..... 杨洪涛(71)

从“平民偶像”到“偶像平民”:电视真人秀的文化解读

——以《爸爸去哪儿》为例 ..... 万 婧(75)

网络时代综艺节目创作思路转型 ..... 冯宗泽(79)

## 纪录片研究

中国纪录片产业发展模式与生态系统考察

——兼论央视纪录频道的产业化实践 ..... 张国涛(83)

历史题材纪录片“情景再现”应用探析

——以历史人文纪录片《船政学堂》为例 ..... 李国泉(89)

## 媒介经营与管理

广电产业链的制播关系模式选择

——基于资产专用性的分析 ..... 张 雷 王 勇(92)

广告经营对我国体育电视产业结构的影响分析 ..... 沈华柱(98)

中 国 传 媒 大 学 学 报

MODERN COMMUNICATION

## 来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以10000字以内为宜,行文层次符号用——(一)1.(1)。

5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角,如<sup>①</sup>。国家社科基金资助期刊  
教育部“名刊工程”入选期刊  
全国高校社科名刊

国际传媒集团经营发展及战略转型分析 ..... 韩晓宁 王 军(103)

## 新媒体研究

新媒体环境下沉默螺旋理论的复杂表现 ..... 黄京华 常 宁(109)

高转化率的社交媒体用户画像:基于500用户的深访研究 ..... 赵曙光(115)

探索期中国新媒体动漫的发展与前景 ..... 佟 婷 彭 乔(121)

## 传媒教育

新闻传播人才需求在新媒体环境中的变化及其启示

——基于传统媒体2013-2014年新媒体岗位招聘

信息的研究 ..... 蔡 雯 翁之颖(126)

网络伦理表征下的媒介素养构建 ..... 宋永琴 武文颖(130)

## 学术争鸣

《关于中国早期“哈尔滨广播无线电台”开播时间的个人意见》的补正

..... 赵玉明(134)

## 学术动态

中国文化的中欧对话

——“中国与欧洲:多层次比较与全方位理解”国际研讨会亲历

..... 罗 军(137)

演变、转向与趋势:新媒体时代下的中国传播学研究

——中国传播学会2014年年会暨新世纪的中国传播学学术

研讨会综述 ..... 李春雷 陈瑞华(139)

开创建构认知传播学新学科

——全国首届认知传播研究高峰论坛综述 ..... 段 弘(141)

## 来稿摘登

科学博客主体奖励机制研究 ..... 覃晓燕(143)

解释学视野下的纪录片创作主体性 ..... 彭晓军(145)

依托优势学科打造期刊特色

——理工类院校社会科学报办刊思路探析 ..... 刘 越(147)

十年的节点:对法国三大报纸涉华报道的研究 ..... 王明利 曹 琳(149)

新媒体环境下微电影在高校英语教学领域的应用实践 ..... 尹宜宜(151)

从奥斯卡红毯主持看电视节目主持人的口语传播特点 ..... 王春婵(153)

大众传媒视域下“中国梦”的塑造和传播 ..... 曹 勇 陈 曦(155)

广告态度研究初探 ..... 顾远萍(157)

“反常性”与“惯例化”

——从新闻生产社会学的角度解读两个新闻事件 ..... 周 亭(159)

全球化语境下好莱坞电影的商业策略 ..... 胡 云(161)

媒介消费:概念溯源与再认识 ..... 黄 可(163)

手机在新闻调查中的作用 ..... 王 卓(165)

媒介融合时代电视节目社会化媒体营销策略初探

..... 蒋昀洁 王文姬 姜东旭(167)

## 本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》和“中国科技论文在线”,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请作者自行处理。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

**Modern Communication**

**Journal of Communication University of China**

**Vol. 36 No. 6 ( Serial No. 215 ) Jun. 2014**

---

## **Main Contents**

- Five Issues in Dispute on Transformation of Chinese Media Industry  
..... *Huang Sheng-min, Liu Shan*(1)
- Ideological Construction of Corporate Image ..... *Sui Yan, Zhang Li-ping*(6)
- National Image and Symbolism of Chinese Commemorative Stamps  
..... *Zhang Kun, Zhang Yong*(15)
- Public Interests and Social Accountability: the Radio and Television  
Reform Movement in the US ( 1925 – 2003 ) ..... *Yi Qian-liang, Zhou Lu*(48)
- Aesthetic Advance of 3D Film: From Visual Spectacle to Expression  
of Ideas ..... *Wu Shen-shen, Peng Ji-xiang*(58)
- Governance Mode for Relationship of Production and Broadcasting  
——from the Perspective of Asset Specificity Theory ... *Zhang Lei, Wang Yong*(92)
- Spiral of Silence Theory in the Context of New Media  
..... *Huang Jing-hua, Chang Ning*(109)
- New Media Environment and Manpower Demand Change in Journalism &  
Communication ..... *Cai Wen, Weng Zhi-hao*(126)

# 现代传播

MODERN COMMUNICATION  
中国传媒大学学报

ISSN 1007-8770(国际标准刊号)  
CN11-5363/G2(国内统一刊号)

主 管 中华人民共和国教育部  
主 办 中国传媒大学  
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部  
出 版 中国传媒大学出版社  
主 编 胡智锋  
副 主 编 赵 均  
编辑部主任 张国涛  
责任编辑 李 立 潘可武  
特约编辑 张毓强 刘 俊  
编 务 张惠云  
版面设计 卜希霆  
英文翻译 麻争旗  
校 对 李佳芳 张文佳 马 婷  
本期统筹 李 立  
网 址 <http://www.xdcb.cn>  
国内发行 北京市报刊发行局  
读者订阅 全国各地邮局  
邮发代号 2-753  
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号  
邮 编 100024  
电 话 (010) 65779586  
传 真 (010) 65779150  
E - m a i l journalcuc@163.com  
国外发行 中国国际图书贸易总公司  
发行代号 BM3872  
印 刷 北京和平印刷有限公司  
定 价 18.00元

ISSN 1007-8770



9 771007 877100