

2014/07

现代传播

MODERN COMMUNICATION 中国传媒大学学报

国家社科基金资助期刊 | 教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊 | 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊 | 全国中文核心期刊 | 中国人文社科核心期刊 | 全国各地邮局均可订阅 | 邮发代号: 2-753

- 我国收视收听率调研之比较: 历史、市场与受众
- 网络“小清新”亚文化的展演与魅惑
- 大型国有企业形象现存问题及对策分析
——以某国有企业为例
- 个案研究·山西广播电视台《民生大接访》
- 传媒变革与艺术批评
——论20世纪中国艺术批评的一个侧面
- 电视模式产业发展的全球态势及中国对策
- 高转发微博的传播机制及其可视化分析

刘燕南 牟文婷

蒋建国 化麦子

段 鹏

郭 健 许凌云等

陈旭光

殷 乐

廖卫民

现代传播

目录

传媒观察

我国收视收听率调研之比较:历史、市场与受众 刘燕南 牟文婷(1)
从“媒体平台”到“关系网络”

——综合门户网站的经营现状与模式转型 黄朝钦 钟 瑛(6)

传播文化

网络“小清新”亚文化的展演与魅惑 蒋建国 化麦子(13)

新产业文化与中国梦 王 永(18)

论融媒语境的电视重构 孔令顺(22)

新闻学与传播学

大型国有企业形象现存问题及对策分析

——以某国有企业为例 段 鹏(27)

新闻心理学在中国研究发展历史的再考察 邓绍根(34)

舆论危机事件舆情、舆论的鉴别性特征及其预警应用

——基于2013年舆论危机事件与普通舆情事件的实证比较

..... 刘绩宏 张 海(38)

“开放式新闻”商业模式的兴起与运作特点

——以英国《卫报》新闻集团为例 (中国台湾)张煜麟(44)

中国调查记者行动实践的社会学分析

——一种媒介场域的视角 曾丽红(48)

浅议我国国家形象传播观念:国家观与国际观 陈 蓉(53)

个案研究·山西广播电视台《民生大接访》

主流媒体 百姓情怀

——从《民生大接访》看媒体的社会责任担当 郭 健(56)

新的媒体语境下中国公共新闻的思考与探索

——以《民生大接访》为例 许凌云 阙乃庆(58)

时代背景下电视新闻节目的新发展

——以《民生大接访》为例 喻国明(62)

民生与民权的转换,视角与眼界的提升

——《民生大接访》的实践价值 尹 鸿(63)

中国电视新闻节目的姿态转变与高度提升

——谈《民生大接访》的创新与发展 冷 淞 张丽平(64)

多维视角下的“电视信访新渠道”

——全国首档电视信访新闻栏目《民生大接访》研讨会综述

..... 焦中栋 刘斯陶 薛 芬(66)

传媒艺术

传媒变革与艺术批评

——论20世纪中国艺术批评的一个侧面 陈旭光(68)

文学的三种当代电影经验 严前海(72)

视觉艺术传播图像化历程及其反思 周伟业(76)

《爸爸去哪儿》的受众体验分析 李 凌(80)

电视剧意象叙事的时间机制 宗俊伟(85)

军旅文化在大众传媒中的核心价值引领功能 耿文婷(90)

韩国影视剧传播方式变革探析

——以热播剧《来自星星的你》为例 金 勇 许敬晗(93)

跨文化动画与动画跨文化性

——文化、美学与产业的多维度探讨 王可越(96)

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。电子邮箱: journalcue@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以10000字以内为宜,行文层次序号用一、(一)、1、(1)。

5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角,如^①。

纪录片研究

“旁观”与“介入”的适度与偏移

——纪录片《舌尖1》与《舌尖2》比较分析……………武新宏 常 远(100)

从文化支撑到民族认同和国家形象传播

——纪录片《舌尖上的中国》和《寿司之神》的比较……………戴 盈(103)

媒介经营与管理

电视模式产业发展的全球态势及中国对策……………殷 乐(106)

新的媒介格局下广播质量系统的建构

——以广西人民广播电台改革为例……………孟 伟(112)

中印文化创意产品贸易的互补性与竞争性分析……………卓俏青(117)

新媒体研究

高转发微博的传播机制及其可视化分析……………廖卫民(121)

互联网时代:谁是记者?

——对记者职业身份的思考……………郑一舟(126)

基于 SOLOMO 应用的互动传播研究新模式……………臧丽娜 李 欣(130)

传媒教育

论 MOOC 教学的语言特性与传播归属……………周 煜(134)

随笔·札记

国产电影的“无人区”

——从影片《无人区》看中国电影创作的新动向……………潘 桦 李 艳(138)

学术动态

从文化战略高度和国际传播角度看待电影学

——“电影本土化与全球化——中法电影50年”学术研讨会综述……………吴敏苏 刘 起(140)

新世纪中国电视剧的喜剧探索:新形态与新美学

——“新世纪中国电视喜剧暨尚敬导演电视剧喜剧美学探索”研讨会综述……………李雨谏 李诗语(141)

全媒体背景下时政报道的创新路径

——2014 中国时政报道研讨会综述……………杨凤娇(143)

来稿摘登

世界一流媒体的国际化战略及对央视海外传播的启示

……………徐琴媛 周超婕(146)

全媒体时代大众传播中的框架效应与舆论引导……………张 允 张 粉(148)

社会化网络中的客户关系研究……………肖 芃(150)

动漫新闻与受众的互动效应

——以动画片《领导人是怎样炼成的》和农民反腐漫画办网展为例……………肖 峰 张 洵 龚 超(152)

加强传统媒体与新媒体融合的策略探析

——以 CCTV3 二维码互动平台为例……………哈 文(154)

美国罪案剧英雄叙事解读……………李 庚(156)

媒介生态视野下大众媒介公共性表达强弱探源……………边 巍(158)

新媒体时代的“微”时尚传播……………王 宇(160)

当下国内电视娱乐节目对“中国元素”的挖掘与传播……………赵若竹(162)

多元传播环境下的媒介化社会风险……………刘 玮 王戒非(164)

民众与职业的对抗:当前日本新闻观念的二元表现……………秦 汉(166)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》和“中国科技论文在线”,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请作者自行处理。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘编。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 36 No. 7 (Serial No. 216) Jul. 2014

Main Contents

- History, Market and Audience: A Review of Radio and TV
Ratings in China *Liu Yan-nan, Mou Wen-ting*(1)
- A Study of Network Youth Sub-cultures *Jiang Jian-guo, Hua Mai-zi*(13)
- An Analysis of Corporate Image of Large State-owned Enterprises
..... *Duan Peng*(27)
- A Case Study of Shanxi Radio and TV's Petition Programme
..... *Guo Jian, Xu Ling-yun, et al*(56)
- Media Change and Art Critiques in China in 19th Century
..... *Chen Xu-guang*(68)
- Global Trend of Television Program Models and Chinese Strategy
..... *Yin Le*(106)
- Mechanism and Analysis of High-forwarding Microblogs
..... *Liao Wei-min*(121)

现代传播

MODERN COMMUNICATION
中国传媒大学学报

ISSN 1007-8770(国际标准刊号)
CN11-5363/G2(国内统一刊号)

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 胡智锋
副 主 编 赵 均
编辑部主任 张国涛
责任编辑 李 立 潘可武 刘 俊
特 约 编 辑 张毓强
编 务 张惠云
版 面 设 计 卜希霆
英 文 翻 译 麻争旗
校 对 孙 燕 曲丽媛 吴 锐
本 期 统 筹 赵 均
网 址 <http://www.xdcb.cn>
国 内 发 行 北京市报刊发行局
读 者 订 阅 全国各地邮局
邮 发 代 号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E - m a i l journalcuc@163.com
国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司
发 行 代 号 BM3872
印 刷 北京和平印刷有限公司
定 价 18.00元

ISSN 1007-8770



9 771007 877100

