

现代传播

2014/08

MODERN COMMUNICATION 中国传媒大学学报

- 世界电影产业发展趋势研究报告
- 话语偏向与“文化间性”：民族宗教报道的问题与路径
——基于人民网与新华网的抽样文本分析
- 我国当前新闻学与传播学研究热点解析
——基于国家社科基金立项项目（2009—2013）的视阈
- 艺术媒介续谈
- 网络趣缘群体中传播效果的价值转向：传播过程刍论
- 中国外宣领域外语人才需求规格的思考
- 心理 / 叙述：关于基本电影的文化超越与想象
——以电影《催眠大师》为例

尹 鸿 彭 侃 尹一伊

白 贵 甄巍然

石 磊 谢婉若等

张 晶

罗自文

李佐文 朱 燕

丁亚平

现代传播

目录

JOURNAL OF COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA

传媒观察

- 世界电影产业发展趋势研究报告 尹 鸿 彭 侃 尹一伊(1)
全球背景下中国电影产业所面临的挑战与机遇 任 明(9)

传播文化

- 摩登图像:论传媒技术与中国文学的现代性进程 韩 晗(15)
微博塑造与传播个人媒介形象探析 陈月华 赵谓媛(21)

新闻学与传播学

- 话语偏向与“文化间性”:民族宗教报道的问题与路径
——基于人民网与新华网的抽样文本分析 白 贵 甄巍然(26)
重大事件舆论引导的中国路径
——一种基于公众情绪色谱的模型构建 张结海 吴 璞(31)
两岸健康传播研究之比较与分析 秦美婷 苏千田(38)
澳洲中文报业集团“2014 马年春节”新闻报道框架研究
——基于批评性话语的视角 刘 琛(47)
本土困境与话语策略:抗战后《大公报》“新闻自由”的跨语际实践
..... 郭恩强(51)

繁荣哲学社会科学前沿

- 我国当前新闻学与传播学研究热点解析
——基于国家社科基金立项项目(2009—2013)的视阈
..... 石 磊 谢婉若 庞 弘 田大菊(57)
新疆主流媒体国际传播及中亚目标受众研究 焦若薇(62)

传媒艺术

- 艺术媒介续谈 张 晶(67)
2013—2014 国内原创电视文化节目建构的多元认同 张爱凤(73)
论电视剧视觉传播中观众的主体性 潘可武(79)
电视小品式微对网络微电影发展的启示 谢旭慧 程肇基(84)
内容差异化:我国视频网站自制剧的突围之路 王玉玮(87)
略论电视剧传媒批评的特征和基本路径 陈友军(91)

纪录片研究

- 纪录片的商业气质
——“舌尖”热后的定位思考 刘 洁(95)

媒介经营与管理

- 江苏省传媒业的广告资源竞争
——基于生态位理论的实证分析 姜照君 顾 江(100)

中 国 传 媒 大 学 学 报

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 10000 字以内为宜,行文层次符号用——(一)1.(1)。

5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角,如^①。

MODERN COMMUNICATION

国家社科基金资助期刊
教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊

万方数据

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》和“中国科技论文在线”,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊人以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请作者自行处理。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

公信力导向的品牌价值评估体系探索 赵 龙(107)

中国电视节目的日韩市场研究 薛 华 张 琳(112)

新媒体研究

网络趣缘群体中传播效果的价值转向:传播过程刍论 罗自文(116)

中国大学生手机上网现状及其对社交媒体使用的影响研究 杨雪睿(120)

网络游戏的文化特性及其提升路径分析 刘胜枝(125)

传媒教育

中国外宣领域外语人才需求规格的思考 李佐文 朱 燕(129)

新媒体专业教育定位研究

——以媒介形态创新为视角 鲍立泉 胡佩延(132)

随笔·札记

心理/叙述:关于基本电影的文化超越与想象

——以电影《催眠大师》为例 丁亚平(137)

学术动态

构建传媒学术期刊的交流平台与机制

——首届“国际高端传媒学术期刊主编论坛”综述 邓文卿(139)

第二届“文化‘走出去’:中国当代文化价值凝聚与国际传播路径”

国际论坛会议综述 藤依舒 袁 媛(141)

来稿摘登

媒介生态下的新疆卫视(汉语频道)发展对策 韩 亮 李 帅(143)

全球化背景下文化传播理念与路径探析 肖 萌(145)

探究网络自制剧产业发展中出现的问题 赵 晖(147)

播音情韵语音中情感、呼吸与语音表现的关系 曲海红 王 倩(149)

从灾害报道看公共危机中广播的应急传播力 陶 然(151)

网络时代学术期刊影响力的提升策略 王 谦(153)

“新媒体”环境下公共安全文化传播服务刍议 田 华(155)

我国出版学实证研究(2003-2013)述评 石姝莉(157)

多媒体情境下外语教学模式利弊分析 王玉霞(159)

“台网融合”——论新媒体时代的电视突围之路 高 岐(161)

视听文本“饱和传播”的资源与资本价值 刘 丹 虞 吉(163)

域名资源与网络安全研究 任乐毅(165)

当前媒介环境下关于音乐传播策略创新的几点思考 杨佳昕 刘 亮(167)

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 36 No. 8 (Serial No. 217) Aug. 2014

Main Contents

- A Research of the Trends of Global Film Industry
..... *Yin Hong, Peng Kan, Yin Yi-yi*(1)
- Ethnic and Religious Reports: Sample Textual Analysis of xinhuanet. com
and people. com *Bai Gui, Zhen Wei-ran*(26)
- Hotspots: Journalism and Communication Study Projects Supported
by National Fund of Philosophy and Social Science(2009 –2013)
..... *Shi Lei, Xie Wan-ruo, et al*(57)
- On Art Media: a Continuation *Zhang Jing*(67)
- Effect Evaluation Shift of Internet Interest-related Group Communication
..... *Luo Zi-wen*(116)
- A Survey of China's Foreign Publicity Demand for Foreign Language
Graduates *Li Zuo-wen, Zhu Yan*(129)
- Psychology and Narration: a Case of the Chinese Film The Great
Hypnotist *Ding Ya-ping*(137)

现代传播

MODERN COMMUNICATION
中国传媒大学学报

ISSN 1007-8770(国际标准刊号)
CN11-5363/G2(国内统一刊号)

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 胡智锋
副 主 编 赵 均
编辑部主任 张国涛
责任编辑 李 立 潘可武 刘 俊
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 张文佳 马 婷 李佳芳
本期统筹 赵 均
网 址 <http://www.xdcb.cn>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E - m a i l journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 北京和平印刷有限公司
定 价 18.00元

ISSN 1007-8770



0 8>

9 771007 877100