

2014/09

# 现代传播

MODERN COMMUNICATION 中国传媒大学学报

国家社科基金资助期刊 | 教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊 | 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊 | 全国中文核心期刊 | 中国人文社科核心期刊 | 全国各地图书馆均可订阅 | 邮发代号: 2-753

- 超越拐点: 直面徘徊的思考与破解“悖论”的视角
- 全球化的文化后果
- 主体性: 国家治理体系中的传媒新角色
- 社会舆情监测与预警的指标体系研究
- 近代中国平面设计的角色转换
- 单体文化及其资本量化分析(上)
- 网络时代舆论监督的嬗变
- “颠覆”还是“重构”

——关于新媒体环境下的“新闻专业主义”

李向阳

吴 飞

李良荣 方师师

杨永军

崔华春 过伟敏

周鸿铎

顾理平

钟大年



# 现代传播

## 目录

MODERN COMMUNICATION

### 来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以40000字以内为宜,行文层次符号用——(一)1.(1)。

5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角,如<sup>①</sup>。

国家社科基金资助期刊  
教育部“名刊工程”入选期刊  
全国高校社科名刊

万方数据

JOURNAL OF COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA

### 传媒观察

超越拐点:直面徘徊的思考与破解“悖论”的视角……………李向阳(1)

“他国崛起”与世界话语体系的重构……………刘笑盈(9)

### 传播文化

全球化的文化后果……………吴飞(14)

走向后人文主义的媒介技术论

——弗里德里希·基特勒媒介思想解读……………张昱辰(22)

大众媒介与中产阶层的身份建构

——一项传播社会学视角的文献考察……………郭瑾(26)

### 新闻学与传播学

主体性:国家治理体系中的传媒新角色……………李良荣 方师师(32)

广播史研究的范式转移……………李煜(38)

国际获奖影片的文化传播问题研究……………陈晓伟(46)

网络政治参与的特征与治道变革……………张盛(51)

公共议题的媒介分裂图景

——以《人民日报》《南方周末》与《环球时报》的住宅新闻  
(2008—2013)为例……………张梅(56)

### 繁荣哲学社会科学前沿

社会舆情监测与预警的指标体系研究……………杨永军(63)

UGC语境下知识传播的困境与出路……………熊茵 韩志严(71)

### 传媒艺术

近代中国平面设计的角色转换……………崔华春 过伟敏(75)

社会批判与理想构建

——论布莱希特的艺术思维……………杜彩(81)

论电视播音主持副语言创作的功能与规律……………金重建(85)

影视创作与地域形象传播探析……………云海辉(90)

传统诗词的网络传播研究……………张蔚(93)

### 纪录片研究

再现与遮蔽:《远方的家—边疆行》的“边疆景观”……曾一果 汪梦竹(98)

零度影像——关于纪录影像视觉本体性的思考……………刘刻(102)

### 媒介经营与管理

单体文化及其资本量化分析(上)……………周鸿铎(106)

中国传媒大学学报

## “价格让渡”到“价值满足”

——社会转型期自主品牌传播的取向 ..... 周 杨 舒咏平(114)

## 转型:从出版商到基于知识产权创造的娱乐内容提供商

——日本角川(KADOKAWA)的经验及启示 ..... 尹良富(118)

## 新媒体研究

网络时代舆论监督的嬗变 ..... 顾理平(123)

## 影视大数据:影视互动体验与量化认知的根本

..... 戴志强 朱海澎 潘 皓(126)

## 社交网络的时尚品牌传播

——虚拟世界的“真实环境”构建 ..... 赵春华(130)

## 传媒教育

基于课程群视角的大学生媒介素养教育教学改革 ..... 张明海 龙献忠(133)

## 基于需求分析的高校英语专业影视课程教学模式探析

——以中国传媒大学为例 ..... 吕晓志 付 江 阮宇冰(137)

## 随笔·札记

## “颠覆”还是“重构”

——关于新媒体环境下的“新闻专业主义” ..... 钟大年(140)

## 学术动态

## 多屏互动 央视体育频道开启“全媒体报道时代”

——《CCTV 传播论坛:央视巴西世界杯报道总结》综述 ..... 唐 陟(145)

## 来稿摘登

新加坡《联合早报》的新媒体发展之路 ..... 金 勇 吴敏苏(147)

基于传播学视阈下的微信营销模式构建 ..... 王 娟(149)

外媒新闻标题语言的受众引导策略 ..... 严 玲 何梦珂(151)

消费社会语境下我国房地产广告传播问题及对策 ..... 苏士梅(153)

电视语体研究视角下的电视字幕分类 ..... 张 婧(155)

新闻直播再认识:从理念到实践 ..... 苟凯东(157)

跨界与粉丝:商业电影新趋势 ..... 王 真(159)

哈萨克斯坦媒介制度概述 ..... 郑 亮 曲裕民(161)

基于跨文化素养调查的文化创意人才培养问题探析 ..... 韩 燕(163)

论新媒体时代广播的创新发展策略 ..... 阙林福(165)

浅论传记电视剧的人物塑造及其典型化 ..... 李文宁(167)

## 本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》和“中国科技论文在线”,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请作者自行处理。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

**Modern Communication**

**Journal of Communication University of China**

**Vol. 36 No. 9 ( Serial No. 218 ) Sep. 2014**

---

**Main Contents**

- Media in China out of Dilemma :the Paradox of Enterprise-style  
Management of Public Institute ..... *Li Xiang-yang*(1)
- Hybridization , Creolization , Glocalisation , and Super-culture :  
Consequences of Globalization ..... *Wu Fei*(14)
- Subjectivity : A Dual Role of Media in State Governance  
..... *Li Liang-rong , Fang Shi-shi*(32)
- A Study of Indication System of Public Opinion Monitoring and Warning  
..... *Yang Yong-jun*(63)
- Functional Role Changes of Graphic Design in Modern China  
..... *Cui Hua-chun , Guo Wei-min*(75)
- Monomer Culture and Quantitative Analysis of its Capital  
..... *Zhou Hong-duo*(106)
- Evolution of Public Opinion Supervision In Internet Age ..... *Gu Li-ping*(123)
- Journalistic Professionalism under New Media Environment  
..... *Zhong Da-nian*(140)



# 现代传播

MODERN COMMUNICATION  
中国传媒大学学报

ISSN 1007-8770(国际标准刊号)  
CN11-5363/G2(国内统一刊号)

主 管 中华人民共和国教育部  
主 办 中国传媒大学  
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部  
出 版 中国传媒大学出版社  
主 编 胡智锋  
副 主 编 赵 均  
编辑部主任 张国涛  
责 任 编 辑 李 立 潘可武 刘 俊  
特 约 编 辑 张毓强  
编 务 张惠云  
版 面 设 计 卜希霆  
英 文 翻 译 麻争旗  
校 对 曲丽媛 吴 锐 马 婷  
本 期 统 筹 张国涛  
网 址 <http://www.xdcb.cn>  
国 内 发 行 北京市报刊发行局  
读 者 订 阅 全国各地邮局  
邮 发 代 号 2-753  
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号  
邮 编 100024  
电 话 (010) 65779586  
传 真 (010) 65779150  
E - m a i l journalcuc@163.com  
国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司  
发 行 代 号 BM3872  
印 刷 北京和平印刷有限公司  
定 价 18.00元

ISSN 1007-8770



0 9>

9 771007 877100