

2015/01

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

■ 媒介融合与网络强国：互联网改变中国

——2015《现代传播》年度对话

方兴东 胡智锋

■ 媒体融合背景下国外视听新媒体产业创新和政策创新研究

吕岩梅 朱新梅 关宇奇

■ 舆论表达与协商民主

——基于古代中国议政的分析

邱新有 吴佩芝

■ 人民是文艺审美的主体

——对习近平同志在文艺工作座谈会上讲话的美学理解

张晶

■ 论气候传播在生态文明建设中的作用

郑保卫 任媛媛

■ 反腐败传播：理论模型与中国实践

姬德强 胡正荣

■ 中国电影缺五种故事

李亦中

■ 网络传播主体后现代伦理行为动机及其感知风险研究

杨先顺 周文娟 曹姝丹

国家社科基金资助期刊 | 教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊 | 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊 | 全国中文核心期刊 | 中国人文社科核心期刊 | 全国中文核心期刊 | 全国各地邮局均可订阅 | 邮发代号：2-753

现代传播

目录

本刊专稿

媒介融合与网络强国:互联网改变中国

——2015《现代传播》年度对话 方兴东 胡智锋(1)

传媒观察

媒体融合背景下国外视听新媒体产业创新和政策创新研究

..... 吕岩梅 朱新梅 关宇奇(13)

“下一代广播电视网”(NGB)的推进与政府规制 石婧(19)

传播文化

舆论表达与协商民主

——基于古代中国议政的分析 邱新有 吴佩芝(23)

文化传播与行为选择

——一个普米族青年的文化实践故事 孙信茹 杨星星(29)

新视界

人民是文艺审美的主体

——对习近平同志在文艺工作座谈会上讲话的美学理解 张晶(34)

新闻学与传播学

论气候传播在生态文明建设中的作用 郑保卫 任媛媛(41)

周边、台海、自身:海外华语观众关注“三个安全”

——2013 中央电视台中文国际频道海外观众调查概要
..... 刘燕南 杨奉涛等(46)

微媒体环境下农村基层的传播新路径

——以新疆政务微信“最后一公里”为例 艾美华(52)

中国国家电视媒体食品安全议题报道的框架研究

——基于对中央电视台《新闻联播》十年报道的实证分析
..... 柳旭东 窦俊娥(55)

自媒体时代舆论倒逼现象的有效引导 王艳玲 王洁(61)

繁荣哲学社会科学前沿

反腐败传播:理论模型与中国实践 姬德强 胡正荣(66)

伦理学视野下新媒体影像传播的社会伦理问题探析 周建青(70)

传媒艺术

中国电影缺五种故事 李亦中(76)

近年来中国影视剧创作的审美判断与文化反思 倪学礼 李杰(82)

人物类特稿叙事规律探析

——以改版后《人物》为例 方毅华 孙芙佳(88)

论传媒艺术的科技性

——传媒艺术特征论之一 刘俊(93)

纪录片研究

“出走”与“回归”:也论海外华人独立纪录片的问题意识 王庆福(101)

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 10000 字以内为宜,行文层次符号用——(一) 1. (1)。

5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角,如^①。

日本电视媒体与日本民众对中印象

——以NHK涉中纪录片为例 范颖(105)

媒介经营与管理

影视剧产业发展投融资模式中的政府角色分析

——以韩国政府为借鉴 张辉锋 宋倚文(109)

新型城镇化战略下县域品牌传播3A模型探析 杜国清 邵华冬(114)

不对称规制下电视台与视频网站的竞争现状与趋势

..... 池建宇 陈燕霞 池建新(119)

新媒体研究

网络传播主体后现代伦理行为动机及其感知风险研究

..... 杨先顺 周文娟 曹姝丹(125)

记者微博自我表露的性别差异与关系建立广度的相关性研究

..... 熊慧 廖晴(131)

电影院的微信传播策略 金洪申 周鹞鹞(135)

传媒教育

治理视角下的教育舆情研究:问题与对策 何欣蕾 王保华(139)

颠覆与重建:新媒体专业的教育理念与课程设置 桂万保(143)

学术动态

“中国文化国际传播:话语体系与文化形象”国际研讨会综述 孙振虎(146)

2014年“创新与发展:媒体融合战略高端研讨会”综述 涂凌波(148)

中华文化对外传播理论与实践:外语与传媒的跨学科探索

——“多视角跨文化传播研究”学术研讨会综述 葛诗利 江润洲(149)

随笔·札记

历史与价值:对外国新闻史研究的一点反思 李彬 张珂(150)

来稿摘登

城市形象境外传播中的体验式新闻报道

——以南京为例 刘林利(152)

当代中国马克思主义大众化的传播机制探讨 付长海(153)

影视剧服装对大众审美和消费导向的影响 谢滋(155)

全球化还是世界化?

——“mondialisation”在法语传播学译著中的译名刍议 尹明明(157)

论电视问政的内在逻辑及其发展路径 聂书江(159)

浅析国际信息传播新秩序:问题与思考 仇喜雪(161)

论网民对新闻文本的意义再生产 沈捷(162)

网络流行语模因性语义传播分析

——“逆袭”一词的个案研究 张小平 宋丙秀(164)

媒介融合背景下中国文化软实力国际传播模式探析 李炜炜(166)

作为原初性媒介的身体 余艳青(167)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》和“中国科技论文在线”,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请作者自行处理。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 37 No. 1 (Serial No. 222) Jan. 2015

Main Contents

- 2015: Dialogue on Internet and Changes in China
..... *Fang Xing-dong, Hu Zhi-feng*(1)
- Innovative Industry and Policy: Overseas New Audio-visual Media
..... *Lv Yan-mei, Zhu Xin-mei, Guan Zi-qi*(13)
- Opinion Expression and Consultative Democracy:
Cases of Ancient Chinese Participation in Management of State Affairs
..... *Qiu Xin-you, Wu Pei-zhi*(23)
- People are Aesthetic Subjects: Understanding President Xi's Speech
At the Forum of Art and Literature *Zhang Jing*(34)
- Climate Communication and Ecological Civilization
..... *Zheng Bao-wei, Ren Yuan-yuan*(41)
- Anti-corruption Communication: Theoretical Models and
Chinese Practice *Ji De-qiang, Hu Zheng-rong*(66)
- The Five Types of Stories Vacant in Chinese Movie Making
..... *Li Yi-zhong*(76)
- Motives and Perceived Risks: Post-modern Ethical Conducts of Internet
Communication Subject *Yang Xian-shun, Zhou Wen-juan, Cao Shu-dan*(125)

ISSN 1007-8770



现代传播

MODERN COMMUNICATION
中国传媒大学学报

ISSN 1007-8770(国际标准刊号)
CN11-5363/G2(国内统一刊号)

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 胡智锋
副 主 编 赵 均
编辑部主任 张国涛
责任编辑 李 立 潘可武 刘 俊
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 曲丽媛 吴 锐 李佳芳 王 琪
本期统筹 张国涛
网 址 <http://www.xdcb.cn>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E - m a i l journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 北京广缘文化艺术有限责任公司
定 价 20.00元