

2015/11

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

■ 破解“渠道失灵”的传媒困局：“关系法则”详解

——兼论传统媒体转型的路径与关键

喻国明 弋利佳 梁霄

张晶 潘皓 包新宇等

■ 北京市民审美熏陶研究

■ 意识形态安全与党管媒体原则

——中国媒体融合政策之形成与体系建构

陈昌凤 杨依军

■ 网络游戏的艺术表征与叙事路径

陈伟军

■ 专题研究·“抗战”的传播

赵玉明 哈艳秋 万京华等

■ 媒介融合时代的电视媒体转型之路

——以湖南广电的新媒体转型为例

蔡骥

■ 网络对语言听觉感知影响之深层解析

曹进 曹玲

国家社科基金资助期刊 | 教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国高校社科名刊 | 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊 | 全国中文核心期刊 | 中国人文社科核心期刊 | 全国中文核心期刊 | 全国各地邮局均可订阅 | 邮发代号: 2-753

万方数据

现代传播

目录

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以10000字以内为宜,行文层次符号用一、(一)、1、(1)。

5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角,如^①。

国家社科基金资助期刊
教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊

万方数据

传媒观察

破解“渠道失灵”的传媒困局:“关系法则”详解

——兼论传统媒体转型的路径与关键 …… 喻国明 弋利佳 梁霄(1)

2007—2013 广播、电视与网络媒介产业间的竞争态势

——基于生态位理论与受众资源的实证分析 …… 冉华 周立春(5)

传播文化

北京市审美熏陶研究 …… 张晶 潘皓 包新宇等(13)

自由的逻辑

——系统理论视野中传媒与政治关系的重新审视 …… 郝建国(18)

体育信息传播的价值演变过程 …… 鲁威人(23)

新闻学与传播学

意识形态安全与党管媒体原则

——中国媒体融合政策之形成与体系建构 …… 陈昌凤 杨依军(26)

专业媒体新闻内容生产创新实践

——用户生产与专业生产深度融合的路径研究 …… 曾祥敏 曹楚(34)

社交媒体的社会资本研究模式分析 …… 张洪忠 官璐 朱路鋈(42)

数据新闻:现实逻辑与“场域”本质 …… 李煜(47)

全球互联网治理的新趋势及启示

——解析“多利益攸关方”模式 …… 邹军(53)

传媒艺术

网络游戏的艺术表征与叙事路径 …… 陈伟军(58)

镜像与自我:商业大片时代少数民族题材电影中女性形象解读

…………… 高卫华 梁春晴(63)

时代焦虑、本体安全与中国电视综艺的形态变迁 …… 耿波(68)

“虚”“实”艺术:数字时代视听艺术中虚拟和真实空间的关系 …… 魏佳(74)

音乐表现及传播形态嬗变中的视听互动 …… 付龙(78)

身份凝视与“他者”想象:《中国好声音》的“少数民族”身份再现

…………… 黄典林 叶琿 王书斌(81)

新世纪革命历史题材影视剧的爱情书写 …… 龙念(86)

专题研究·“抗战”的传播

中国抗战广播史略 …… 赵玉明(89)

国共合作背景下抗战广播宣传的特点及其作用 …… 哈艳秋 张帆(93)

抗战时期中共通讯社事业发展研究 …… 万京华(96)

抗战前日本在华新闻舆论势力的扩张与建构

——以“满铁”在华新闻活动为中心的解读 …… 齐辉(99)

“电影抗战”的时代先声

——早期抗战电影的价值和启示(1931—1937) …… 史博公 林吉安(104)

“七七事变”至上海沦陷期间《申报》的涉战广告分析

…………… 初广志 王洁敏(108)

“抗日英雄”的媒介化生存:国民记忆、传播逻辑与消费潜能

——以“精武体操会”题材影视为例 …… 晏青(112)

纪录片研究

航拍纪录:放眼看见的意味 …… 刘洁(115)

历史记忆的再现政治:电视纪录片的“古村落”叙事分析 …… 季芳芳(119)

媒介经营与管理

媒介融合时代的电视媒体转型之路

——以湖南广电的新媒体转型为例 …… 蔡骥(124)

基于价值增值的T2O模式运营策略研究 …… 王天铮(129)

新媒体研究

网络对语言听觉感知影响之深层解析 …… 曹进 曹玲(134)

意见领袖的识别偏差及影响因素研究

——基于量表-社会网方法比较视角 …… 陈旭辉 景礼(140)

大数据时代下中国微电影的发展与传播 …… 马诚(146)

学术动态

“中华经典海外传播国际研讨会”综述 …… 王永(150)

传播符号学:理论、应用与方法

——第一届文化与传播符号学国际学术研讨会综述

…………… 李玮 蒋晓丽(151)

铭记历史,继往开来

——“勿忘历史:抗战新闻史”学术研讨会综述 …… 张大鹏 齐亚宁(152)

来稿摘登

大数据视角下网络舆论研判的原理与方法 …… 韩运荣 白岩冰(153)

领导人卡通形象传播与政治语境重构 …… 徐明华 汪慧(154)

媒体内容融合的主要问题及研究对策 …… 刘亮(156)

Gender理论传播过程中的“变异”与“融合” …… 杨霞(158)

百年译介:从商务印书馆近代西洋小说的传播 …… 高璐夷(159)

朗诵的“前世今生”:朗诵词义的历史变迁探析 …… 高原(161)

近年来农村题材电视剧的思路创新 …… 高路 李寒冰(163)

试析传统媒体报道网络议题时的新闻价值缺失现象 …… 胡庭玉(164)

浅议主持人在民生新闻中的作用 …… 周宇彪 郑冠(166)

浅析新媒体在推动党的群众工作中的作用 …… 郭杨(167)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请作者自行处理。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 37 No. 11 (Serial No. 232) Nov. 2015

Main Contents

- “The Law of Relationship” :A Resolution to China’s Media Predicament
of “Channel Failure” *Yu Guo-ming ,Yi Li-jia ,Liang Xiao*(1)
- A Study of Beijing Citizens’ Aesthetic Edification
..... *Zhang Jing ,Pan Hao ,Bao Xin-yu ,et al*(13)
- Ideological Security and Party-run Principle : Formation of China’s
Media Convergence Policy *Chen Chang-feng ,Yang Yi-jun*(26)
- Art Characteristics and Narration Approaches of Online Games
..... *Chen Wei-jun*(58)
- Special Research : Communication of Anti-Japanese War (1937 – 1945)
..... *Zhao Yu-ming ,Ha Yan-qiu ,Wan Jing-hua ,et al*(89)
- Television Transformation in Media Convergence Age :A Case of All-way
Transition of Hunan Television Media *Cai Qi*(124)
- An Analysis of Internet’s Influence on Verbal Auditory Perception
..... *Cao Jin ,Cao Ling*(134)

ISSN 1007-8770



现代传播

MODERN COMMUNICATION
中国传媒大学学报

ISSN 1007-8770(国际标准刊号)
CN11-5363/G2(国内统一刊号)

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 胡智锋
副 主 编 赵 均
编辑部主任 张国涛
责任编辑 李 立 潘可武 刘 俊
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 吴 锐 王 琪 李若琪
本期统筹 刘 俊
网 址 <http://www.xdcb.cn>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E - m a i l journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 北京广缘文化艺术有限责任公司
定 价 20.00元

