

2015/11

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

■ 破解“渠道失灵”的传媒困局：“关系法则”详解

——兼论传统媒体转型的路径与关键

喻国明 弋利佳 梁霄

■ 北京市民审美熏陶研究

张晶 潘皓 包新宇等

■ 意识形态安全与党管媒体原则

——中国媒体融合政策之形成与体系建构

陈昌凤 杨依军

■ 网络游戏的艺术表征与叙事路径

陈伟军

■ 专题研究·“抗战”的传播

赵玉明 哈艳秋 万京华等

■ 媒介融合时代的电视媒体转型之路

——以湖南广电的新媒体转型为例

蔡骐

■ 网络对语言听觉感知影响之深层解析

曹进 曹玲

现代传播

目录

传媒观察

破解“渠道失灵”的传媒困局：“关系法则”详解

——兼论传统媒体转型的路径与关键 喻国明 弋利佳 梁 霄(1)

2007—2013 广播、电视与网络媒介产业间的竞争态势

——基于生态位理论与受众资源的实证分析 冉 华 周立春(5)

传播文化

北京市民审美熏陶研究 张 晶 潘 皓 包新宇等(13)

自由的逻辑

——系统理论视野中传媒与政治关系的重新审视 郝建国(18)

体育信息传播的价值演变过程 鲁威人(23)

新闻学与传播学

意识形态安全与党管媒体原则

——中国媒体融合政策之形成与体系建构 陈昌凤 杨依军(26)

专业媒体新闻内容生产创新实践

——用户生产与专业生产深度融合的路径研究 曾祥敏 曹 楚(34)

社交媒体的社会资本研究模式分析 张洪忠 官 璐 朱路璠(42)

数据新闻:现实逻辑与“场域”本质 李 煜(47)

全球互联网治理的新趋势及启示

——解析“多利益攸关方”模式 邹 军(53)

传媒艺术

网络游戏的艺术表征与叙事路径 陈伟军(58)

镜像与自我:商业大片时代少数民族题材电影中女性形象解读

..... 高卫华 梁春晴(63)

时代焦虑、本体安全与中国电视综艺的形态变迁 耿 波(68)

“虚”“实”艺术:数字时代视听艺术中虚拟和真实空间的关系 魏 佳(74)

音乐表现及传播形态嬗变中的视听互动 付 龙(78)

身份凝视与“他者”想象:《中国好声音》的“少数民族”身份再现

..... 黄典林 叶 琨 王书斌(81)

新世纪革命历史题材影视剧的爱情书写 龙 念(86)

专题研究·“抗战”的传播

中国抗战广播史略 赵玉明(89)

国共合作背景下抗战广播宣传的特点及其作用 哈艳秋 张 帆(93)

抗战时期中共通讯社事业发展研究 万京华(96)

抗战前日本在华新闻舆论势力的扩张与建构

——以“满铁”在华新闻活动为中心的解读 齐 辉(99)

中 国 传 媒 大 学 学 报

MODERN COMMUNICATION

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以10000字以内为宜,行文层次符号用一、(一)、1、(1)。

5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角,如^①。

国家社科基金资助期刊
教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊

“电影抗战”的时代先声

——早期抗战电影的价值和启示(1931—1937) 史博公 林吉安(104)

“七七事变”至上海沦陷期间《申报》的涉战广告分析

..... 初广志 王洁敏(108)

“抗日英雄”的媒介化生存:国民记忆、传播逻辑与消费潜能

——以“精武体操会”题材影视为例 晏 青(112)

纪录片研究

航拍纪录:放眼看见的意味 刘 洁(115)

历史记忆的再现政治:电视纪录片的“古村落”叙事分析 季芳芳(119)

媒介经营与管理

媒介融合时代的电视媒体转型之路

——以湖南广电的新媒体转型为例 蔡 骐(124)

基于价值增值的T2O模式运营策略研究 王天铮(129)

新媒体研究

网络对语言听觉感知影响之深层解析 曹 进 曹 玲(134)

意见领袖的识别偏差及影响因素研究

——基于量表-社会网方法比较视角 陈旭辉 景 礼(140)

大数据时代下中国微电影的发展与传播 马 诚(146)

学术动态

“中华经典海外传播国际研讨会”综述 王 永(150)

传播符号学:理论、应用与方法

——第一届文化与传播符号学国际学术研讨会综述

..... 李 玮 蒋晓丽(151)

铭记历史,继往开来

——“勿忘历史:抗战新闻史”学术研讨会综述 张大鹏 齐亚宁(152)

来稿摘登

大数据视角下网络舆论研判的原理与方法 韩运荣 白岩冰(153)

领导人卡通形象传播与政治语境重构 徐明华 汪 慧(154)

媒体内容融合的主要问题及研究对策 刘 亮(156)

Gender理论传播过程中的“变异”与“融合” 杨 霞(158)

百年译介:从商务印书馆近代西洋小说的传播 高璐夷(159)

朗诵的“前世今生”:朗诵词义的历史变迁探析 高 原(161)

近年来农村题材电视剧的思路创新 高 路 李寒冰(163)

试析传统媒体报道网络议题时的新闻价值缺失现象 胡庭玉(164)

浅议主持人在民生新闻中的作用 周宇彪 郑 冠(166)

浅析新媒体在推动党的群众工作中的作用 郭 杨(167)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请作者自行处理。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
全 国 中 文 核 心 期 刊
中 国 人 文 社 科 核 心 期 刊

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 37 No. 11 (Serial No. 232) Nov. 2015

Main Contents

- “The Law of Relationship”: A Resolution to China’s Media Predicament
of “Channel Failure” *Yu Guo-ming, Yi Li-jia, Liang Xiao* (1)
- A Study of Beijing Citizens’ Aesthetic Edification
..... *Zhang Jing, Pan Hao, Bao Xin-yu, et al* (13)
- Ideological Security and Party-run Principle: Formation of China’s
Media Convergence Policy *Chen Chang-feng, Yang Yi-jun* (26)
- Art Characteristics and Narration Approaches of Online Games
..... *Chen Wei-jun* (58)
- Special Research: Communication of Anti-Japanese War (1937 – 1945)
..... *Zhao Yu-ming, Ha Yan-qiu, Wan Jing-hua, et al* (89)
- Television Transformation in Media Convergence Age: A Case of All-way
Transition of Hunan Television Media *Cai Qi* (124)
- An Analysis of Internet’s Influence on Verbal Auditory Perception
..... *Cao Jin, Cao Ling* (134)

ISSN 1007-8770



现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

ISSN 1007-8770(国际标准刊号)

CN11-5363/G2(国内统一刊号)

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 胡智锋
副 主 编 赵 均
编辑部主任 张国涛
责任编辑 李 立 潘可武 刘 俊
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 吴 锐 王 琪 李若琪
本期统筹 刘 俊
网 址 <http://www.xdcb.cn>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E - m a i l journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 北京广缘文化艺术有限责任公司
定 价 20.00元

