

2015/12

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

- 中国电视专业化建设现状、问题与对策
- 认知传播学的宏观学术视野
- 新闻隐匿权：未完成的理论表达及其思想困境
- 论新型城镇化背景下农民媒介素养的提升
- 中国电影在美国的口碑与传播
——基于对《纽约时报》中国电影影评的分析
- 传统媒体转型的“一个中心”与“四个基本点”
- 新媒体平台的文化遗产：问题与对策
- 社会化媒体环境下的传媒教育

李 岚等

林克勤

单 波 汪振兴

刘行芳 刘修兵

李亦中 赵 菲

郭全中

殷 乐

田智辉等

现代传播

目录

MODERN COMMUNICATION

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。电子邮箱: journalcnc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编写。

4. 正文篇幅以 10000 字以内为宜。行文层次符号用 一、(一)、1、(1)。

5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角。

传媒观察

- 中国电视专业化建设现状、问题与对策 李 岚 莫 桦 罗 艳(1)
楼宇电视新媒体产业发展对策研究 杜国清 黄升民等(9)

传播文化

- 认知传播学的宏观学术视野 林克勤(14)
批判学派的“另一副面孔”和传播研究的“第三种可能”
——洛文塔尔传播理论解读 甘 锋(20)

新闻学与传播学

- 新闻隐匿权:未完成的理论表达及其思想困境 单 波 汪振兴(27)
论西方倡导性新闻的发展进程及其合法性 刘自雄(35)
关于学术期刊评价体系存在与使用的几点思考 赵 均(40)
国家形象塑造:大众传播不可承受之重 刘 辉(46)
国际新闻翻译中的译名偏误现象及对策 金 勇 崔玉娇(51)
论全媒体语境下的政府形象传播 陈尚荣 孙宜君(55)
激发公众同情:新记《大公报》与 20 世纪 30 年代的赈灾运动 郭恩强(59)

繁荣哲学社会科学前沿

- 论新型城镇化背景下农民媒介素养的提升 刘行芳 刘修兵(65)
俄罗斯媒体涉华经济报道分析与传播反思 李锡奎 严功军(70)

传媒艺术

- 中国电影在美国的口碑与传播
——基于对《纽约时报》中国电影影评的分析 李亦中 赵 菲(74)
契合与共赢:现实题材电视剧的“仪式传播”与“受众解码”
——以我国都市青春剧为例 张红军 朱 琳(79)
影像叙事语言对当代文学叙事语言的转换困顿 江逐浪(83)
大数据时代电视剧审美形态的变迁 熊文泉(87)
国产动画“民族化”的“愿”与“能”
——“十七年”动画电影“民族化”的历史回溯 张启忠(91)
电视节目主持应变能力的心理学分析 张国光(96)

纪录片研究

- 新媒体语境下电视纪录片话语方式衍变探析 武新宏(101)

媒介经营与管理

- 传统媒体转型的“一个中心”与“四个基本点” 郭全中(104)
互联网+广播电视的几个悖论
——基于互联网基因的一种分析 田维钢(111)

国产动画电影发展探讨

——基于历史与现实的考量 肖 华(115)

新媒体研究

新媒体平台的文化遗产:问题与对策 殷 乐(119)

女性农民工使用社交媒体调查 李 智 杨 子(124)

近亲不如远邻:网络时代人际关系新范式 陈世华 黄盛泉(129)

传媒教育

社会化媒体环境下的传媒教育 田智辉 梁丽君 赵 璠(133)

对外汉语教学中的文化教学反思

——从韩剧对文化的体现谈起 张淑贤(140)

学术动态

媒介变迁背景下新闻媒体的坚守与突围

——2015年中传中国记者节交流活动观点评析 赵如涵 郎劲松(143)

聚焦“一带一路”文化战略 拓展文艺复兴研究新路径

——“2015 文艺复兴高峰论坛”综述 荀 武 吴 静(144)

第八届中国青年传播学者论坛综述 郭小安 梁辰曦(146)

冲突与张力:多样的体育传播研究学术路向

——第三届体育传播国际论坛述评 曾文莉 李 娜(147)

2015年“新媒体公共传播”国际学术研讨会综述 张淑华(148)

来稿摘登

加拿大国家形象的国际传播策略研究 刘 琛(150)

政府突发事件新闻发布的“资源整合” 王 婷(151)

影视剧名翻译改写背后的操控因素探析 权循莲 叶小宝(153)

时代华纳与华谊兄弟的经营状况比较分析 虞海侠 刘丰海(155)

简论广播剧声音创作的核心要素 魏晓军(156)

新媒体技术时代电视新闻播音主持创作样态的发展 赵若竹(158)

中日动漫产业发展环境比较研究 李海丽 姜 滨(159)

电视真人秀的人造情境研究 毕啸南(161)

社会性别视角下少数民族地区女性媒介信息处理能力调查

——以恩施州 W 村为例 秦 娜 李烨辉(162)

媒体融合视角下的传统电视转型思考 刘晓雪(164)

生活戏剧化与戏剧生活化 唐 莹(165)

自媒体环境对大学生思想政治教育的影响及应对 张 岩(167)

《现代传播——中国传媒大学学报》2015年总目录

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请作者自行处理。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘编。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 37 No. 12 (Serial No. 233) Dec. 2015

Main Contents

- Status Quo and Strategy of TV Channel Specialization in China
..... *Li Lan, Mo Hua, Luo Yan*(1)
- Macroscopic Academic Vision of Cognitive-communication Studies
..... *Lin Ke-qin*(14)
- Journalist's Privilege: A Historical Review ... *Shan Bo, Wang Zhen-xing*(27)
- New-Type Urbanization and Media Literacy Education on Peasants
..... *Liu Xing-fang, Liu Xiu-bing*(65)
- Word-of-mouth Buzz and Communication of Chinese Movies in the USA:
An Analysis of Chinese Movie Reviews in New York Times
..... *Li Yi-zhong, Zhao-fei*(74)
- “One Center” & “Four Basic Points”: Transformation of Traditional Media
..... *Guo Quan-zhong*(104)
- Cultural Inheritance of New Media Platform: Problems and Tactics
..... *Yin Yue*(119)
- Media Education in the Context of Social Media
..... *Tian Zhi-hui, Liang Li-jun, Zhao Fan*(133)

ISSN 1007-8770



现代传播

MODERN COMMUNICATION
中国传媒大学学报

ISSN 1007-8770(国际标准刊号)
CN11-5363/G2(国内统一刊号)

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 胡智锋
副 主 编 赵 均
编辑部主任 张国涛
责任编辑 李 立 潘可武 刘 俊
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 马 婷 罗 菁 孟 雪
本期统筹 潘可武
网 址 <http://www.xdcb.cn>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E - m a i l journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 北京广缘文化艺术有限责任公司
定 价 20.00元

