

2015/02

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

- “互联网思维”之思维
- 中国电影的国际传播渠道及其对国家形象建构的作用
——2014年度“中国电影国际传播”系列调研报告之一
- 论认知传播学科的学理建构
- 消费主义背景下的网络导向型生活与精神迷失
- 戏剧传播之熵
- 纪录片产业媒介融合的实践现状、特点及问题分析
- 版权保护与音乐产业关系的实证研究
- 新媒体与农民工的信息化路径分析

黄升民 刘 珊

黄会林 杨卓凡等

欧阳宏生 朱婧雯

蒋建国

丁明拥 周靖波

孙 平 张国飞

姚林青 李跻嵘

何 晶

现代传播

目录

MODERN COMMUNICATION

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 10000 字以内为宜。行文层次符号用——(一) 1. (1)。

5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角,如^①。

传媒观察

- “互联网思维”之思维 黄升民 刘 珊(1)
基于营利的变革:网络时代新闻业的创新与突围 吕 鹏(7)

传播文化

- 中国电影的国际传播渠道及其对国家形象建构的作用
——2014 年度“中国电影国际传播”系列调研报告之一
..... 黄会林 杨卓凡等(13)
- 媒体报道能否改变科学进程
——对科学媒体化的反思 贾鹤鹏 王大鹏 闫 隽(25)
- 具象化、类社会互动和群体边界
——媒介“女性”范畴的现实生产机制研究 张 杰 孙晓萍(28)

新闻学与传播学

- 论认知传播学科的学理建构 欧阳宏生 朱婧雯(34)
- 如何面对“盛糖时代”
——中国都市纸媒的糖尿病议题建构 王 宇 刘婷婷(41)
- 从战略性传播视角探析金砖国家的国际传播策略 严三九 刘 峰(45)
- 心理应激影响下突发性公共危机事件的公众舆论流变
——以“昆明暴恐”事件为例 丁 迈 罗 佳(50)
- 意指概念:环境传播的修辞理论探析 刘 涛(54)
- 福彩传播中的媒介失范:以“中奖新闻”报道为例 党生翠(59)
- 记者是公共知识分子吗?
——基于记者自我认知与新闻产制的实证研究 江淑琳(64)

繁荣哲学社会科学前沿

- 消费主义背景下的网络导向型生活与精神迷失 蒋建国(69)
- 论当代“媒介反腐”的生存空间与结构优化 彭华新(73)

传媒艺术

- 戏剧传播之熵 丁明拥 周靖波(78)
- “真未必美”与“美即选择”:论现实主义的电影声音创作原则
..... 张晋辉 姚国强(84)
- 中国情景喜剧 20 年纵览 杨洪涛(89)
- 民族寓言叙事与主流意识形态的镜像表征 杜莹杰 黄巧莉(95)
- 文化转型与中国现代小说在 21 世纪的电视剧改编 周丽娜(99)

国家社科基金资助期刊
教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊

万方数据

中 国 传 媒 大 学 学 报

纪录片研究

纪录片产业媒介融合的实践现状、特点及问题分析

..... 孙平 张国飞(103)

互联网媒介视域下的纪录片业态变化 赵曦 张明超(106)

媒介经营与管理

版权保护与音乐产业关系的实证研究 姚林青 李跻嵘(110)

营销性微电影:品牌植入显著性对品牌态度的影响 周懿瑾 简浩然(117)

品牌国际传播中消费者的态度和行为研究

——基于理性行为理论(TRA)模型的实证研究 胥琳佳(123)

新媒体研究

新媒体与农民工的信息化路径分析 何晶(129)

微博、公共领域与后现代文化 余秀才 朱梦琪(135)

基于可穿戴设备构建个人生态信息系统的探讨 黄佳嫒 张宏(139)

传媒教育

青少年的网瘾问题与网络素养教育 王国珍(143)

论手机媒介素养的涵义和特点 于杨 李静霞(148)

学术动态

党报:探索和实践媒体融合发展之路

——“人民共和国党报论坛”第十一届(2014)年会综述

..... 中国传媒大学党报党刊研究中心课题组(151)

媒介融合语境中的创新思维与业态转变

——2014年第二届媒介融合与创新论坛会议综述 袁媛 滕依舒(153)

来稿摘登

基于利益的中国电影市场细分实证研究 张辉 夏丹 马丽丽(154)

浅议我国当代城市公共艺术传播的问题及对策 董经纬(156)

高校科技企业与媒体沟通化解危机策略新选择 李斌 陈芝(157)

国际传媒法模拟法庭教学模式的实践与创新 何勇 郑宁(159)

偶像剧与青少年消费文化关系研究的回顾及展望 张红 杨悦(160)

知情达理:我国制服设计与传播的文化目标 李楠(162)

网络游戏玩家数字视听空间探析 单鹏 李智(164)

浅谈媒介融合背景下公益类节目的审美新质 于隽(165)

新条件下广播电视舆论监督的问题与建议 刘忠国(167)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》和“中国科技论文在线”,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请作者自行处理。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘编。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 37 No. 2 (Serial No. 223) Feb. 2015

Main Contents

- Mechanism of Internet Thinking *Huang Sheng-min, Liu Shan*(1)
- International Communication Channel and National Image Construction:
2014 Survey Report of “International Communication of Chinese Films”
..... *Huang Hui-lin, Yang Zhuo-fan, et al*(13)
- Theoretical Construction of Cognitive Communications
..... *Ouyang Hong-sheng, Zhu Jing-wen*(34)
- Web-oriented Life-style and Lost Spirit in the Context of Consumerism
..... *Jiang Jian-guo*(69)
- Entropy of Theatrical Communication *Ding Ming-yong, Zhou Jing-bo*(78)
- Practice and Problem: Media Convergence of Documentary Industry
..... *Sun Ping, Zhang Guo-fei*(103)
- Empirical Research of Copyright Protection and Music Industry
..... *Yao Lin-qing, Li Ji-rong*(110)
- New Media and Peasant-workers’ Informatization *He Jing*(129)

ISSN 1007-8770



现代传播

MODERN COMMUNICATION
中国传媒大学学报

ISSN 1007-8770(国际标准刊号)
CN11-5363/G2(国内统一刊号)

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 胡智锋
副 主 编 赵 均
编辑部主任 张国涛
责任编辑 李 立 潘可武 刘 俊
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 张文佳 张 茜 马 婷
本期统筹 张国涛
网 址 <http://www.xdcb.cn>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E - m a i l journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 北京广缘文化艺术有限责任公司
定 价 20.00元