

2015/03

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

■ 中国开始进入互联网“新常态”

——2014中国网络舆论生态环境研究报告

张树庭 李未柠 孔清溪

■ 人类择偶行为的传播学阐释：一种进化论的视角

潘祥辉

■ 周边传播的概念和特性

——周边传播理论研究系列之一

陆地 许可璞 陈思

■ 新世纪好莱坞高票房电影的叙事规律研究

邵培仁 张梦晗

■ 个案研究·大型纪录片《1937南京记忆》

刘效礼 赵捷等

■ 自主品牌故事中的中国形象

舒咏平 赵荣水

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 10000 字以内为宜,行文层次符号用——(一)1.(1)。

5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文宇右上角,如^①。

传媒观察

中国开始进入互联网“新常态”

——2014 中国网络舆论生态环境研究报告 … 张树庭 李未柠 孔清溪(1)

媒介融合与规制融合 …… 肖叶飞 刘祥平(10)

传播文化

人类择偶行为的传播学阐释:一种进化论的视角 …… 潘祥辉(15)

《个人影响》对芝加哥学派传播思想应用研究 …… 严功军(25)

新闻学与传播学

周边传播的概念和特性

——周边传播理论研究系列之一 …… 陆 地 许可璞 陈 思(29)

行为理论下的健康信息寻求模型构建

——基于北京居民健康信息调查 …… 宋美杰 喻国明(35)

技术风险 VS. 感知风险:传播过程与风险社会放大

…………… 曾繁旭 戴 佳 王宇琦(40)

从信息流到信息库:卡片化新闻报道 …… 张建中(47)

中国媒介报道中的性别政治与男性霸权

——以宋山木强奸案报道为例 …… 范红霞 孙金波 马妍妍(52)

社会化媒体环境下受众应对信息风险的路径

——基于媒介素养教育的研究视角 …… 刘君荣 信莉丽(58)

繁荣哲学社会科学前沿

拉美电视产业的历史变迁与发展前景 …… 朱振明(63)

传媒语境、公共领域与两岸民间交流 …… 连子强(68)

传媒艺术

新世纪好莱坞高票房电影的叙事规律研究 …… 邵培仁 张梦晗(74)

类型·审美·资本·媒介:对 2014 年中国电视剧研究的分析

…………… 金丹元 周 旭(80)

论节目形态作为电视节目的本体 …… 刘宝林(86)

演员灵感之于经典戏剧人物形象的创作价值探析

——以北京人艺演员的表演创作为例 …… 刘中哲(90)

电影数字技术美学的对比解析与辩证审思 …… 巩 杰(95)

个案研究·大型纪录片《1937 南京记忆》

还原历史真相 凝聚人类共识

——大型纪录片《1937 南京记忆》观后 …… 刘效礼(100)

《1937 南京记忆》:一部影像构建的史诗 …… 赵 捷(101)

用国际视野讲述中国故事

——大型纪录片《1937 南京记忆》观感 苑文刚 顾翔(102)

用国际视角讲中国故事:《1937 南京记忆》研讨会综述

..... 张国涛 杨宾(104)

媒介经营与管理

自主品牌故事中的中国形象 舒咏平 赵荣水(106)

原生广告的概念、属性与问题 康瑾(112)

基于意识形态理论看境外电视模式在中国的产业运作 张潇潇(119)

新媒体研究

网络舆情联想叠加的基本模式及反思

——基于相关案例的综合分析 郭小安(123)

生成的空间

——论互联网私人信息的传播系统 刘阳(131)

虚拟的在场:新媒体时代谣言传播的技术动因 雷霞(135)

传媒教育

数字时代的电影教育

——韩国电影教育的经验与思考 [韩]崔祯仁著 范小青译(139)

影视专业国际课堂开展过程中的问题及对策研究 张炜 张楠(144)

来稿摘登

影视对白中疑问形式的应答标记研究 郭娟(150)

融媒时代电视主流媒体的重构 倪琦璐(151)

对中国互联网上流行的三种性文本的话语分析 马向阳(153)

试析微博传播中的言语特征 王振宇(154)

试论公共安全事件中电视新闻评论的引导策略

——以深圳卫视《直播港澳台》系列节目为例 陈海燕(156)

网络公开课对传统教学的影响 铁俊(157)

“软传播”思维下的《中国汉字听写大会》创新路径 肖航 洪丽娟(159)

空间理论视阈下的城市大屏幕传播 吴雁(160)

新闻播音语言停连模式的时代特点分析 刘迎新(162)

选秀节目评委点评艺术研究

——以《中国好舞蹈》金星评委点评语言为例 高国庆(163)

电视综艺节目语境变量对语篇生成的影响 薛亚青(165)

地方政法干警的形象意识调查及对策分析

——以某地级市为例 王黎鹏(167)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》和“中国科技论文在线”,本刊将同步发行微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请作者自行处理。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

Modern Communication
Journal of Communication University of China
Vol. 37 No. 3 (Serial No. 224) Mar. 2015

Main Contents

——Report 2014 of Ecological Environment of China’s Internet Public Opinion
..... *Zhang Shu-ting, Li Wei-ning, Kong Qing-xi*(1)

——Human Mate Selection and Communication;An Evolutionary Approach
..... *Pan Xiang-hui*(15)

——Concept and Nature: A Study of Communicating-with-neighbor-country
Strategy *Lu Di, Xu Ke-pu, Chen Si*(29)

——Narrative Models of Huallywood High Profile Films in the New Century
..... *Shao Pei-ren, Zhang Meng-han*(74)

——Case Study: the Five-episode Documentary Series The Memory of Nanjing
in 1937 *Liu Xiao-li, Zhao Jie, et al*(100)

——China’s Image in Self-made Brand Stories
..... *Shu Yong-ping, Zhao Rong-shui*(106)

ISSN 1007-8770



现代传播

MODERN COMMUNICATION
中国传媒大学学报

ISSN 1007-8770(国际标准刊号)
CN11-5363/G2(国内统一刊号)

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 胡智锋
副 主 编 赵 均
编辑部主任 张国涛
责任编辑 李 立 潘可武 刘 俊
特 约 编 辑 张毓强
编 务 张惠云
版 面 设 计 卜希霆
英 文 翻 译 麻争旗
校 对 吴 锐 曲丽媛 张文佳 王 琪
本 期 统 筹 赵 均
网 址 <http://www.xdcb.cn>
国 内 发 行 北京市报刊发行局
读 者 订 阅 全国各地邮局
邮 发 代 号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E - m a i l journalcuc@163.com
国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司
发 行 代 号 BM3872
印 刷 北京广缘文化艺术有限责任公司
定 价 20.00元

