

2015/04

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

- 2014年中国电视收视市场回顾
- 北京文化符号的媒介建构分析
- 新形势下公民表达的路径探析
- 宣传、商业与艺术的三驾马车
——中国当代电影政策变迁研究（1986—2013）
- 国际视野下艺术史观的新指向
- 龙的翅膀与爪牙：西方主流电视纪录片对“中国崛起”的形象建构
- 中国传媒产业规制研究的学术图谱
——基于文献关键词的共现分析
- 互联网使用中的多任务行为研究

王 钦

于 丹 朱 玲等

赵振宇

张 磊 胡正荣

周华斌

常 江 王晓培

冉 华 李 杉

巢乃鹏 王 成等

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以10000字以内为宜,行文层次符号用——(一)1.(1)。

5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角,如^①。

传媒观察

2014年中国电视收视市场回顾 王 钦(1)

融媒体时代传媒跨界生态营造的核心突破

——北京电视台2015春晚新媒体创新价值初探 戴元初(11)

传播文化

北京文化符号的媒介建构分析 于 丹 朱 玲等(16)

民族语译制研究的问题与思考 麻争旗 信莉丽(22)

西方基督教网络传播研究的三次浪潮 钱 捷(28)

新闻学与传播学

新形势下公民表达的路径探析 赵振宇(32)

舆论力量与社会正能量 曹劲松(38)

补正被遗忘的缅北之战:黄仁宇的战争报道研究 曹培鑫 路 森(42)

网络新闻和娱乐使用对青年政治认同的影响

——基于对北京三所高校的调查 卢家银 张慧子(48)

国家形象建构中的自主品牌顶层传播战略研究

——以国家领导人为载体的品牌传播模型与机制 吕艳丹 张亚萍(53)

《密勒氏评论报》专业新闻团队的跨界特征及效用 郑保国(59)

繁荣哲学社会科学前沿

宣传、商业与艺术的三驾马车

——中国当代电影政策变迁研究(1986-2013) 张 磊 胡正荣(65)

论当下世界电影的内容生产路径及策略 储双月(69)

传媒艺术

国际视野下艺术史观的新指向 周华斌(73)

“看”与“被看”:人类学电影主体间性关系探究 修 倜 李文英(78)

新技术条件下电视晚会舞台创作的新观念 田敬改(84)

长镜头广告发展及其传播特征与体验营销 何平华(89)

奇观爆炸与受众嬗变:新媒介生态下省级卫视电视真人秀

节目研究 左 敏 李 钢(94)

极限与设限:叙事伦理在《红高粱》小说与影视中的差异 阴志科(99)

纪录片研究

龙的翅膀与爪牙:西方主流电视纪录片对“中国崛起”的形象建构

..... 常江 王晓培(102)

早期(1896-1911年)西方涉华纪录片中的东方主义 杨晟 刘家林(107)

媒介经营与管理

中国传媒产业规制研究的学术图谱

——基于文献关键词的共现分析 冉华 李杉(111)

病毒式营销传播受众品牌认知情形

——杜蕾斯“雨衣鞋套”微博传播案例研究 冯丙奇 王昱等(119)

多屏传播背景下的受众收视研究 慕玲(126)

新媒体研究

互联网使用中的多任务行为研究 巢乃鹏 王成等(130)

政务微信受众的“使用与满足”研究 阳翼 宋鹤(137)

基于主成分分析和聚类分析的传统报纸微博影响力研究

..... 孙江华 张殊(141)

传媒教育

社交媒体对大学生的影响分析

——基于安徽高校的调查 袁立庠 刘杨(144)

欧美电影声音人才培养模式及思考 王珏 雷伟(148)

来稿摘登

自媒体传播的内在驱动力研究 邓若伊(153)

慕课的变革性特征及其对高等教育的影响 刘荣(154)

中英双语广播资讯节目形态刍议

——以轻松调频《全球媒体扫描》为例 张婉(156)

中国网络传播各时期的媒介形态刍议 王璇(157)

试论电视购物节目主持人的角色定位与职业前景 李琳(159)

媒介新兴语言格式中的“各种X”研究 孟艳华(161)

有声语言实现人际功能的语体策略 李小凤(162)

探索宣传规律与传播规律的最佳结合点

——对重大新闻事件直播创新的思考 张庆(164)

播音语言传播核心价值观的传承与创新 梅慧(165)

民间强符号:提升官方话语传播新途径 赵乐平(167)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊人以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请作者自行处理。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 37 No. 4 (Serial No. 225) Apr. 2015

Main Contents

- A Review of Television Viewing in China 2014 *Wang Qin*(1)
- Media Construction of Beijing' s Cultural Symbols
..... *Yu Dan ,Zhu Ling ,et al*(16)
- An Analysis of Mechanism of Citizen Expression *Zhao Zhen-yu*(32)
- Policy Changes of Contemporary Chinese Films(1986 – 2013)
..... *Zhang Lei ,Hu Zheng-rong*(65)
- New Trend of Concept of Art History in International Perspective
..... *Zhou Hua-bin*(73)
- Image Construction of “Rising China” by Mainstream Western Media
..... *Chang Jiang ,Wang Xiao-pei*(102)
- A Co-word Analysis of Academic Research of China' s Media Industry
Regulation *Ran Hua ,Li Shan*(111)
- A Study of Multitasking Behavior in Internet Use
..... *Chao Nai-peng ,Wang Cheng*(130)

ISSN 1007-8770



现代传播

MODERN COMMUNICATION
中国传媒大学学报

ISSN 1007-8770(国际标准刊号)
CN11-5363/G2(国内统一刊号)

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 胡智锋
副 主 编 赵 均
编辑部主任 张国涛
责任编辑 李 立 潘可武 刘 俊
特 约 编 辑 张毓强
编 务 张惠云
版 面 设 计 卜希霆
英 文 翻 译 麻争旗
校 对 李佳芳 张 茜 王 琪
本 期 统 筹 赵 均
网 址 <http://www.xdcb.cn>
国 内 发 行 北京市报刊发行局
读 者 订 阅 全国各地邮局
邮 发 代 号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E - m a i l journalcuc@163.com
国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司
发 行 代 号 BM3872
印 刷 北京广缘文化艺术有限责任公司
定 价 20.00元

