

2015/05

# 现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

- “个人被激活”的时代：互联网逻辑下传播生态的重构  
——关于“互联网是一种高维媒介”观点的延伸探讨
- 寻找我们的时代精神
- 我国媒体国际传播能力构建路径探索
- 碎片化时代的媒体奇观  
——电视综艺节目热潮的归因与批判
- 专题研究·大数据的应用策略
- 2014年中国纪录片发展研究报告
- 互联网环境下报业“二次售卖”赢利模式再审视
- 我国国有企业新媒体平台建设现状与对策研究  
——基于某大型国有企业青年员工群体的实证研究

喻国明等

朱光烈

郭光华

何志武 张 洁

任锦鸾等

张同道 樊启鹏等

支庭荣

段 鹏



## 现代传播

## 目录

## 传媒观察

“个人被激活”的时代:互联网逻辑下传播生态的重构

——关于“互联网是一种高维媒介”观点的延伸探讨

喻国明 张超 李珊等(1)

当前我国4K电视产业的发展策略研究 ..... 郭建中(5)

## 传播文化

寻找我们的时代精神 ..... 朱光烈(11)

新时期红色文化的意义表达与传播机制探析 ..... 孙平 熊平秀 于昊(19)

## 新闻学与传播学

我国媒体国际传播能力构建路径探索 ..... 郭光华(24)

《互联网用户账号名称管理规定》研究 ..... 王四新(29)

中国媒体名誉侵权司法裁判的实证分析 ..... 徐剑 葛岩(35)

财经类新闻报道之可读性与传播效果实证研究 ..... 陈致中 王欢(40)

身份、关系、角色:医疗改革媒介话语中的医患建构 ..... 陈欣钢(46)

“身份互塑”与“关系文化”

——建构主义国际关系理论视野下的对外传播观 ..... 冯若谷(51)

## 繁荣哲学社会科学前沿

创新驱动公共文化服务体系现代化探析 ..... 公共文化立法课题组(55)

可见的风景:作为媒介景观的文化生产及展示

——以新疆文化产业实践为个案 ..... 张允 王冰雪 艾维依(61)

## 传媒艺术

碎片化时代的媒体奇观

——电视综艺节目热潮的归因与批判 ..... 何志武 张洁(66)

近现代书刊中的北京记述(1900—1949) ..... 张鸿声(72)

新媒体艺术的技术本源、文化身份与价值表达考量 ..... 吴文瀚(78)

社交礼仪主持特征分析

——兼论与广播电视节目主持的区别 ..... 谢伦浩 欧阳倩(83)

生态文明建设与影视题材创新 ..... 于晓风(87)

绘画题跋与艺术传播

——以赵孟頫《鹊华秋色图》为例 ..... 张恒奎(92)

## 专题研究·大数据的应用策略

基于大数据的电视综艺节目精准营销 ..... 任锦鸾 李涛 李波(95)

探析大数据时代收视率调查体系的创新与优化 ..... 汤天甜 汪红春(99)

中国传媒大学学报

## 来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以10000字以内为宜,行文层次符号用一(一)1.(1)。

5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角,如①。

MODERN COMMUNICATION

国家社科基金资助期刊  
教育部“名刊工程”入选期刊  
全国高校社科名刊

- 论大数据在城市品牌形象传播中的运用 ..... 王建彦 孙宜君(102)  
大数据时代军事外宣策略的三重维度 ..... 周 均(104)

## 纪录片研究

- 2014年中国纪录片发展研究报告 ..... 张同道 樊启鹏等(107)  
地域题材纪录片的文化图谱与价值追求 ..... 顾亚奇(112)

## 媒介经营与管理

- 互联网环境下报业“二次售卖”赢利模式再审视 ..... 支庭荣(115)  
传媒产业发展中技术影响的实证研究 ..... 向志强 汤 青(120)  
电视栏目观众收视重叠的社会网络分析 ..... 徐立军(125)

## 新媒体研究

## 我国国有企业新媒体平台建设现状与对策研究

- 基于某大型国有企业青年员工群体的实证研究 ..... 段 鹏(131)  
仪式的抵抗:网络“吐槽文化”的传播研究 ..... 王 芳 吴 君(136)

## 传媒教育

- 全球新闻传播人才培养模式创新 ..... 陈 虹 郑广嘉(140)  
通识教育视域下播音主持艺术专业教育教学改革路径 ..... 刘毅涛(144)

## 学术动态

## 百年中国电影史的全景观照

- 第22届北京大学生电影节“立足新世纪·重读电影史”  
学术研讨会综述 ..... 张 燕 黄若菡 赵 雨(149)  
“第四届中国电视年度掌声·嘘声”评选发布与对话论坛纪要  
..... 王 烜(151)

## 来稿摘登

- 民国《中央日报》发展的四阶段与宣传特色 ..... 赵丽华(153)  
互联网逻辑下跨媒体广告效果研究的转向 ..... 李凤萍(154)  
互联网电视网络状产业链整合研究 ..... 江 虹 程 琳(156)  
论新形势下驻外记者应具备的几个意识  
——以中国国际广播电台为例 ..... 孙伶俐(157)  
编排、样态与包装:英美早间电视新闻分析 ..... 苏 芳(159)  
电视喜剧节目的游戏化表达 ..... 郑 月(161)  
浅析新闻节目主持人的个性呈现 ..... 石竹青(162)  
新媒体时代大学英语自主学习教育传播要素探究 ..... 彭北萍(164)  
魔幻电影的跨文化传播 ..... 储常胜(165)  
半岛电视台对非传播策略:分步走本土化 ..... 李新宇(167)

## 本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请作者自行处理。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

**Modern Communication**

**Journal of Communication University of China**

**Vol. 37 No. 5 ( Serial No. 226 ) May 2015**

---

**Main Contents**

- “Individuals Being Activated ” : Reconstruction of Communication Ecology  
under Internet Logic ..... *Yu Guo-ming, Zhang Chao, Li Shan, et al*(1)
- The Spirit of our Time ..... *Zhu Guang-lie*(11)
- Construction of Chinese Media’ s International Communication Capability  
..... *Guo Guang-hua*(24)
- Media Spectacle in an Age of Fragmentation : A Critique of China’ s  
Upsurging Television Varsity Shows ..... *He Zhi-wu, Zhang Jie*(66)
- Special Research: Application and Strategy of Big Data  
..... *Ren Jin-luan, Tang Tian-tian, Wang Jian-yan, et al*(95)
- Research Report of China’ s Television Documentaries in 2014  
..... *Zhang Tong-dao, Fan Qi-peng, et al*(107)
- “Dual-product Market” of Newspaper Industry in the Internet  
Environment ..... *Zhi Ting-rong*(115)
- A Study of Construction of New Media Platform for State-owned  
Enterprises ..... *Duan Peng*(131)



ISSN 1007-8770



# 现代传播

MODERN COMMUNICATION  
中国传媒大学学报

ISSN 1007-8770(国际标准刊号)  
CN11-5363/G2(国内统一刊号)

主 管 中华人民共和国教育部  
主 办 中国传媒大学  
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部  
出 版 中国传媒大学出版社  
主 编 胡智锋  
副 主 编 赵 均  
编辑部主任 张国涛  
责任编辑 李 立 潘可武 刘 俊  
特约编辑 张毓强  
编 务 张惠云  
版面设计 卜希霆  
英文翻译 麻争旗  
校 对 马 婷 吴 锐 孟 雪  
本期统筹 潘可武  
网 址 <http://www.xdcb.cn>  
国内发行 北京市报刊发行局  
读者订阅 全国各地邮局  
邮发代号 2-753  
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号  
邮 编 100024  
电 话 (010) 65779586  
传 真 (010) 65779150  
E - m a i l [journalcuc@163.com](mailto:journalcuc@163.com)  
国外发行 中国国际图书贸易总公司  
发行代号 BM3872  
印 刷 北京广缘文化艺术有限责任公司  
定 价 20.00元

