

2015/06

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

- “互联网+”：重新构造的力量
- 传媒消费主义带来的价值嬗变与文化反思
- 核心价值观传播的国家公共关系战略构想
- 基于眼动跟踪技术的色彩情感研究
- 历史纪录片的当代性构建：目标与方法
- 社交媒体“Feed广告”与网络受众的四重商品化
- 社交媒体使用与身份认同研究
——以“皮村”乡城迁移者为例

官建文 李黎丹

隋岩 张丽萍

陈先红 刘晓程

田少煦等

倪祥保 梁桂军

吴鼎铭 石义彬

王锡苓 李笑欣

现代传播

目录

MODERN COMMUNICATION

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以10000字以内为宜。行文层次符号用——(一)1.(1)。

5. 本刊一律采用文后注释。注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角,如^①。

传媒观察

- “互联网+”:重新构造的力量……………官建文 李黎丹(1)
中国出版产业结构优化升级的问题与对策……………赵洪斌 于文涛 王书哲(7)

传播文化

- 传媒消费主义带来的价值嬗变与文化反思……………隋岩 张丽萍(14)
情境即信息:兼论新媒体传播情境的三重特性……………原平方(20)

新闻学与传播学

- 核心价值观传播的国家公共关系战略构想……………陈先红 刘晓程(25)
发展中的中国时尚传媒状况分析……………王梅芳 艾铭等(32)
新闻范式的危机与调适
——基于纪许光微博反腐事件的讨论……………白红义(39)
公众信任格局中的科学家:一项实证研究……………向倩仪 楚亚杰 金兼斌(46)
论中国社会转型初期(1978-1991)的“社会主义广告”……………王凤翔(51)
风险沟通视野中水资源议题的传播场域模式与优化路径
——基于2014年三峡工程调度风险事件的文本分析
……………李文竹 杨春兰 杨明祥(56)

繁荣哲学社会科学前沿

- 环境群体性事件中微社群的动员机制研究
——基于昆明PX事件的实地调研……………李春雷 凌国卿(61)
灾难报道的伦理原则及社交媒体的引用规范……………王军 张爽(66)

传媒艺术

- 基于眼动跟踪技术的色彩情感研究……………田少煦 申品品 郭昱竹(70)
论国内电视真人秀节目建构的城乡文化生态
——基于生态美学的视角……………张爱凤(77)
中国电视剧叙事风格的形成及其主要特征……………秦俊香(82)
走向“生活美学”的新电视本体论……………刘悦笛(85)
大陆电视剧中海外移民的身份认同及其演变……………王玉玮(91)
论春晚的影视作品性质
——基于著作权法下的作品独创性视角……………严波(96)

纪录片研究

- 历史纪录片的当代性构建:目标与方法……………倪祥保 梁桂军(99)
口述历史:在回忆中制造过去……………陶涛 林毓佳(102)

媒介经营与管理

- 社交媒体“Feed广告”与网络受众的四重商品化……………吴鼎铭 石义彬(106)

传统媒体与新媒体的交互融合

——对电视产业创新性发展的分析 黄 鹤 方志鑫(110)

数字传播媒介平台化与产业机制探析 莫智勇(114)

新媒体研究

社交媒体使用与身份认同研究

——以“皮村”乡城迁移者为例 王锡苓 李笑欣(118)

论数字时代的被遗忘权

——请求享有“清白历史”的权利 陶 乾(125)

网络时代的社区媒体:城市整合的纽带 陈 娟(131)

传媒教育

城市青少年接触媒介行为与家庭环境的相关性研究

——以江苏省为例 刘 荃(135)

移动互联网人才需求及高校移动互联网人才培养现状分析 卢 迪(141)

学术动态

泛屏与跨界:中国影视发展的新图景

——第三届中国影视青年论坛综述 刘 俊 杨 宾(147)

加快认知传播学科的理论建设

——中国认知传播学会第二届学术年会综述 熊国荣(149)

多元语态下时政报道的新特征

——2015中国时政报道研讨会综述 曹晚红(151)

粉丝经济·青年文化·电影本体

——北京大学“批评家周末”综艺电影研讨学术综述 刘 强(152)

来稿摘登

西方新闻生产的语境分析

——概念权威性的视角 李书藏(153)

配音译制片语言创作原则探析

——以译制片《霍比特人1:意外之旅》为例 马建丽 虞 箴(154)

中国马克思主义大众化传播机制的历史特征 李海春(156)

论人物形象设计专业教学的知识构成 蒋育秀(157)

当前媒介社会文化责任的反思 张轶楠 杜云飞(159)

美国在线视频产业发展现状研究 李 冰(160)

嬗变与异化:视觉营销与当代艺术的合作与发展 王洪亮(162)

让移民形象“复位”:对媒体塑造移民形象的思考 张焕萍(163)

图画在学前儿童绘本中的特殊功能探析 王发花(165)

浅析原创综艺节目的“受众中心”理念 李 梅 高 旭(166)

移动互联背景下文化产业商业模式创新 肖振波(167)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊人以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请作者自行处理。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘编。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 37 No. 6 (Serial No. 227) Jun. 2015

Main Contents

- “Internet + ” :the Power of Reconstruction ····· *Guan Jian-wen ,Li Li-dan* (1)
- Media Consumerism and Change of Values ····· *Sui Yan ,Zhang Li-ping* (14)
- National-image PR Strategies for Core-value Communication
····· *Chen Xian-hong ,Liu Xiao-cheng* (25)
- A Study of Color Emotion based on Eye Tracking Technology
····· *Tian Shao-xu ,Shen Pin-pin ,Guo Yu-zhu* (70)
- Modern Construction of Historical Documentaries
····· *Ni Xiang-bao ,Liang Gui-jun* (99)
- Social Media“Feeds” and Commercialization of Internet Audience
····· *Wu Ding-ming ,Shi Yi-bing* (106)
- Social Media Use and Identity :A Case of “Picun” Village Rural-to-urban
Migrants in the Northeastern Suburbs of Beijing ... *Wang Xi-ling ,Li Xiao-xin* (118)

ISSN 1007-8770



现代传播

MODERN COMMUNICATION
中国传媒大学学报

ISSN 1007-8770(国际标准刊号)
CN11-5363/G2(国内统一刊号)

主管 中华人民共和国教育部
主办 中国传媒大学
编辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出版 中国传媒大学出版社
主编 胡智锋
副主编 赵均
编辑部主任 张国涛
责任编辑 李立 潘可武 刘俊
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 王琪 李佳芳 罗菁
本期统筹 刘俊
网 址 <http://www.xdcb.cn>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E - m a i l journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 北京广缘文化艺术有限责任公司
定 价 20.00元

