

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

2015/07

- 解读中国式媒体融合
- 基于建设性后现代哲学视野下的认知传播学初探
——体认语义的建构与实践
- 论中国能源新闻传播的战略定位与策略思考
- 文艺美学：从奠基走向深化之途
- 个案研究·原创真人秀节目《叮咯咙咚呛》
- 文化“走出去”须统筹国际国内两个市场
- 互联网个人信息的社会性及其利用边界

刘 珊 黄升民

王 寅

郑保卫 王亚莘

张 晶

欧阳宏生 吴克宇 邹琳等

李怀亮

徐艺心 宋建武

现代传播

目录

传媒观察

- 解读中国式媒体融合 刘 珊 黄升民(1)
媒体融合的关键:传媒制度的现代化 朱鸿军 农 涛(6)

传播文化

基于建设性后现代哲学视野下的认知传播学初探

- 体认语义的建构与实践 王 寅(12)
“共识”下的“选择”
——马克思主义输入中国的历史与逻辑 王锦刚(19)

新闻学与传播学

- 论中国能源新闻传播的战略定位与策略思考 郑保卫 王亚莘(25)
时政报道中的信息可视化产品研究
——基于2015年全国“两会”报道的个案研究 曾祥敏 关伟娜(29)
话语体系:概念解析与中国命题之反思 唐海江 陈佳丽(34)
从新名词到关键词:民国“电视”概念史 邓绍根(41)
中国报纸科技传播能力的评估与分析 卢国华(46)
地方新闻网站的社会责任及其评价探悉 王 井(52)

繁荣哲学社会科学前沿

- 国外文化产业学学科建设模式研究 杭 敏(57)
文化治理视角中的公共文化服务市场运作
——以渭南市“一元剧场”为个案 刘 辉(62)

传媒艺术

- 文艺美学:从奠基走向深化之途 张 晶(67)
数字摄影时代的曝光控制
——兼论18%灰板是否还是曝光基准? 毕根辉 张 宁等(74)
口音歧视与社会群体的文化规训
——以30年春晚小品的口音研究为例 纪 莉 吴逸悠(81)
本体论视域下的综艺电影 赵正阳(86)
欧洲实验动画的“实验性”及其意义 杨晓军(91)

个案研究·原创真人秀节目《叮咯咙咚呛》

- 真人秀节目的本土创新与突破
——以央视《叮咯咙咚呛》为例 欧阳宏生 辛晓彤(95)
央视节目创新的新方向
——《叮咯咙咚呛》节目创新特点分析 吴克宇 潘东辉(96)
国内原创电视节目制作的挑战与机遇
——以《叮咯咙咚呛》为例 邹 琳 宫云蕾(99)

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。电子邮箱: journalcue@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以10000字以内为宜。行文层次符号用——(一)1.(1)。

5. 本刊一律采用文后注释。注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角,如^①。

跨文化传播视域下电视真人秀节目的创新逻辑

——以中央电视台《叮咯咙咚呛》为例 张红军 王 瑞(101)

原创真人秀的新思路

——《叮咯咙咚呛》的“请进来”与“走出去” 张 斌 莫 茵(103)

真人秀如何更好地向传统国粹致敬

——对《叮咯咙咚呛》深入创新的思考 何晓燕(104)

纪录片研究

媒介融合背景下微纪录片的生存与发展 焦道利(107)

基于社会网络理论的纪录片传播新模式

——以《失去的山谷》为例 谢 丹 任金州(111)

媒介经营与管理

文化“走出去”须统筹国际国内两个市场 李怀亮(115)

多维视角下北京市属国有文艺院团体制改革的实践与思考 蒋淑媛(120)

论移动互联背景下营销传播模式的升级 唐 乐(126)

新媒体研究

互联网个人信息的社会性及其利用边界 徐艺心 宋建武(131)

数字被遗忘权的限制

——以网络言论的自由表达为视角 高荣林(137)

网络安全议题的国际传播政治学:话语竞争与权力博弈 任孟山(143)

传媒教育

从“释放”到“赋权”:自媒体语境下媒介素养教育理念的嬗变 闫方洁(147)

全球新闻教育改革五大焦点评析 杜慧贞(151)

学术动态

“中国媒介法治与新闻伦理规范高端论坛”综述 梁辰曦 董天策(156)

来稿摘登

可能性未来:媒介边界消亡与产品服务崛起 何其聪(157)

与时代共进的中国设计教育 吴 颖(158)

论出版编辑的时间管理 刘慧静(160)

广播电视播音主持语体研究探析 龚 超(161)

社会化问答网站的发展困境与对策

——以知乎网为例 张 弛 邓海霞(163)

广告作品的重新定义 高 山(164)

播音主持艺术教育中的情感交流能力培养 刘国建 刘瑞婷(166)

“对台传播”研究新析:新课题、新挑战与新对策 孙 璐 张 丽(167)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未用稿通知者,请作者自行处理。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 37 No. 7 (Serial No. 228) Jul. 2015

Main Contents

- A Study of Chinese-type Media Convergence
..... *Liu Shan, Huang Sheng-min*(1)
- Experience-Cognition Principle and Cognitive Communication
..... *Wang Yin*(12)
- Communication Strategy of China's Energy News Reporting
..... *Zheng Bao-wei, Wang Ya-shen*(25)
- Founding and Deepening of Aesthetics of Literature and Art
..... *Zhang Jing*(67)
- A Case Study of CCTV's Reality Show: Ding Ge Long Dong Qiang
..... *Ouyang Hong-sheng, Wu Ke-yu, Zou Lin, et al.* (95)
- Coordinating National and International Markets: A Strategy for Culture
Stepping-out *Li Huai-liang*(115)
- Sociality and Boundary of Personal Information on the Internet
..... *Xu Yi-xin, Song Jian-wu*(131)

ISSN 1007-8770



现代传播

MODERN COMMUNICATION
中国传媒大学学报

ISSN 1007-8770(国际标准刊号)
CN11-5363/G2(国内统一刊号)

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 胡智锋
副 主 编 赵 均
编辑部主任 张国涛
责任编辑 李 立 潘可武 刘 俊
特 约 编 辑 张毓强
编 务 张惠云
版 面 设 计 卜希霆
英 文 翻 译 麻争旗
校 对 张 茜 张文佳 李若琪
本 期 统 筹 刘 俊
网 址 <http://www.xdcb.cn>
国 内 发 行 北京市报刊发行局
读 者 订 阅 全国各地邮局
邮 发 代 号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E - m a i l journalcuc@163.com
国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司
发 行 代 号 BM3872
印 刷 北京广缘文化艺术有限责任公司
定 价 20.00元

