

2015/08

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

■ 电视评估体系的顶层设计与基层实践

——来自电视台一线的报告及思考

刘燕南 张 渤 刘 双

■ 信息采制主体及其传播方式的历史嬗变与现代转型

沈正赋

■ 论民国新闻事业的起源、发展历程及历史评价问题

倪延年

■ 身体在场与不在场的传播意义

赵建国

■ 媒介变革语境下文学“破界”现象研究

——以《罗密欧与朱丽叶》为例

吴 辉 于 汐

■ 个案研究·纪录片《劳动铸就中国梦》

高晓虹 张同道等

■ 我理解的“互联网+”

——“互联网+”是一种融合

周鸿铎

■ 微博意见领袖的舆论影响力现状及原因分析

——以新浪微博环境传播为例

于美娜 钟 新

现代传播

目录

传媒观察

电视评估体系的顶层设计与基层实践

——来自电视台一线的报告及思考 刘燕南 张 渤 刘 双(1)

城市电视台的困境透视与破局之路 王忠云(7)

传播文化

信息采制主体及其传播方式的历史嬗变与现代转型 沈正赋(12)

论影像政治修辞的历史演进及其内涵扩展 王晓红(19)

新闻学与传播学

论民国新闻事业的起源、发展历程及历史评价问题 倪延年(24)

“公共利益”、“新闻自由”与“IPSO”

——英国报刊业监管改革核心问题述评 李丹林(31)

新闻话语研究的超学科转向

——以英国《卫报》中国反腐新闻的话语分析为例 王国凤 邵培仁(38)

中日关系走向的媒介呈现

——以日本共同社2014北京APEC报道为例 梁 岩 吴燕博(43)

广州市谷围新村失地农民媒介使用调查 余世红(48)

媒体与劳动关系研究:一个有待深垦的领域 吴 麟(53)

繁荣哲学社会科学前沿

身体在场与不在场的传播意义 赵建国(58)

新媒体语境中品牌场域的建构逻辑与发展策略 李华君 曾小宇(63)

传媒艺术

媒介变革语境下文学“破界”现象研究

——以《罗密欧与朱丽叶》为例 吴 辉 于 汐(66)

论以自省机制在电子游戏中进行道德渗透的可行性

..... 陈月华 刘 瑛(73)

辨体与破体:文体流变视野下的当代影像 孔令顺(79)

互联网渠道下音乐国际传播的现状、特点与问题分析 张丰艳(84)

捍卫文化多样性与艺术电影的价值

——欧洲艺术影院的实践及对中国的启示 任 明(89)

上世纪三四十年代上海流行歌曲持久传承的归因研究 程云莲(95)

论艺术传播的节日特质 廖 维(98)

个案研究·纪录片《劳动铸就中国梦》

电视政论片的话语转向与“中国梦”的影像诉求

——评电视政论片《劳动铸就中国梦》 高晓虹 赵希婧(102)

劳动的尊严与价值

——简评《劳动铸就中国梦》 张同道(104)

“劳动”集体记忆的激活与重塑 许小平 郑梦莹(105)

中 国 传 媒 大 学 学 报

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以10000字以内为宜,行文层次符号用——(一)1.(1)。

5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角,如^①。

MODERN COMMUNICATION

国家社科基金资助期刊
教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊

- 新语境下《劳动铸就中国梦》政论叙事的转向 袁青 谢少平 王维平(107)
- 劳动价值观溯源与自我认同重建 王晓奕 赵晓珊(110)
- 《劳动铸就中国梦》中的“小人物”解析 刘磊 王立平 王芳(111)

媒介经营与管理

我理解的“互联网+”

- “互联网+”是一种融合 周鸿铎(114)

广告镜像考察:转型期中国城市居民健康消费观念变迁

- 基于《羊城晚报》(1980-2013)保健食品广告的内容分析
..... 陈素白 高诗劼 熊 烨(122)

- 从媒介环境学角度考察亚马逊“Kindle”模式及其启示 陆 臻(128)

新媒体研究

微博意见领袖的舆论影响力现状及原因分析

- 以新浪微博环境传播为例 于美娜 钟 新(132)

- 手机网络投票的行为过程及其规范引导 张 铮 陆轶男(137)

传媒教育

控制、退出与创新:高校网民舆论平台转移及其管理启示

- 罗 楦 徐建军(142)

美国学龄前儿童教育电视节目中成年人形象的演变与发展研究

- 哈 澍(146)

学术动态

合作·共进·繁荣

- 世界大学女校长南亚论坛综述 徐 娟(151)

学科边界·学术共同体·知识想象力

- 新闻传播学科的“知识社会学”追问 张 健(152)

文化资源的创意转化与产业激活

- 第三届文化创新国际论坛会议综述 袁 媛 藤依舒(154)

来稿摘登

- 移动互联网时代电视主播语言传播范式走向分析 李峻岭(155)

- 新闻职业精神再探究 王亦高 房建硕(156)

- 电视剧叙事的时间速度与聚焦 宗俊伟(158)

央视英语新闻频道未来发展的路径

- 兼论如何打造世界一流媒体 解 峥 赵雪波(159)

- 从《奔跑吧,兄弟》看“现象级”节目的全媒体传播 王 诤 杨 昱(161)

- 后现代语境中的电视综艺节目的特征与走向 萧盈盈(163)

- 新媒体语境下电视新闻深度报道探析 赵京梅(164)

电视消费文化的重构

- 基于2013-2015年电视综艺节目发展特点的研究 陈培婵(166)

- 试论电视体育解说的功能和结构 徐 力(167)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请作者自行处理。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 37 No. 8 (Serial No. 229) Aug. 2015

Main Contents

- Top Design and Practice of China's Television Program Evaluation System
..... *Liu Yan-nan, Zhang Bo, Liu Shuang* (1)
- Historical Evolution and Modern Reformation; the Subject of Information
Collecting and Processing *Shen Zheng-fu* (12)
- Origin, Development and Evaluation of Journalism During the Republic
of China (1912 – 1937) *Ni Yan-nian* (24)
- Communication Significance of Presence and Absence *Zhao Jian-guo* (58)
- The “Breaking” of Literature Boundary: A Case Study of Romeo and Juliet
..... *Wu Hui, Yu Xi* (66)
- A Case Study: CCTV's 6-Episode Documentary Lao Dong Zhu Jiu
Zhong Guo Meng (Labour Casts China Dream)
..... *Gao Xiao-hong, Zhang Tong-dao, et al.* (102)
- It is Integration: Understanding “Internet +” (Internet Plus)
..... *Zhou Hong-duo* (114)
- The Influence of Weibo Opinion Leaders: A Case Study of Environment
Communication on Sina. Weibo *Yu Mei-na, Zhong-xin* (132)

ISSN 1007-8770



现代传播

MODERN COMMUNICATION
中国传媒大学学报

ISSN 1007-8770(国际标准刊号)
CN11-5363/G2(国内统一刊号)

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 胡智锋
副 主 编 赵 均
编辑部主任 张国涛
责 任 编 辑 李 立 潘可武 刘 俊
特 约 编 辑 张毓强
编 务 张惠云
版 面 设 计 卜希霆
英 文 翻 译 麻争旗
校 对 吴 锐 王 琪 马 婷 孟 雪
本 期 统 筹 张国涛
网 址 <http://www.xdcb.cn>
国 内 发 行 北京市报刊发行局
读 者 订 阅 全国各地邮局
邮 发 代 号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E - m a i l journalcuc@163.com
国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司
发 行 代 号 BM3872
印 刷 北京广缘文化艺术有限责任公司
定 价 20.00元

