国家社科基金资助期刊 | 教育部“名刊工程”入选期刊 | 全国各地邮局均可订阅 | 邮发代号：2-753

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

2015/08

- 电视评估体系的顶层设计与基层实践
  ——来自电视台一线的报告及思考 刘燕南 张 渤 刘 双
- 信息采制主体及其传播方式的历史嬗变与现代转型 沈正赋
- 论民国新闻事业的起源、发展历程及历史评价问题 倪延年
- 身体在场与不在场的传播意义 赵建国
- 媒介变革语境下文学“破界”现象研究
  ——以《罗密欧与朱丽叶》为例 吴 辉 于 汐
- 个案研究·纪录片《劳动铸就中国梦》 高晓虹 张同道等
- 我理解的“互联网+”
  ——“互联网+”是一种融合 周鸿铎
- 微博意见领袖的舆论影响力现状及原因分析
  ——以新浪微博环境传播为例 于美娜 钟 新

万方数据

现代传播

JOURNAL OF COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA

MODERN COMMUNICATION

目录

传媒观察

电视评估体系的顶层设计与基层实践
——来自电视台一线的报告及思考 …… 刘燕南 张 渤 刘 双(1)

城市电视台的困境透视与破局之路 …… 王忠云(7)

传播文化

信息采制主体及其传播方式的历史嬗变与现代转型 …… 沈正赋(12)

论影像政治修辞的历史演进及其内涵扩展 …… 王晓红(19)

新闻学与传播学

论民国新闻事业的起源、发展历程及历史评价问题 …… 倪延年(24)

"公共利益"、"新闻自由"与"IPSO"
——英国报刊业监管改革核心问题述评 …… 李丹林(31)

新闻话语研究的超学科转向
——以英国《卫报》中国反腐新闻的话语分析为例…… 王国凤 邵培仁(38)

中日关系走向的媒介呈现
——以日本共同社2014北京APEC报道为例…… 梁 岩 吴燕博(43)

广州市谷围新村失地农民媒介使用调查 …… 佘世红(48)

媒体与劳动关系研究:一个有待深垦的领域 …… 吴 麟(53)

繁荣哲学社会科学前沿

身体在场与不在场的传播意义 …… 赵建国(58)

新媒体语境中品牌场域的建构逻辑与发展策略 …… 李华君 曾小宇(63)

传媒艺术

媒介变革语境下文学"破界"现象研究
——以《罗密欧与朱丽叶》为例…… 吴 辉 于 汐(66)

论以自省机制在电子游戏中进行道德渗透的可行性
…… 陈月华 刘 瑛(73)

辨体与破体:文体流变视野下的当代影像 …… 孔令顺(79)

互联网渠道下音乐国际传播的现状、特点与问题分析 …… 张丰艳(84)

捍卫文化多样性与艺术电影的价值
——欧洲艺术影院的实践及对中国的启示 …… 任 明(89)

上世纪三四十年代上海流行歌曲持久传承的归因研究 …… 程云莲(95)

论艺术传播的节日特质 …… 廖 维(98)

个案研究·纪录片《劳动铸就中国梦》

电视政论片的话语转向与"中国梦"的影像诉求
——评电视政论片《劳动铸就中国梦》 …… 高晓虹 赵希婧(102)

劳动的尊严与价值
——简评《劳动铸就中国梦》 …… 张同道(104)

"劳动"集体记忆的激活与重塑 …… 许小平 郑梦莹(105)

中 国 传 媒 大 学 学 报

来稿要求

1.本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。电子邮箱:journalcuc@163.com。

2.来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3.凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4.正文篇幅以10000字以内为宜,行文层次符号用 一 (一) 1. (1)。

5.本刊一律采用文后注释,注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角,如[1]。

国家社科基金资助期刊
教育部"名刊工程"入选期刊
全国高校社科名刊

万方数据

JOURNAL OF COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA

新语境下《劳动铸就中国梦》政论叙事的转向 …… 袁 青 谢少平 王维平(107)
劳动价值观溯源与自我认同重建 …… 王晓奕 赵晓珊(110)
《劳动铸就中国梦》中的"小人物"解析 …… 刘 磊 王立平 王 芳(111)

媒介经营与管理

我理解的"互联网+"
——"互联网+"是一种融合 …… 周鸿铎(114)
广告镜像考察:转型期中国城市居民健康消费观念变迁
——基于《羊城晚报》(1980-2013)保健食品广告的内容分析
…… 陈素白 高诗劼 熊 烨(122)
从媒介环境学角度考察亚马逊"Kindle"模式及其启示…… 陆 臻(128)

新媒体研究

微博意见领袖的舆论影响力现状及原因分析
——以新浪微博环境传播为例 …… 于美娜 钟 新(132)
手机网络投票的行为过程及其规范引导 …… 张 铮 陆轶男(137)

传媒教育

控制、退出与创新:高校网民舆论平台转移及其管理启示
…… 罗 桢 徐建军(142)
美国学龄前儿童教育电视节目中成年人形象的演变与发展研究
…… 哈 澍(146)

学术动态

合作·共进·繁荣
——世界大学女校长南亚论坛综述 …… 徐 娟(151)
学科边界·学术共同体·知识想象力
——新闻传播学科的"知识社会学"追问 …… 张 健(152)
文化资源的创意转化与产业激活
——第三届文化创新国际论坛会议综述 …… 袁 媛 藤依舒(154)

来稿摘登

移动互联网时代电视主播语言传播范式走向分析 …… 李峻岭(155)
新闻职业精神再探究 …… 王亦高 房建硕(156)
电视剧叙事的时间速度与聚焦 …… 宗俊伟(158)
央视英语新闻频道未来发展的路径
——兼论如何打造世界一流媒体 …… 解 峥 赵雪波(159)
从《奔跑吧,兄弟》看"现象级"节目的全媒体传播 … 王 诤 杨 罡(161)
后现代语境中的电视综艺节目的特征与走向 …… 萧盈盈(163)
新媒体语境下电视新闻深度报道探析 …… 赵京梅(164)
电视消费文化的重构
——基于2013-2015年电视综艺节目发展特点的研究 …… 陈培婵(166)
试论电视体育解说的功能和结构 …… 徐 力(167)

中 国 传 媒 大 学 学 报

万方数据

现代传播

2015年第8期(总第229期)

MODERN COMMUNICATION

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网《中国核心期刊(遴选)数据库》和"中国科技论文在线",并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请作者自行处理。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
全国中文核心期刊
中国人文社科核心期刊

Modern Communication
Journal of Communication University of China
Vol. 37 No. 8 (Serial No. 229) Aug. 2015

Main Contents

——Top Design and Practice of China's Television Program Evaluation System
..... *Liu Yan-nan, Zhang Bo, Liu Shuang* (1)

——Historical Evolution and Modern Reformation: the Subject of Information Collecting and Processing ..... *Shen Zheng-fu* (12)

——Origin, Development and Evaluation of Journalism During the Republic of China (1912 – 1937) ..... *Ni Yan-nian* (24)

——Communication Significance of Presence and Absence ..... *Zhao Jian-guo* (58)

——The "Breaking" of Literature Boundary: A Case Study of RomeoandJuliet
..... *Wu Hui, Yu Xi* (66)

——A Case Study: CCTV's 6-Episode Documentary Lao Dong Zhu Jiu Zhong Guo Meng (Labour Casts China Dream)
..... *Gao Xiao-hong, Zhang Tong-dao, et al.* (102)

——It is Integration: Understanding "Internet +" (Internet Plus)
..... *Zhou Hong-duo* (114)

——The Influence of Weibo Opinion Leaders: A Case Study of Environment Communication on Sina. Weibo ..... *Yu Mei-na, Zhong-xin* (132)

万方数据

ISSN 1007-8770
08
9 771007 877100

现代传播
MODERN COMMUNICATION
中国传媒大学学报

ISSN 1007-8770(国际标准刊号)
CN11-5363/G2(国内统一刊号)

主　　管　中华人民共和国教育部
主　　办　中国传媒大学
编　　辑　《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出　　版　中国传媒大学出版社
主　　编　胡智锋
副 主 编　赵　均
编辑部主任　张国涛
责任编辑　李　立　潘可武　刘　俊
特约编辑　张毓强
编　　务　张惠云
版面设计　卜希霆
英文翻译　麻争旗
校　　对　吴　锐　王　琪　马　婷　孟　雪
本期统筹　张国涛
网　　址　http://www.xdcb.cn
国内发行　北京市报刊发行局
读者订阅　全国各地邮局
邮发代号　2-753
地　　址　北京市朝阳区定福庄东街1号
邮　　编　100024
电　　话　(010) 65779586
传　　真　(010) 65779150
E-mail　journalcuc@163.com
国外发行　中国国际图书贸易总公司
发行代号　BM3872
印　　刷　北京广缘文化艺术有限责任公司
定　　价　20.00元

万方数据