

2015/09

现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

- 电视节目收视率价值再辨析
- 抵制电视节目低俗化的经济分析
- 中国传播学研究近况实证分析
——以专业期刊论文为研究视角 (2008—2013)
- “风草论”：建构中国本土化传播理论的尝试
- 专题研究·政治传播：理论与实践
- “互文时代”：两岸电影交流的一道奇观
- 监管 关切 责任 规范：新版广告法解读
- 权力感与网络口碑传播
——“第二道数字鸿沟”视角下的网络赋权实现

周小普 孙 媛 刘柏煊

时统宇 吕 强

张国良 张巧雨

谢清果 陈昱成

荆学民 俞可平等

颜纯钧

许正林 闫 峰

王春晓 朱 虹 束晓舒

现代传播

目录

传媒观察

- 电视节目收视率价值再辨析 周小普 孙 媛 刘柏煊(1)
- 转企改制背景下中国出版人从业生态现状 陆高峰(7)

传播文化

- 抵制电视节目低俗化的经济分析 时统宇 吕 强(15)
- 显影与祛魅
——论布尔迪厄的媒介批评 张 斌(21)

新闻学与传播学

- 中国传播学研究近况实证分析
——以专业期刊论文为研究视角(2008—2013) 张国良 张巧雨(27)
- 中国新闻法制建设的“因事成制”模式运行论 肖燕雄(34)
- 长江韬奋奖中社会承认的机会结构
——基于2007—2014的实证分析 黄顺铭 李 妍(41)
- 中国受众观念的多元表述:一种话语理论分析的进路 徐桂权 熊 壮(49)
- 新闻周刊的“建筑”叙述
——一种跨学科的分析 李凌燕 支文军(55)

繁荣哲学社会科学前沿

- “风草论”:建构中国本土化传播理论的尝试 谢清果 陈昱成(59)
- 我国网络舆论研究的知识图谱与研究主题
——基于CNKI(1998—2014)的数据分析 汤景泰(65)

专题研究·政治传播:理论与实践

- 中国特色政治传播研究成果反思与范式选择 荆学民(72)
- 政治传播、政治沟通与民主治理 俞可平(73)
- 政治传播视野中习近平对外传播思想研究 孟 建 于嵩昕(75)
- 中国政治传播的全球意义 严文斌(76)
- 政治的传播与传播的政治辨析 姜 飞(78)
- 意识形态在政治传播中的样态 施惠玲(79)
- 中国政治传播思维的转变与优化 陆小华(80)
- 中国政治话语体系的变迁与传播 佟德志(81)
- 历史视野中的政治家形象 张 昆(83)
- “首届中国政治传播研究学术论坛”成果综述 白文刚(84)

传媒艺术

- 互文时代:两岸电影交流的一道奇观 颜纯钧(86)
- (非)偶然的意义生成:信息演算与互动创造张力下的新媒体美学
..... (中国台湾)邱志勇(92)

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以10000字以内为宜,行文层次符号用——(一)1.(1)。

5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角,如^①。

- 邵氏早期稗史片与江南文学传统 彭利芝(98)
- 语言舆情研究走向探析 刘海燕(103)
- 论传媒艺术的媒介性
- 传媒艺术特征论之二 刘俊(107)

纪录片研究

- 论纪录片跨文化传播的“绿色镜像”与风险治理 郭小平(112)
- 当代电媒体语境下纪录片的嬗变
- 从 MOOC 开始 周煜(118)

媒介经营与管理

- 监管 关切 责任 规范:新版广告法解读 许正林 闫峰(122)
- 影视剧制片项目成败因素的系统分析 宋蕾(126)

新媒体研究

- 权力感与网络口碑传播
- “第二道数字鸿沟”视角下的网络赋权实现 王春晓 朱虹 束晓舒(132)
- 信息可视化推进城市公共服务信息化研究
- 基于“智慧城市”公共服务功能的分析 高慧军 高萍 郝东英(139)

传媒教育

- 城乡青少年媒介使用的家庭环境差异及其影响因素
- 基于 2013 年度中国教育追踪调查(CEPS)数据的分析 郑素侠(144)

来稿摘登

- 海外华语广播电视发展演变共同轨迹 申启武 曹峯(150)
- 法国《世界报》新闻语言中的主观色彩分析
- 基于语用学视角 张戈 傅荣 杨涵(151)
- 青少年网络公共传播参与困境及对策 罗雁飞(153)
- 文创特色突出的大学科技园之发展路径探析 周哲 马奇炎 岳阳(155)
- 论传教士报刊对近现代中国新闻事业的传播示范 张弢(156)
- 技术与表征:电视声音技术对声音表达的影响研究 俞锴(158)
- 报纸内容数据库建设:商业空间与营销路径 祁涛(160)
- 关于当前我国电视综艺发展问题的观察与思考
- 以群众艺术为视角 周建新(161)
- 微影像叙事探析
- 对微电影的一种本体性思考 鲍繁(163)
- 基于受众心理的网络舆情分析 田卉(164)
- 网络热点事件在高校学生中的传播及引导策略探究 何艳 张绍华(166)
- 电影译者的角色定位及其策略研究 邵海静 刘宇(167)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿列入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请作者自行处理。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 37 No. 9 (Serial No. 230) Sep. 2015

Main Contents

- A Re-evaluation of Television Audience Ratings
..... *Zhou Xiao-pu, Sun Yuan, Liu Bai-Xuan*(1)
- Anti-vulgarization of Television Programs: An Economic Approach
..... *Shi Tong-yu, Lv Qiang*(15)
- Status Analysis of Chinese Communication Research: An Empirical
Review of Published Papers in Professional Journals (2008—2013)
..... *Zhang Guo-liang, Zhang Qiao-yu*(27)
- “The Wind and Grass Theory”: An Indigenizational Approach in Chinese
Communication Research *Xie Qing-guo, Chen Yu-cheng*(59)
- Special Research • Political Communication: Theory and Practice
..... *Jing Xue-min, Yu Ke-ping, et al.* (72)
- An Intertextual Age: A Spectacle of Film Exchanges Across Taiwan Straits
..... *Yan Chun-jun*(86)
- An Interpretation of the New Advertisement Law ... *Xu Zheng-lin, Yan Feng*(122)
- Sense of Power and IWOM Communication
..... *Wang Chun-xiao, Zhu Hong, Shu Xiao-shu*(132)

ISSN 1007-8770



现代传播

MODERN COMMUNICATION
中国传媒大学学报

ISSN 1007-8770(国际标准刊号)
CN11-5363/G2(国内统一刊号)

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 胡智锋
副 主 编 赵 均
编辑部主任 张国涛
责任编辑 李 立 潘可武 刘 俊
特约编辑 张毓强
编 务 张惠云
版面设计 卜希霆
英文翻译 麻争旗
校 对 张文佳 王 琪 吴 锐
本期统筹 赵 均
网 址 <http://www.xdcb.cn>
国内发行 北京市报刊发行局
读者订阅 全国各地邮局
邮发代号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E - m a i l journalcuc@163.com
国外发行 中国国际图书贸易总公司
发行代号 BM3872
印 刷 北京广缘文化艺术有限责任公司
定 价 20.00元

