

现代传播

MODERN COMMUNICATION
中国传媒大学学报

2016/01

■ 中国电影：从数字走向诗

——2016《现代传播》年度对话

张宏森 胡智锋

■ 从业态转向社会形态：媒介融合再理解

黄旦 李暄

■ 数据生态的危险趋势与数据科学的可能空间

——兼谈中国市场调查业的现状与问题

刘德寰 李雪莲

■ 20世纪以来中国传播学发展历程回顾

李彬 刘海龙

■ 电视艺术的定位与电视文化的“后现代性”

陈旭光

■ 乡土历史与现实的传播使命

——论当下乡土纪录片的认知传播作用与缺失

欧阳宏生 胡畔

■ 出版类上市公司多元经营绩效的实证分析

姚德权 邓阳

■ 基于双重决策路径的社会化媒体应用对个体行为改变的影响

——以手机品牌公共主页为例

汪旭晖 陈荣

现代传播

目录

MODERN COMMUNICATION

来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部唯一投稿邮箱:journaleuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献;作者工作单位和职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果。凡获基金资助的论文,请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 论文篇幅以10000字以内为宜,行文层次符号用一、(一)、1、(1)。

5. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。

国家社科基金资助期刊
教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊

万方数据

JOURNAL OF COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA

本刊专稿

中国电影:从数字走向诗

——2016《现代传播》年度对话 张宏森 胡智锋(1)

传媒观察

从业态转向社会形态:媒介融合再理解 黄旦 李暄(13)

传播文化

数据生态的危险趋势与数据科学的可能空间

——兼谈中国市场调查业的现状与问题 刘德寰 李雪莲(21)

新媒体时代下的人文精神危机 刘书亮 黄心渊(28)

新闻学与传播学

20世纪以来中国传播学发展历程回顾 李彬 刘海龙(32)

互联网与中国新闻业的重构

——以结构、生产、公共性为维度的研究 张志安 吴涛(44)

重塑传播研究范式:何以可能与何以可为 胡翼青(51)

国家形象:概念、特征及研究路径之再探讨 吴献举 张昆(57)

权力视野中典型报道的媒介形塑及社会效能 朱清河 汪罗(63)

异质与同一:阶层分化与媒体赋权背景下的社会共识 张梅(69)

繁荣哲学社会科学前沿

从“兄弟”到“命运共同体”

——中国建构对非洲话语体系的理念与实践 龙小农(75)

西方“私有财产权—自由”话语范式与马克思的破解方式

——对提升中国价值观念国际话语权的启示 莫凡 李惠斌(82)

传媒艺术

电视艺术的定位与电视文化的“后现代性” 陈旭光(87)

中国故事广播频率有声语言艺术创作现状与思考 曾志华(93)

论传媒艺术的大众参与性

——传媒艺术特征论之三 刘俊(98)

艺术的传媒化:当代媒介与艺术的共生 王可越(104)

纪录片研究

乡土历史与现实的传播使命

——论当下乡土纪录片的认知传播作用与缺失 ... 欧阳宏生 胡畔(110)

中国传媒大学学报

媒介经营与管理

出版类上市公司多元经营绩效的实证分析 姚德权 邓 阳(114)

广告自由与健康权维护规范的再思考

——以台湾地区药品广告为例 (中国台湾)林承宇(120)

新媒体研究

基于双重决策路径的社会化媒体应用对个体行为改变的影响

——以手机品牌公共主页为例 汪旭晖 陈 荣(126)

记者在社会化媒体中的新闻专业主义角色

——以记者微博的新闻生产为例 陈 宁 杨 春(133)

电视仪式的对话与狂欢

——央视春晚微信使用的技术语境分析 邓秀军 汤思敏(139)

传媒教育

媒介素养学科建立刍议 张 开(142)

数字环境下欧盟媒介素养政策演进趋势 耿益群 王鹏飞(147)

学术动态

2015 中国电视健康传播论坛综述 张国涛 王 滋 罗 菁(152)

现代传播体系建设:融合与秩序

——第十五次中国传播论坛暨全国外语类高校新闻传播学科建设

与教学改革研讨会综述 于啸月 宫宇坤 周培源(153)

来稿摘登

新媒体影响下的艺术跨界融合 舒 怡 郭开鹤(155)

公民新闻:大众传媒公共性的实现路径 申金霞(156)

颠覆与重构:新闻融合传播的策略与路径 金莉萍(158)

Facebook VS 微信:中外社会化媒体商业模式对比研究 窦毓磊(159)

新闻边界视角下的新闻游戏探究 周 敏 侯 颖(161)

新使命新担当:抗战题材电视剧创作的现状与反思 徐书婕(162)

论预算、收入和支出:财政支持与广电产业的发展

——基于吉林市人民广播电台的案例分析 李 铁 马 菱(164)

艺术传播学视野下声乐表演艺术的审美心理外层结构研究 赵志奇(166)

简论媒介对于经验“自我”意识的影响 王 瑞(167)

本刊声明

1.本刊入编国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网、《中国核心期刊(遴选)数据库》和“中国科技论文在线”,并将同步发布微信版。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2.编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3.本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月内未见用稿通知者,请作者自行处理。

4.本刊刊登的文字、图片作品,未经许可和授权,不得做任何形式的转载、摘编。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

Vol. 38 No. 1 (Serial No. 234) Jan. 2016

Main Contents

- 2016: Dialogue on the Development of China's Movie Industry
..... *Zhang Hong-sen, Hu Zhi-feng*(1)
- From Industrial Form to Social Form: Reunderstanding Media Convergence
..... *Huang Dan, Li Xuan*(13)
- Risk Tendencies of Data Ecology and Potential Space of Data Science:
Status Quo and Problems of China's Marketing Research Industry
..... *Liu De-huan, Li Xue-lian*(21)
- A Historical Review of Chinese Communication Studies since the 20th Century
..... *Li Bin, Liu Hai-long*(32)
- Positioning of Television Art and Post-modernity of Television Culture
..... *Chen Xu-guang*(87)
- History and Reality: Communication Mission of Rural Documentaries
..... *Ouyang Hong-sheng, Hu Pan*(110)
- Empirical Analysis of Business Performance of Listed Publishing Companies
..... *Yao De-quan, Deng Yang*(114)
- Impact of Social Media Application on Individual Behavior Change:
A Case of Mobile Brand Public Homepage ... *Wang Xu-hui, Chen Rong*(126)

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 中国传媒大学
编 辑 《现代传播—中国传媒大学学报》编辑部
出 版 中国传媒大学出版社
主 编 胡智锋
副 主 编 赵 均
编辑部主任 张国涛
责任编辑 李 立 潘可武 刘 俊
特 约 编 辑 张毓强
编 务 张惠云
版 面 设 计 卜希霆
英 文 翻 译 麻争旗
校 对 吴 锐 王 琪 薛纪雨
本 期 统 筹 张国涛
网 址 <http://www.xdcb.cn>
国 内 发 行 北京市报刊发行局
读 者 订 阅 全国各地邮局
邮 发 代 号 2-753
地 址 北京市朝阳区定福庄东街1号
邮 编 100024
电 话 (010) 65779586
传 真 (010) 65779150
E - m a i l journalcuc@163.com
国 外 发 行 中国国际图书贸易总公司
发 行 代 号 BM3872
印 刷 北京广缘文化艺术有限责任公司
定 价 20.00 元

ISSN 1007-8770



现代传播

MODERN COMMUNICATION

中国传媒大学学报

ISSN 1007-8770 (国际标准刊号)

CN11-5363/G2 (国内统一刊号)

